



Facultad de Ciencias Económicas

Licenciatura en Turismo

Trabajo de Graduación por Alumno:

LAURA LILIANA ROMERO

Docente Tutor: Lic. Ana Carolina Beber

DICIEMBRE 2024

RESUMEN

El presente trabajo desarrolla un plan de marketing para implementar el turismo rural comunitario en Amblayo, Salta, Argentina. El proyecto "Turismo Rural Comunitario, Naturaleza, aventura y sabores" busca posicionar a esta comunidad ganadera, conocida por su producción de quesos de cabra, como un destino turístico sostenible y auténtico. La propuesta integra los recursos paisajísticos y culturales locales para crear experiencias turísticas únicas, mientras genera ingresos complementarios equitativos para la comunidad. El plan contempla estrategias de marketing digital y promoción enfocadas en resaltar las experiencias auténticas, la gastronomía tradicional y los valores culturales de Amblayo. Este proyecto forma parte de una iniciativa más amplia que incluye la sensibilización comunitaria y el desarrollo de un producto turístico que cumple con los estándares de calidad y la reglamentación vigente, equilibrando el desarrollo económico con la preservación cultural y ambiental.

Palabras clave: Turismo Rural Comunitario- Desarrollo Sostenible - Marketing Turístico
- Patrimonio Cultural - Economía Local

INDICE

RESUMEN	1
INDICE	2
INTRODUCCIÓN	3
RESUMEN EJECUTIVO	5
Nombre Del Proyecto	5
Idea Proyecto-Resumen	5
Identificación del Destino	6
Características del destino	7
Estado de desarrollo del turismo local	8
FODA	12
FODA del Destino	12
FODA del Proyecto	13
Propuesta como una Estrategia Superadora	14
OBJETIVOS DEL PROYECTO	16
Objetivos a corto plazo (6 a 18 meses)	16
Objetivos a mediano plazo (18 a 24 meses)	16
Objetivos a largo plazo (24 a 48 meses)	17
ESTRATEGIA DE MARKETING	18
Perfil de mercado	18
Identificar el perfil de mercado meta del proyecto	18
Segmentación geográfica	18
Segmentación demográfica y social	20
Segmentación comportamental	21
Otros Criterios de Segmentación	21
Posicionamiento del proyecto	21
Idea vendedora	22

Tipo de posicionamiento	22
Estrategia de posicionamiento	22
Canales de promoción	23
Marca	23
Slogan	26
EL PRODUCTO	27
Característica del producto innovador	27
Características Diferenciales Del Producto	30
Elementos Estructurales De La Experiencia	30
POLÍTICA DE COMUNICACIÓN	34
Difusión del proyecto - Principales medios	34
Publicidad - Herramientas creativas - Comunicaciones masivas	34
Promociones - Herramientas creativas - Folletos beneficios	35
Comunicaciones directas - Marketing directo	35
Medios digitales	35
Acciones específicas:	37
POLÍTICA DE COMERCIALIZACIÓN	38
Cómo se comercializará el proyecto	38
Quienes intermedian con el cliente	38
Propuestas de comercio electrónico o directo	39
Modelo de distribución de ingresos:	39
Canales de comercialización específicos:	39
POLÍTICA DE PRECIOS	41
Estructura de costos	41
Precios comparativos	41
Fijación de precios	42
Calidad turística	44
Formulario de encuesta de satisfacción	47
CONCLUSIONES	49

BIBLIOGRAFÍA	50
ANEXO	53

INTRODUCCIÓN

Según la OMT (2005) el Turismo Rural Comunitario es una modalidad auto gestionada, bajo principios de participación, equidad, autodeterminación y conservación del patrimonio, y los paradigmas del turismo responsable, por lo tanto, se concibe como una herramienta que puede contribuir de manera genuina al intercambio cultural, impulsando la apertura de las comunidades, generando un mayor grado de interés por los saberes y tradiciones autóctonas, y otorgando valor a las costumbres locales no sólo por parte de los turistas sino también por parte de las propias comunidades. No obstante, el turismo solo puede ser útil para concretar estas aspiraciones en la medida en que se haga de él una actividad económicamente viable, socialmente solidaria, culturalmente enriquecedora y ambientalmente responsable.

"Turismo Rural Comunitario, Naturaleza, aventura y sabores" es un proyecto de marketing que permitirá posicionar al proyecto como una propuesta turística única y sostenible en la región de Salta, atrayendo a un mayor número de visitantes interesados en la experiencia auténtica de la cultura local. Esto generara ingresos equitativos y complementarios para la comunidad, impactando positivamente en sus actividades productivas cotidianas.

Amblayo es una comunidad que vive actualmente de la ganadería y, dentro de sus particularidades, es conocida por la elaboración de quesos de cabra, que se comercializan en la región y son un producto de gran valor intrínseco. Aunque Amblayo no cuenta con un desarrollo turístico consolidado, la presencia de recursos paisajísticos naturales y culturales genera la oportunidad de gestionar, planificar e impulsar el desarrollo turístico de la comunidad.

Mi vinculación con el proyecto nace dentro de mi desempeño como empleada del Ministerio de Turismo y Deportes, donde he trabajado en diferentes áreas de desarrollo, vinculándome directamente con el emprendedurismo, la planificación y el desarrollo de destinos turísticos. Esto me ha llevado a recorrer y conocer las diferentes realidades socioeconómicas de los pobladores.

Luego de un análisis situacional, en el que me introduje como investigadora y como estudiante, vi la posibilidad de desarrollar en Amblayo un modelo de economía sustentable adaptable a la realidad local, con la figura de producto turístico. Este modelo puede ser aplicado a través de un trabajo de asociativismo vinculado a cooperativas o asociaciones formadas con fines sociales.

El asesoramiento profesional y/o consultoría para el proyecto "Turismo Rural Comunitario, Naturaleza, aventura y sabores", estará enfocado en el desarrollo del Plan de Marketing, la cual forma parte de un trabajo más amplio que implica diferentes etapas, como la sensibilización turística en la comunidad hasta la habilitación del producto propiamente. El presente trabajo busca dar continuidad a los objetivos de la Asociación, enmarcando a los mismos en un plan de acción que colabore con la imagen y la promoción de un producto turístico apto para su comercialización.

RESUMEN EJECUTIVO

Nombre Del Proyecto

TURISMO RURAL COMUNITARIO- AMBLAYO *Naturaleza, Cultura y Sabores*

Idea Proyecto-Resumen

El proyecto "TURISMO RURAL COMUNITARIO- AMBLAYO "Naturaleza, Cultura y Sabores" busca implementar un modelo de desarrollo turístico responsable en el paraje de Amblayo, San Carlos, Provincia de Salta. Este modelo se enfoca en crear una experiencia turística que sea respetuosa con la comunidad, el medio ambiente y la economía local.

Esta propuesta se enmarca en el concepto de Turismo Rural Comunitario y cumple con toda la normativa provincial vigente. Su objetivo principal es brindar a los visitantes la oportunidad de sumergirse en un entorno rural auténtico, con atención personalizada y alejado del turismo masivo. La gestión de este proyecto estará a cargo del Centro Vecinal La Junta, una organización con una trayectoria de más de dos décadas en el desarrollo local. En colaboración con la comunidad, el Centro Vecinal se encargará de diseñar y ejecutar todas las actividades turísticas, siempre en línea con los objetivos de la asociación y con el apoyo de diversos actores.

El proyecto se estructura en tres fases principales:

1. Turismo y Desarrollo Local: Esta fase inicial se centra en la sensibilización e identificación de actores locales que puedan adaptarse a la actividad turística desde su rol actual como productores. Se evaluarán las capacidades humanas y los recursos existentes para diseñar el producto turístico.

2. Tratamiento de Capacidades: Una vez identificados los recursos disponibles, se llevará a cabo un proceso de capacitación abierto a toda la comunidad. El objetivo es preparar a los habitantes locales para brindar servicios turísticos de calidad, seguros y con las medidas de prevención necesarias, tanto en aspectos higiénicos como estructurales.

3. Producto, Precio, Plaza y Promoción: En esta fase final se completará el diseño del producto turístico, definiendo el circuito que será puesto en marcha por la comunidad de Amblayo,

El producto final propuesto es el circuito "TURISMO RURAL COMUNITARIO- AMBLAYO- Sabores, Naturaleza y Cultura", que integrará experiencias gastronómicas

basadas en productos locales (como el famoso queso de cabra), actividades en la naturaleza (como avistamiento de aves y caminatas) y encuentros culturales con la comunidad local.

Este enfoque busca generar un valor agregado al destino, permitiendo que los beneficios económicos impacten directamente en la comunidad receptora. Se apunta a atraer a visitantes interesados en experiencias auténticas, que deseen descubrir y vivir actividades vinculadas con el quehacer diario, la productividad ganadera y la vida de campo en Amblayo.

El proyecto no solo pretende crear una nueva oferta turística, sino también fomentar el desarrollo local sostenible, preservar las tradiciones y el patrimonio cultural, y proporcionar a la comunidad una fuente adicional de ingresos que complemente sus actividades productivas tradicionales.

Finalmente, el producto turístico "TURISMO RURAL COMUNITARIO - AMBLAYO, Sabores, Naturaleza y Cultura" se centra en tres pilares fundamentales: Sabores, destacando la producción artesanal del famoso queso de Amblayo; Naturaleza, aprovechando el entorno natural privilegiado de la región; y Cultura, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de sumergirse en las tradiciones locales.

Los objetivos principales del proyecto son generar oportunidades económicas sostenibles para la comunidad local, preservar y promover el patrimonio cultural y natural de Amblayo, y ofrecer a los visitantes una experiencia turística auténtica y enriquecedora.

La estrategia de implementación incluye el desarrollo de infraestructura turística respetuosa con el medio ambiente, la capacitación de la comunidad local, la creación de experiencias turísticas basadas en las tradiciones locales, y la implementación de un plan de marketing que enfatice la autenticidad y la sostenibilidad del destino.

Este proyecto de TRC en Amblayo no solo promete ser una iniciativa turística innovadora, sino también un motor de desarrollo sostenible para la comunidad, alineado con los principios de conservación cultural y ambiental.

Identificación del Destino

Nombre del destino turístico donde se desarrolla el proyecto: Amblayo, San Carlos, Provincia de Salta.

Características del destino

Amblayo es un pintoresco pueblo situado a 175 km de Salta capital, en el departamento de San Carlos, provincia de Salta. Su nombre, que significa "lo que está a la vuelta del alto" en lengua Kakan, refleja perfectamente su ubicación geográfica: una planicie rodeada de imponentes cerros, formando parte de los majestuosos Valles Calchaquíes. Ubicado a más de 2.700 metros sobre el nivel del mar, Amblayo ofrece un paisaje impresionante y un clima único.

Para llegar a este destino, los viajeros deben aventurarse por la ruta 33 hacia Cachi, tomar un desvío por un camino de ripio en Cachi Pampa, y finalmente recorrer la ruta provincial 27 que culmina en Amblayo, pasando por el fascinante Parque Nacional Los Cardones. Este trayecto es en sí mismo una experiencia, ofreciendo vistas espectaculares del paisaje vallisto.

La comunidad de Amblayo, con aproximadamente 300 habitantes, mantiene una estructura social y económica tradicional, centrada principalmente en la agricultura y la ganadería. La población está organizada en tres asociaciones civiles sin fines de lucro: el Centro Vecinal Las Juntas, la Cooperativa Sol del Valle y la Comunidad Pueblo Originario. Estas organizaciones juegan un papel crucial en la vida comunitaria y en la preservación de las tradiciones locales.

En cuanto a infraestructura y servicios básicos, Amblayo cuenta con una escuela que incluye un albergue para 40 alumnos, un centro de salud y una iglesia. Estos servicios básicos, son fundamentales para mantener la calidad de vida de los habitantes y ofrecer las comodidades necesarias a los visitantes.

La principal actividad económica de Amblayo es la ganadería, destacando especialmente la producción de quesos de cabra. Estos quesos son reconocidos en toda la región por su exquisita calidad y sabor único, constituyendo no solo un producto local sino un verdadero atractivo gastronómico y cultural. Además, un grupo de emprendedores locales ha comenzado a ofrecer servicios turísticos básicos como alojamiento, cabalgatas y gastronomía, complementando así sus actividades tradicionales.

Geográficamente, Amblayo es un valle extenso que se extiende desde el "Valle Encantado" hasta "El Abra del Sunchal", y desde la mina Don Otto hasta el cordón montañoso del Valle de Lerma. Esta ubicación privilegiada dota al lugar de una biodiversidad impresionante, típica de los Valles Calchaquíes. La fauna incluye especies como zorros, zorrinos, liebres, quirquinchos, vizcachas, guanacos y burros, mientras

que la flora se compone de árboles como el algarrobo y el molle, junto con una variedad de arbustos adaptados al clima local.

El cielo de Amblayo es hogar de una diversidad de aves, siendo el cóndor la más emblemática. También se pueden observar palomas, gorriones, calandrias, loros, tordos, horneros, lechuzas, perdices, teros, águilas y halcones, entre otros. Esta riqueza ornitológica convierte a Amblayo en un destino ideal para los amantes del avistamiento de aves.

El potencial turístico de Amblayo es considerable. Además del turismo de naturaleza y el avistamiento de aves, el paisaje y la cultura local ofrecen un escenario perfecto para el desarrollo del turismo rural y comunitario. La producción de quesos de cabra, junto con otras prácticas agrícolas y ganaderas tradicionales, no solo representa una actividad económica, sino también un atractivo cultural que puede ser compartido con los visitantes.

La comunidad de Amblayo mantiene vivas sus tradiciones y prácticas culturales, incluyendo técnicas agrícolas y ganaderas ancestrales. El Centro Vecinal La Junta, establecido en el año 2001, ha sido fundamental en el desarrollo de proyectos comunitarios y en la preservación de la cultura local, demostrando el espíritu colaborativo y la resiliencia de sus habitantes.

Esta combinación única de características geográficas, naturales, culturales y socioeconómicas hace de Amblayo un destino con un enorme potencial para el desarrollo de un turismo rural comunitario sostenible y respetuoso. La autenticidad de sus paisajes, la riqueza de su biodiversidad y la calidez de su gente ofrecen la oportunidad de crear experiencias turísticas memorables y significativas, tanto para los visitantes como para la comunidad local.

Estado de desarrollo del turismo local

El desarrollo del turismo en Amblayo se encuentra en una etapa incipiente, con un potencial significativo para el crecimiento sostenible. A continuación, se presenta un análisis del estado actual del turismo local:

1. Infraestructura turística:

- Limitada: Actualmente, Amblayo carece de una infraestructura turística desarrollada. No se mencionan hoteles o alojamientos formales en la información proporcionada.

- Oportunidad de desarrollo: Existe la posibilidad de implementar alojamientos comunitarios o casas de familia adaptadas para recibir turistas, en línea con el concepto de turismo rural comunitario.

2. Atractivos turísticos:

- Patrimonio gastronómico: El queso de Amblayo es el producto estrella, reconocido por su calidad y método de elaboración artesanal.

- Patrimonio cultural: La comunidad mantiene vivas tradiciones como la celebración de los Santos Patronos y la Pachamama, así como prácticas gauchescas como las marcadas.

- Patrimonio histórico: El pueblo tiene una rica historia que incluye influencias Diaguitas e Incas, además de su papel en la época de la independencia.

- Entorno natural: El paraje de Amblayo se caracteriza por un entorno natural sumamente atractivo y representativo de las zonas rurales de la provincia de Salta. Ubicado en el Valle Calchaquí, Amblayo cuenta con un paisaje de imponentes montañas, cañones y ríos que discurren entre valles y quebradas.

La vegetación es típica del monte salteño, con presencia de arbustos, cactus y árboles autóctonos como el algarrobo y el quebracho. Algunas de las principales atracciones naturales del área incluyen impresionantes formaciones rocosas y acantilados, ríos y arroyos de aguas cristalinas y bosques y matorrales nativos.

Además, Amblayo ofrece senderos y miradores con vistas panorámicas, lo que permite a los visitantes conectarse con la naturaleza y disfrutar de actividades como senderismo, exploración, avistamiento de aves y apreciación del paisaje.

3. Organización comunitaria:

- Centro Vecinal La Junta: Esta organización, establecida en 2001, ha demostrado capacidad para gestionar proyectos comunitarios y colaborar con entidades externas.

- Compromiso con el turismo: El estatuto del Centro Vecinal incluye explícitamente la promoción del turismo de gestión campesina, lo que indica una predisposición de la comunidad hacia el desarrollo turístico.

4. Capacitación y desarrollo de habilidades:

- Experiencia en talleres: La comunidad ha participado en diversos talleres y capacitaciones, aunque no específicamente en turismo. Esto demuestra una apertura al aprendizaje y desarrollo de nuevas habilidades.

5. Accesibilidad:

Amblayo se encuentra ubicado a aproximadamente 30 kilómetros al noreste de la ciudad de San Carlos, en la provincia de Salta. El acceso se realiza a través de la Ruta Provincial 33, una vía asfaltada en buen estado que permite llegar al pueblo sin mayores dificultades.

La ruta atraviesa el Valle Calchaquí y ofrece vistas panorámicas de los imponentes paisajes de la zona. Si bien el trayecto cuenta con algunas curvas y pendientes pronunciadas, es transitable durante todo el año, salvo posibles interrupciones menores por eventos climáticos.

Una vez en Amblayo, el desplazamiento dentro del paraje se puede hacer a pie o mediante transporte local, ya que la mayoría de los atractivos y servicios se concentran en un área compacta. Esto facilita la movilidad de los visitantes y su conexión con la comunidad local.

La accesibilidad vial en Amblayo es adecuada, lo que representa una ventaja para el desarrollo turístico del proyecto. Sin embargo, sería importante evaluar posibles mejoras en la señalización y el acondicionamiento de algunos tramos, para poder garantizar una experiencia más fluida y segura para los turistas.

6. Promoción y marketing:

- Actualmente inexistente: No se menciona ninguna estrategia de promoción turística en marcha.

7. Productos turísticos:

- Potencial no explotado: Aunque existen elementos como la producción de quesos, las festividades y las tradiciones gauchescas, aún no están estructurados como productos turísticos formales.

Según datos del Ministerio de Turismo y Deporte de Salta, el paraje de Amblayo aún se encuentra en una etapa incipiente de desarrollo turístico, sin estadísticas oficiales consolidadas sobre el flujo de visitantes. Sin embargo, se estima que recibe un número reducido de turistas en comparación con otros destinos más consolidados de la provincia.

Los pocos datos disponibles indican que Amblayo recibe principalmente visitantes interesados en el turismo rural comunitario y el disfrute de sus atractivos naturales, como senderismo y apreciación del paisaje. Se calcula que la ocupación hotelera en la zona no supera el 30% durante la temporada alta.

A pesar de la falta de infraestructura y servicios turísticos desarrollados, Amblayo cuenta con activos culturales y naturales significativos que podrían atraer a un segmento de visitantes en busca de experiencias auténticas. La presencia de una organización comunitaria comprometida y la disposición de la población local hacia el turismo se perfilan como fortalezas para impulsar el crecimiento de la actividad en el futuro.

El principal desafío será transformar estos atractivos en productos turísticos consolidados, desarrollando la infraestructura necesaria y capacitando a la comunidad en habilidades específicas. Con un adecuado plan de marketing y gestión, Amblayo podría posicionarse como un destino emergente de turismo rural comunitario en la provincia de Salta.

FODA

A continuación, se especifican las fortalezas y debilidades que posee a nivel interno y las amenazas y oportunidades del contexto en el que se encuentra inmersa la localidad de Amblayo.

FODA del Destino

FORTALEZA	AMENAZA
<p>Voluntad de la población en capacitarse para la prestación de servicios. Producto único y de calidad: Quesos de Amblayo, marca y trayectoria. Actividades turísticas de acebo cultural. Infraestructura mínima para desarrollar un producto. Existencia de cooperativas con personería jurídica actualizada. Experiencia de la comunidad local en trabajo asociado. Marco legislativo promulgado y de fácil cumplimiento. Redes de Turismo Rural Comunitario con mayor experiencia y posicionada en la oferta turística de la provincia. El producto turístico cumple con la expectativa del segmento de turistas en el rubro Turismo Activo. Por su grado de innovación, es atractivo para las agencias de viaje minoristas. Se puede organizar desde los principales centros de distribución de la provincia o el norte y organizar en épocas de baja afluencia turística.</p>	<p>Estaciones de baja temperatura. Caminos poco transitados y de bajo mantenimiento. Emigración de jóvenes hacia las ciudades en búsqueda de mejores oportunidades. La actual crisis económica y situación sanitaria en general.</p>
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<p>Falta de formación en la actividad turística. Bajo nivel educativo. Pocos recursos humanos disponibles por la migración de jóvenes a ciudades. Destino no consolidado. El proceso de formación de los recursos humanos puede extenderse más de lo proyectado. No se cuenta con transporte público, por lo que el producto debe ser comercializado a través de agencias de viaje. Infraestructura turística limitada. Falta de experiencia en gestión turística. Conectividad deficiente. Estacionalidad. Limitada diversificación de productos turísticos. Falta de señalización e información turística. Escasez de alojamientos adecuados.</p>	<p>Financiamientos de programas provinciales de fomento a la actividad. Calendario de actividades turísticas promovido por la provincia. Resurgimiento de las actividades asociativas en la zona. Crecimiento de un segmento que busca experiencias de intercambio cultural. Apoyo del estado nacional o provincial a proyectos turísticos. Mercado actual regional con fuerte demanda de productos artesanales.</p>

FODA del Proyecto

FORTALEZA	AMENAZA
<p>Enfoque en turismo responsable y sostenible, alineado con tendencias actuales.</p> <p>Producto turístico único basado en experiencias auténticas locales.</p> <p>Integración de elementos gastronómicos, naturales y culturales en el circuito.</p> <p>Existencia de un producto local reconocido (queso de cabra de Amblayo).</p> <p>Estructura del proyecto en fases bien definidas.</p> <p>Enfoque en la capacitación y participación de la comunidad local.</p> <p>Alineación con la normativa provincial de Turismo Rural Comunitario.</p> <p>Potencial para generar beneficios económicos directos para la comunidad.</p>	<p>Competencia de destinos similares más establecidos o accesibles.</p> <p>Posibles cambios en las preferencias de los turistas o en las tendencias del mercado.</p> <p>Inestabilidad económica que pueda afectar el flujo de turistas.</p> <p>Posibles desafíos climáticos o estacionales que afecten la actividad turística.</p> <p>Riesgo de dependencia excesiva del turismo como fuente de ingresos.</p> <p>Posibles cambios en las políticas de turismo a nivel provincial o nacional.</p>
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<p>Posible falta de experiencia previa en gestión turística de la comunidad.</p> <p>Infraestructura turística potencialmente limitada en Amblayo.</p> <p>Dependencia de la voluntad y participación activa de la comunidad local.</p> <p>Posible necesidad de inversión inicial para adecuar instalaciones y servicios.</p> <p>Tiempo requerido para la capacitación y preparación de la comunidad.</p> <p>Limitaciones en accesibilidad y transporte público hacia Amblayo.</p> <p>Producto nuevo y destino no consolidado en el mercado turístico.</p> <p>Posible resistencia al cambio por parte de algunos miembros de la comunidad.</p> <p>Riesgos asociados con la capacidad de carga y la sostenibilidad del entorno.</p> <p>Potenciales impactos negativos del turismo en la cultura y el medio ambiente local si no se gestiona adecuadamente.</p> <p>Producto aún desconocido.</p>	<p>Creciente interés en experiencias de turismo rural y auténticas.</p> <p>Potencial para diversificar la economía local.</p> <p>Posibilidad de acceder a programas de financiamiento y apoyo gubernamental.</p> <p>Oportunidad de preservar y promover la cultura y tradiciones locales.</p> <p>Potencial para crear alianzas con operadores turísticos y agencias de viajes.</p> <p>Posibilidad de desarrollar un modelo replicable en otras comunidades.</p> <p>Oportunidad de posicionar a Amblayo como un destino de turismo sostenible.</p> <p>Potencial para atraer un segmento de turistas con mayor conciencia ambiental y cultural.</p>

Propuesta como una Estrategia Superadora

El proyecto de Turismo Rural Comunitario en Amblayo se perfila como una iniciativa prometedora que capitaliza las fortalezas únicas de la región. La comunidad cuenta con recursos valiosos, como el reconocido queso de cabra de Amblayo, una rica herencia cultural y un entorno natural atractivo. Además, la existencia de cooperativas locales y la voluntad de la población para capacitarse en servicios turísticos proporcionan una base sólida para el desarrollo del proyecto. El marco legislativo favorable y la alineación con las tendencias actuales de turismo sostenible refuerzan aún más su potencial.

Sin embargo, el proyecto enfrenta desafíos significativos. La falta de experiencia en gestión turística, la limitada infraestructura y la escasez de recursos humanos debido a la migración de jóvenes son obstáculos importantes. La ausencia de transporte público y la posible resistencia al cambio dentro de la comunidad también pueden complicar la implementación. Además, el tiempo necesario para la capacitación y el desarrollo del producto podría extenderse más allá de lo previsto inicialmente.

Las oportunidades para el proyecto son numerosas y prometedoras. Existe un creciente interés en experiencias de turismo rural auténticas, y el proyecto tiene el potencial de diversificar la economía local y preservar las tradiciones culturales. La posibilidad de acceder a programas de financiamiento gubernamental y establecer alianzas con operadores turísticos podría impulsar significativamente el desarrollo. Además, el proyecto podría posicionar a Amblayo como un destino de turismo sostenible de referencia.

No obstante, el proyecto debe estar preparado para enfrentar diversas amenazas. La competencia de destinos similares más establecidos, los posibles cambios en las preferencias de los turistas y los desafíos relacionados con la capacidad de carga y la sostenibilidad del entorno son preocupaciones importantes. La inestabilidad económica, los desafíos climáticos y el riesgo de una dependencia excesiva del turismo también deben ser considerados cuidadosamente en la planificación a largo plazo.

En conclusión, el proyecto de Turismo Rural Comunitario en Amblayo presenta un equilibrio entre oportunidades emocionantes y desafíos significativos. Su éxito dependerá de una cuidadosa planificación, una implementación gradual y adaptativa, y un compromiso constante con los principios de sostenibilidad y desarrollo comunitario.

Con el enfoque adecuado, este proyecto tiene el potencial de transformar positivamente la comunidad de Amblayo, preservando su identidad cultural mientras se abre a nuevas oportunidades económicas.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Desarrollar una estrategia de marketing integral para posicionar a Amblayo como un destino líder en turismo rural comunitario en la región de Salta, articulando las experiencias de naturaleza, aventura y gastronomía local, con el fin de atraer visitantes conscientes que valoren la autenticidad cultural mientras se genera un impacto socioeconómico positivo y equitativo para la comunidad, preservando sus actividades productivas tradicionales y su patrimonio natural.

Objetivos a corto plazo (6 a 18 meses)

- Alcanzar el tráfico al sitio web de Amblayo en un 200% en los primeros 12 meses.
- Alcanzar 10.000 seguidores en redes sociales (combinando Facebook e Instagram) en 18 meses.
- Lograr 500 reservas confirmadas para experiencias turísticas en Amblayo durante el primer año de operación.
- Mantener una calificación promedio de 4.5 estrellas (sobre 5) en plataformas de reseñas como TripAdvisor y Google.
- Lograr que el 80% de los visitantes califiquen su experiencia como "excelente" o "muy buena" en encuestas post-visita.

Objetivos a mediano plazo (18 a 24 meses)

- Aumentar el número de reservas en un 50% respecto al primer año, manteniendo los principios de turismo sostenible.
- Introducir al menos 3 nuevas experiencias turísticas basadas en la cultura local y la sostenibilidad.
- Capacitar el 70% de los proveedores de servicios turísticos locales en estándares de calidad y atención al cliente.

Comercialización de productos locales:

- Generar un 25% de ingresos adicionales a través de la venta de productos locales a turistas en el sector comercial.

Objetivos a largo plazo (24 a 48 meses)

- Lograr un reconocimiento de marca del 60% entre el público objetivo nacional y del 30% en mercados internacionales clave.
- Aumentar la estancia promedio de los visitantes de 2 a 3 noches.
- Incrementar en un 100% los ingresos generados por el turismo en la comunidad respecto al segundo año.
- Lograr que el 50% de las familias de Amblayo obtengan al menos el 30% de sus ingresos del turismo.
- Obtener al menos una certificación reconocida en turismo sostenible (por ejemplo, Certificación Biosphere o similar).
- Alcanzar las 5.000 descargas de la aplicación móvil para mejorar la experiencia del visitante.
- Lograr que por medio del sistema de reservas en línea se gestione el 80% de las reservas de manera automatizada.

ESTRATEGIA DE MARKETING

Perfil de mercado

Identificar el perfil de mercado meta del proyecto

El perfil de mercado para el proyecto de Turismo Rural Comunitario en Amblayo, Salta, se centra en un segmento de turistas que buscan experiencias auténticas y sostenibles. Según Barrera (2006), el turismo rural comunitario atrae principalmente a "viajeros que desean experimentar la vida rural y participar en las actividades tradicionales de las comunidades locales". Este mercado meta se caracteriza por su interés en el patrimonio cultural y natural, así como por su disposición a participar en actividades como la producción artesanal de quesos de cabra.

Segmentación geográfica

Desde una perspectiva geográfica, el mercado turístico de Salta se divide en turistas nacionales e internacionales.

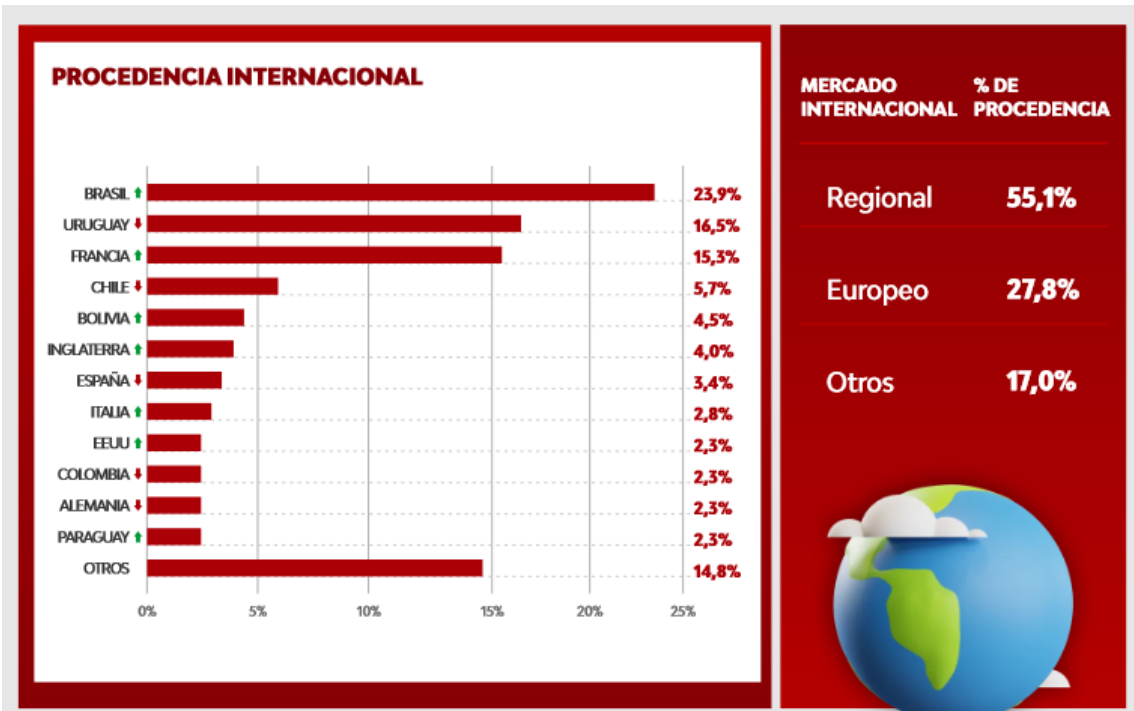
Los turistas nacionales provienen principalmente de grandes centros urbanos de Argentina, como Buenos Aires (26,2% de la procedencia nacional) y Noroeste (30,5%). Por otra parte, los turistas internacionales llegan en su mayoría de países de la región, como Brasil (21,6%) y Chile (15,1%). También se registran visitantes de mercados más distantes como Europa (27,8%) y otros orígenes (17,0%) (Ministerio de Turismo y Deportes, 2024).

Esta segmentación geográfica es consistente con la literatura, que señala que el turismo rural atrae tanto a visitantes nacionales como internacionales en busca de experiencias alternativas al turismo de masas (Santana Talavera, 2003).



Fuente: Elaboración Propia en Base a Big Data Mobility Insights TELECOM. | [telecom](#)

PERFIL DEL VISITANTE  **TEMPORADA DE VERANO SALTA 2024**



Fuente: Encuestas de Perfil del Turista.

PERFIL DEL VISITANTE  **TEMPORADA DE VERANO SALTA 2024**

Segmentación demográfica y social

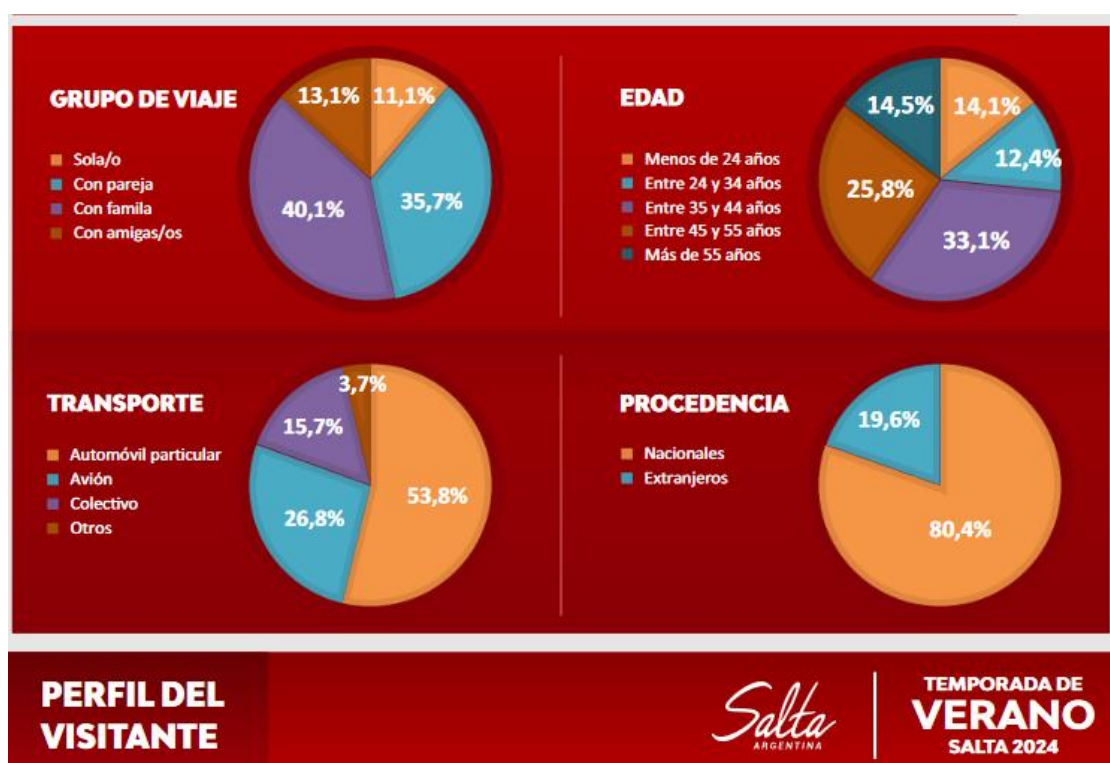
Según el análisis del perfil del visitante de Salta, el mercado meta se segmenta demográficamente de la siguiente manera:

- Edad: Predominan los visitantes entre 25 y 54 años, que representan el 71,4% del total.

- Nivel socioeconómico: El perfil apunta a individuos de nivel educativo y socioeconómico medio-alto a alto, incluyendo profesionales, ejecutivos, académicos y estudiantes de posgrado.

- Composición del grupo: Se identifica una distribución equilibrada entre viajeros individuales, parejas y familias.

Esta segmentación demográfica y social coincide con la literatura, que indica que los turistas interesados en experiencias de turismo sostenible, como el turismo rural comunitario, tienden a tener un mayor nivel educativo y de ingresos (Dolnicar, 2008).



Segmentación comportamental

La segmentación comportamental revela un perfil de turista interesado en experiencias auténticas y poco masificadas, con una fuerte conciencia ambiental y social. Según Fuller (2009), "los turistas que optan por el turismo rural comunitario

suelen ser más conscientes del impacto de sus viajes y buscan formas de contribuir positivamente a las comunidades que visitan". Estos viajeros valoran la interacción directa con los residentes locales y están dispuestos a participar en actividades tradicionales.

Otros Criterios de Segmentación

Desde una perspectiva psicográfica, el mercado meta se caracteriza por un estilo de vida activo y aventurero, con valores centrados en el respeto por la diversidad cultural y la sostenibilidad. Plog (2001) clasifica a este tipo de turistas como "alocéntricos", describiéndolos como "buscadores de nuevas experiencias, dispuestos a asumir riesgos y a explorar destinos poco convencionales".

Los beneficios buscados por este segmento incluyen experiencias auténticas no comercializadas, contacto directo con la naturaleza y la vida rural, aprendizaje cultural e intercambio de conocimientos. Además, buscan contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades locales. Como señala Scheyvens (2002), "el turismo comunitario ofrece a los visitantes la oportunidad de tener un impacto positivo en el desarrollo local, lo cual es un factor motivador importante para muchos viajeros conscientes".

Este perfil de mercado se alinea con los objetivos del proyecto de desarrollar un modelo de economía sustentable en Amblayo, aprovechando su patrimonio natural y cultural, y poniendo en valor la producción local de quesos de cabra. El mercado meta identificado está compuesto por turistas que apreciarán la autenticidad de la experiencia y estarán dispuestos a contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad a través de su visita.

Posicionamiento del proyecto

El posicionamiento de un proyecto turístico es fundamental para su éxito en el mercado. Según Kotler et al. (2018), "el posicionamiento se refiere a cómo se define la oferta de la empresa para que ocupe un lugar claro y apreciado en la mente de los consumidores objetivo". En el caso del proyecto de Turismo Rural Comunitario en Amblayo, el posicionamiento se enfoca en atraer a un público específico que busca experiencias auténticas y sostenibles.

Idea vendedora

La idea vendedora del proyecto se centra en ofrecer una experiencia vivencial única en un entorno rural auténtico. Como señala Gómez-Velázquez et al. (2018), "el turismo rural comunitario se distingue por ofrecer al visitante la oportunidad de experimentar la vida cotidiana de las comunidades locales de manera directa y participativa". En este caso, la producción de quesos de cabra y la interacción con la comunidad local de Amblayo serán los elementos diferenciadores clave.

La propuesta de valor se basa en la autenticidad y la sostenibilidad. Según Fuller (2011), "los turistas que optan por experiencias de turismo rural comunitario buscan no solo observar, sino participar activamente en la vida de la comunidad". Esta idea vendedora apela directamente a las motivaciones del perfil de turista identificado, que busca experiencias genuinas y un impacto positivo en las comunidades que visita.

Tipo de posicionamiento

El tipo de posicionamiento para este proyecto se puede clasificar como "posicionamiento por beneficios y experiencias". De acuerdo con Ries y Trout (2001), este enfoque "se centra en los beneficios específicos que el producto o servicio ofrece al consumidor". En este caso, los beneficios incluyen la inmersión cultural, el aprendizaje experiencial y la contribución al desarrollo sostenible de la comunidad.

El posicionamiento también se alinea con lo que Pine y Gilmore (1999) denominan "economía de la experiencia", donde el valor para el cliente se crea a través de experiencias memorables y transformadoras. El proyecto se posiciona como una oportunidad única para vivir y aprender de la cultura local, participar en actividades tradicionales y contribuir positivamente al desarrollo de la comunidad.

Estrategia de posicionamiento

La estrategia de posicionamiento se enfocará en resaltar la autenticidad y exclusividad de la experiencia. Como sugiere Echtner y Ritchie (2003), "la imagen del destino juega un papel crucial en la elección del viaje". Por lo tanto, se enfatizará la belleza natural de Amblayo, la riqueza cultural de la comunidad y la oportunidad de participar en actividades tradicionales como la elaboración de quesos de cabra.

Dado el carácter exclusivo y la capacidad limitada del proyecto, se adoptará un enfoque de "turismo de nicho". Novelli (2005) define este concepto como "un turismo

más especializado que atiende a mercados específicos y bien definidos". Esto implica que el producto no estará dirigido a turistas de paso, sino a aquellos que planifican su visita con anticipación.

Canales de promoción

Para alcanzar el mercado objetivo, se utilizarán canales de promoción específicos:

1. Redes sociales: Según Zeng y Gerritsen (2014), "las redes sociales son una herramienta poderosa para la promoción del turismo, especialmente para destinos de nicho".

2. Página web de amplio contenido: Un sitio web bien diseñado puede ser crucial para transmitir la esencia del proyecto. Como señala Law et al. (2010), "un sitio web efectivo puede influir significativamente en la decisión de compra del turista".

3. Presencia en ferias y encuentros de turismo rural comunitario: La participación en eventos especializados puede ayudar a conectar con el público objetivo y establecer alianzas estratégicas. Según Getz (2008), "los eventos temáticos son una excelente plataforma para el marketing de destinos turísticos especializados".

Este enfoque de posicionamiento y promoción busca atraer a turistas que valoren la autenticidad, la sostenibilidad y las experiencias vivenciales, alineándose así con los objetivos del proyecto y las capacidades de la comunidad de Amblayo.

Marca

La creación de una marca para un destino de Turismo Rural Comunitario (TRC) es un proceso crucial que requiere la participación activa de la comunidad local. Como señalan Tasci y Kozak (2006), "la marca de un destino es la suma de percepciones, pensamientos y sentimientos que los clientes tienen sobre un lugar".

El logo de Amblayo representa una fusión armoniosa entre naturaleza y cultura local, plasmada a través de un diseño circular que evoca al sol, símbolo de vida y ciclos naturales. Este elemento central, realizado en un cálido tono melocotón (FBE5C9), sirve como fondo unificador para toda la composición.

En primer plano, se alzan dos cordilleras estilizadas en tonos verde oscuro (557C55 y 2A4D2A), que representan el paisaje montañoso característico de la región. Las montañas, dibujadas con trazos limpios y definidos, se complementan con elementos botánicos: dos ramas simétricas en tono terracota (CC7722) que se curvan graciosamente, simbolizando el crecimiento y la conexión con la tierra.

En el corazón del diseño, un motivo textil inspirado en el aguayo tradicional combina un cuadrado marrón rojizo (A52A2A) con patrones geométricos blancos, honrando el patrimonio artesanal de la comunidad.

La jerarquía tipográfica del logo se estructura en tres niveles distintivos. El nombre "AMBLAYO", presentado en Georgia Bold, destaca en verde oscuro con un espaciado generoso entre letras, transmitiendo solidez y arraigo. Bajo este, la descripción "Turismo Rural Comunitario" utiliza Trebuchet MS en un verde más claro, aportando modernidad y profesionalismo al conjunto.

En la base de la composición, tres palabras clave - "Sabores", "Naturaleza" y "Cultura" - aparecen en elegante Palatino itálica, separadas por discretos puntos decorativos. Cada palabra lleva un color significativo: terracota para Sabores, verde para Naturaleza y marrón rojizo para Cultura, reflejando los pilares fundamentales del proyecto.

La combinación de estos elementos crea un logo que transmite autenticidad, respeto por las tradiciones y compromiso con el entorno natural, mientras mantiene un aspecto contemporáneo y profesional que representa la visión moderna del turismo rural comunitario de Amblayo.

La decisión de mantener elementos del logo existente mientras se incorporan nuevos aspectos turísticos se alinea con el concepto de "co-creación de marca" propuesto por Prebensen (2007), quien argumenta que "la participación de los stakeholders locales en el proceso de branding aumenta la autenticidad y la aceptación de la marca". Esto se logrará mediante talleres participativos, un enfoque respaldado por Goodwin y Santilli (2009), quienes enfatizan la importancia de la "participación comunitaria en la toma de decisiones" en proyectos de TRC.



La incorporación de imágenes fotográficas seleccionadas por la comunidad para la promoción del producto es consistente con lo que Urry y Larsen (2011) llaman la "mirada del turista", sugiriendo que "las imágenes juegan un papel crucial en la formación de expectativas y deseos turísticos". Sin embargo, es importante que estas imágenes sean auténticas y representativas de la realidad local, como advierten Goodwin y Santilli (2009), para evitar crear expectativas irreales que puedan llevar a la insatisfacción del visitante.

Este enfoque holístico para el desarrollo de la marca no solo respeta el código de ética del TRC, sino que también fortalece la identidad local y fomenta un sentido de propiedad del proyecto turístico entre los miembros de la comunidad. Como concluyen Blackstock et al. (2011), "el éxito a largo plazo de las iniciativas de turismo comunitario depende en gran medida del grado de control y apropiación que la comunidad local tenga sobre su desarrollo y gestión".

Slogan

El desarrollo de un slogan efectivo es crucial para la identidad de marca de un destino turístico. Según Pike (2004), "un slogan debe capturar la esencia del destino y comunicar su propuesta de valor única de manera concisa y memorable". Para el proyecto de Turismo Rural Comunitario en Amblayo, se propone crear un slogan que refleje la autenticidad de la experiencia y la conexión con la comunidad local.

Kohli et al. (2007) sugieren que "los slogans más efectivos son aquellos que resuenan emocionalmente con el público objetivo y comunican un beneficio claro". En este contexto, un posible enfoque sería destacar la experiencia vivencial única que ofrece Amblayo, combinando sus atractivos gastronómicos, naturales y culturales.

Teniendo en cuenta estos principios, se propone el siguiente slogan:

"Amblayo: Sabores auténticos, naturaleza viva, cultura que abraza"

Este slogan se alinea con lo que Dann (1996) llama "lenguaje del turismo", que busca motivar al turista evocando imágenes y emociones positivas. Además, como señalan Reyes Ávila et al. (2002), en el contexto del turismo rural, "el slogan debe transmitir la idea de una experiencia auténtica y un contacto directo con la cultura local".

El slogan propuesto intenta capturar la esencia de Amblayo en tres aspectos clave: su gastronomía ("sabores auténticos"), su entorno natural ("naturaleza viva") y su riqueza cultural y calidez comunitaria ("cultura que abraza"). Esto se alinea con la recomendación de Morgan et al. (2002), quienes sugieren que los destinos turísticos deben "crear una conexión emocional con los visitantes a través de experiencias únicas y memorables".

Es importante destacar que, como enfatizan Goodwin y Santilli (2009), el slogan final debería ser desarrollado en colaboración con la comunidad, siguiendo el principio de participación comunitaria en el turismo rural. Esto no solo aseguraría la autenticidad del mensaje, sino que también fomentaría un sentido de propiedad y compromiso por parte de la comunidad local.

EL PRODUCTO

Característica del producto innovador

El producto turístico "TURISMO RURAL COMUNITARIO- AMBLAYO, Sabores, Naturaleza y Cultura" se presenta como una propuesta innovadora que integra los elementos esenciales del turismo rural comunitario con la producción tradicional de quesos. Según Komppula (2001), "un producto turístico innovador debe ofrecer una experiencia única y memorable que satisfaga las necesidades y deseos del turista moderno". Se ofrecerá a través de diferentes opciones que se ajusten a la demanda

1. Paquetes turísticos todo incluido de 5 (cinco) días y 4 (cuatro) noches : alojamiento, alimentación, actividades, transporte, etc.
2. Posibilidad de contratar el servicios personalizando la experiencia; de acuerdo al tiempo y disponibilidad del visitante; incluyendo solo alojamiento, recorridos guiados, talleres, etc.

TURISMO RURAL COMUNITARIO AMBLAYO: "Naturaleza, Cultura y Sabores"

Detalle del Tour

Temporada

- Desde el 1 de abril al 30 de Noviembre
- (Temporada baja: Diciembre a Marzo por época de lluvias)

Salidas

- De Miércoles a Domingo
- Lunes y Martes: cerrado por descanso comunitario

Horarios

Dos salidas diarias:

- Mañana: 07:30 hs (recomendado en verano)
- Tarde: 13:30 hs (ideal para atardecer)

Incluye

- Traslados desde y hacia Salta Capital o Amblayo.
- Recorrido guiado por la comunidad local.
- Visita a huerta familiar tradicional con explicación de cultivos andinos.
- Taller participativo de cocina regional (elaboración de empanadas o tortillas)
- Almuerzo o merienda tradicional con familia local incluyendo:
 - * Plato principal típico de la región.
 - * Infusiones de hierbas locales.
 - * Dulces caseros.
 - * Quesos de cabra de producción local.
- Caminata interpretativa por senderos ancestrales.
- Visita a centros vecinal y talleres de elaboración de quesos.
- Kit de bienvenida:
 - * Agua purificada en botella reutilizable.
 - * Snack regional (incluye quesos de cabra, saborizados de elaboración local).
 - * Sombrero de protección solar (préstamo).

Tiempo de duración

- Total: de 1 (uno) a 4 (cuatro) días.
- Traslado Salta- Amblayo 3 hs 30 min.

Nivel de dificultad

- Moderado.
- Se requiere capacidad de caminata en altura.

Recomendaciones

- Llevar:
 - * Protector solar.

- * Ropa cómoda.
- * Calzado apropiado para caminata.
- * Abrigo (por variaciones de temperatura).
- * Cámara fotográfica.

Restricciones

- Cupo máximo: 8 personas por grupo.
- Edad mínima: 10 años.
- No apto para personas con dificultades de movilidad severas.

Políticas de cancelación

- Cancelación gratuita hasta 48 horas antes.
- Cancelación con menos de 48 horas: 50% de penalidad.
- No show: 100% de penalidad.

Opcionales con cargo extra

- Alojamiento en casa de familia.
- Participación en actividades agrícolas tradicionales.
- Sesión de fotografía profesional.
- Taller artesanal extendido con elaboración de pieza propia de quesos de cabra.

Notas importantes

- Tour sujeto a condiciones climáticas.
- Reserva previa obligatoria.
- Se requiere un mínimo de 2 personas para operar.
- Disponibilidad de menú vegetariano con aviso previo.

Características Diferenciales Del Producto

Experiencia Turística Inmersiva en Amblayo

Elementos Estructurales De La Experiencia

El Lugar: "Valle Ancestral"

Características Diferenciadoras:

- Ubicación remota en los Valles Calchaquíes que mantiene su autenticidad.
- Paisaje de contraste entre montañas, valle y cielo.
- Arquitectura vernácula de adobe y piedra.
- Microclima único que permite cultivos especiales.
- Ausencia de contaminación lumínica para observación astronómica.
- Taller de elaboración de quesos de cabra.

Las Acciones: "Vivencias Transformadoras"

Experiencias Participativas:

- **Manos productivas**
 - Participación del ordeño según calendario ganadero,
 - Aprendizaje de técnicas ancestrales de la elaboración de quesos. (incluye charla introductoria sobre higiene y seguridad de los productos).
 - Elaboración de productos: La misma será de acuerdo al calendario de elaboración, permitiendo al visitante participar en el desuerado, moldeo o desmolde del producto, salazón y por último la maduración.
 - El visitante podrá elegir un queso elaborado y madurado como obsequio para un ser querido. Se invitará al mismo a realizar una video llamada

desde el lugar para contar su experiencia y mostrar el producto terminado. Siendo esta una experiencia transmitida desde las emociones y los nuevos conocimientos.

- **Saberes y Sabores**

- Cocina colaborativa con familias locales.
- Recolección de hierbas medicinales.
- Preparación de recetas heredadas generacionalmente.

- **Conexión Espiritual**

- Ceremonias tradicionales de agradecimiento a la Pachamama.
- Meditación en sitios energéticos ancestrales.
- Interpretación del cielo nocturno según cosmovisión local.

El Mediador: "Guardianes de la Tradición"

Características del Acompañamiento:

- Guías locales nativos del valle.
- Familias anfitrionas que comparten sus hogares.
- Artesanos del queso que transmiten técnicas ancestrales.
- "Abuelos narradores" que preservan la historia oral.

Elementos de Mediación: "Puentes Culturales"

Herramientas de Interpretación:

- **Materiales Sensitivos**

- Tejidos tradicionales para experiencias táctiles.
- Instrumentos musicales autóctonos.
- Utensilios ancestrales de cocina.

- **Elementos Interpretativos**

- Mapa sensorial del territorio.
- Calendario agrícola-ritual.

- Cuaderno de campo personalizado.
- Herbario de plantas medicinales.
- **Espacios de Inmersión**
 - Fogones comunitarios para compartir historias.
 - Talleres artesanales tradicionales.
 - Huertas familiares demostrativas.

El Relato: "Voces del Valle"

Narrativa Diferencial:

- **Tema Central:** "Amblayo: Donde el Tiempo se Mide en Lunas"
- **Subtemas:**
 - Ciclos naturales y agricultura ancestral.
 - Leyendas y mitos del valle.
 - Sabiduría medicinal heredada.
 - Conexión con la Pachamama.

Elementos Diferenciadores Clave

Autenticidad

- Experiencias no escenificadas.
- Participación en la vida cotidiana real.
- Intercambio cultural genuino.
- Aprendizaje bidireccional.

Personalización

- Grupos reducidos (máximo 8 personas)
- Adaptación a intereses específicos.

Flexibilidad en tiempos y actividades; el visitante podrá armar el tour de acuerdo a su tiempo disponible, eligiendo la experiencia de 1 (uno) a 4 (cuatro) días.

- Atención personalizada.

Sostenibilidad

- Gestión comunitaria del turismo.
- Distribución equitativa de beneficios.
- Preservación cultural activa.
- Mínimo impacto ambiental.

Exclusividad

- Acceso a ceremonias tradicionales.
- Participación en actividades estacionales.
- Aprendizaje de saberes ancestrales.
- Experiencias únicas según calendario ritual.

PROPUESTA DE VALOR ÚNICA

"Amblayo: Donde cada visitante se convierte en guardián de tradiciones milenarias a través de una inmersión profunda en la vida del valle, guiada por sus propios habitantes y marcada por los ritmos de la naturaleza y la cultura ancestral."

Programación del producto

DIA 1	DIA 2
<p>NATURALEZA SALTA- AMBLAYO SALIDA: 07:00 AM <u>Tiempo de viaje:</u> 3 horas Partida desde la ciudad de Salta por la RN 68, hasta la localidad del Carril, atravesando la RP 33 hasta llegar al pie de la Cuesta del Obispo. Primera parada panorámica de 15 minutos en los atractivos naturales con vista desde la RP 33: Cerro Torreón de la Cuesta - Piedra del Molino - artesanos de Pie de la Cuesta. En este tramo se recorre la Cuesta del Obispo, el Parque Nacional "LOS CARDONES". Hasta llegar al cruce de Amblayo (Valles Calchaquíes, RP 27). De allí se atraviesa la una asombrosa cuesta que asciende a los 3.400 metros, en un camino zigzagueante entre medio de</p>	<p>SABORES QUESOS, EXPERIENCIAS, SABORES Y SABERES 08:00 horas: Desayuno campestre al aire libre, se ofrecerá mate cocido o cebado a fuego de leña, se utilizarán utensilios y elementos del quehacer doméstico de la zona, como pavas, jarros, paneras rústicas. 08:30 horas: Caminata de 20 minutos hasta los corrales de cabra. 09:00 horas: Se visitarán los corrales de cabra y/o vacas y se invitarán a los visitantes a realizar la experiencia de extracción de leche. Este proceso tiene previsto un taller previo para adaptar todo el entorno a esta experiencia sin alterar su medio ambiente y una charla de 10 minutos respecto a higiene y manipulación de alimentos. (Opcional).</p>

<p>montañas coloridas. Para arribar en Isonza - Centro Vecinal Las Juntas-</p> <p><u>Itinerario de visita:</u> Llegada a horas 11:00. ACTIVIDADES: 1.- RECEPCION CENTRO VECINAL LAS JUNTAS: se realizará visita introductoria y receptiva, allí se conocerá parte de la historia y desarrollo de la actividad agrícola vinculada con la producción de quesos Amblayistas, con degustación de quesos y dulces regionales. La recepción estará a cargo de campesinos locales, que además son productores de quesos. Se realizará una experiencia convivencial con integrantes de la comunidad, con el objetivo de introducir al viajero a la vida rural de los campesinos de la zona, quienes mostrarán de forma narrativa la historia del lugar, la historia productiva de los quesos, la forma de vida actual de los integrantes de la comunidad y su introducción a la vida turística como una nueva forma de economía de subsistencia. Este será un proceso auténtico de transmisión de saberes que busca compartir de forma genuina el conocimiento generacional adquiridos por la comunidad. Se buscará entablar con los turistas una relación recíproca en el cual el derrame de conocimiento sea recibido de forma respetuosa por la comunidad turística.</p> <p>13:00 horas: Almuerzo a base de quesos de la zona - arribo al alojamiento - tarde de mate cocido, bollo y/o tortilla la parrilla; recorrido por el pueblo de Amblayo en comedor local.</p> <p>15:00 horas: Arribo al Hotel – descanso.</p> <p>18:30 horas: Recorrido por los criaderos de cabra.</p> <p>21.30 horas: Cena</p>	<p>12: 00 horas: Almuerzo en Centro Vecinal de las Juntas.</p> <p>14:00 horas: Taller vivencial: será provista la materia prima a los visitantes y todos los elementos necesarios para que realicen y formen parte de la producción de quesos de cabra o de vaca. Esto dependerá de la materia prima disponible, pero se llevará a cabo y en conjunto con los anfitriones de la comunidad, quienes guiarán y transmitirán sus saberes ancestrales en un humilde acto experiencial. Para llevar a cabo esta experiencia se instruirá a los visitantes respecto a manipulación de alimentos, e higiene necesaria. Así como también se guiará a cada uno de ellos y de forma personal en los pasos a seguir para conseguir un alimento seguro y comestible. Como parte final del proceso se proveerá a los visitantes un sello personal con las iniciales de su nombre para ser almacenado y luego enviarlo a su lugar de origen cuando el mismo esté apto para el consumo humano.</p>
DIA 3	DIA 4
<p>CULTURA TESOROS ARQUEOLOGICOS Cabalgata de día completo.</p> <p>08:00 horas: Desayuno Campestre. El visitante podrá deleitar un desayuno hecho a base de productos locales, tales como quesos y dulces.</p> <p>10:00 horas: Se realizará un recorrido a caballo desde Potrerillo hacia Isonza donde se pueden observar pinturas rupestres hechas sobre una formación geológica del período cretácico y sus formas, producto de las rocas de areniscas rojas. También se podrán observar ruinas. Se pernocta en Alojamiento local.</p>	<p>MOMENTO INOLVIDABLE</p> <p>10:00 horas: Desayuno - Chek out del alojamiento.</p> <p>12.00 horas: Tour Quesos y Vinos: Visita a la planta elaboradora de quesos. Esta visita será guiada por productores queseros que se encuentran en la actividad diaria, se mostrará el proceso que corresponda al quehacer diario de los trabajadores en las instalaciones productivas recientemente inauguradas. Sector de ventas - Degustación de quesos y derivados.</p> <p>13.30 horas: Almuerzo.</p> <p>15:00 horas: Despedida y brindis de la comunidad receptora a los visitantes, despedida con pequeño baile y música local.</p>

	<p>En esta ocasión se invitará a degustar un Vino de Honor con vinos elaborados en la región y cerveza artesanal. Noche de estrellas - Descanso en el hotel Día 5: Check out- Rereso a la Ciudad de Salta.</p>
<p>INCLUYE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso de Infraestructura rural, talleres, etc. ● Persona: Chofer, Guía local y anfitrión. ● Seguro. ● Alimentos: Desayuno, Almuerzo, Merienda y Cena, Vino de Honor. ● Traslado: Salta- Amblayo- Salta, internos en la localidad anfitriona. ● Alojamiento. ● Merchandising

POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

Difusión del proyecto - Principales medios

La política de comunicación es un componente crucial en el desarrollo y promoción de proyectos turísticos. Para el caso del Turismo Rural Comunitario en Amblayo, se propone una estrategia integral que abarca diversos canales y herramientas de comunicación. A continuación, se detallan los principales medios y acciones publicitarias y promocionales, respaldados por citas de autores relevantes en el campo:

Publicidad - Herramientas creativas - Comunicaciones masivas

Según Kotler y Armstrong (2018), "la publicidad es cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador identificado". Para el proyecto de Amblayo, se propone:

- Carteles y vallas publicitarias en puntos estratégicos.

- Lanzamiento del producto: Pequeña rueda de prensa, y exposición del nuevo producto turístico en la Ciudad de Salta y/o en Casa de Salta en Buenos Aires, en la cual se invitará al sector turístico en general y medios especializados, siendo esta acción una apertura para nuevas alianzas comerciales y de difusión.

Como señalan Belch y Belch (2018), "la elección de los medios debe basarse en su capacidad para llegar al público objetivo de manera eficiente y efectiva".

- Estar visibilizado en el portal de [Visitsalta.ar](http://visitsalta.ar) en la sección de turismo comunitario. Este enlace es de una agencia que vende este tipo de actividad: <http://www.originsargentina.com/es/turismo-comunitario/>

- Estar incluido en este catálogo a nivel nacional de la Red de Turismo Rural Comunitario en Facebook: https://www.facebook.com/turismocomunitarioargentina/?locale=es_LA

Y en la página WEB Origin Travel, <http://www.originsargentina.com/es/turismo-comunitario/>

- Sumarse al catálogo Albasud a nivel latinoamericano de agencias de viaje especializadas en turismo rural comunitario: <https://www.albasud.org/publ/docs/70.pdf>

Promociones - Herramientas creativas - Folletos beneficios

Las promociones son fundamentales para estimular el interés y la demanda a corto plazo. Middleton et al. (2009) afirman que "las promociones en turismo deben diseñarse para ofrecer un valor añadido al cliente y diferenciarse de la competencia". Para Amblayo, se propone:

- Creación de folletos digitales con mapas de geolocalización y código de ética para la convivencia entre turistas y comunidad.

- Muestras de queso de cabra como merchandising en eventos promocionales.

Comunicaciones directas - Marketing directo

El marketing directo permite una comunicación más personalizada con el público objetivo. Según Buhalis (2000), "el marketing directo en turismo permite establecer

relaciones más cercanas con los clientes y adaptar las ofertas a sus necesidades específicas". Para el proyecto se plantea:

- Campañas de email marketing a bases de datos de turistas interesados en experiencias rurales y comunitarias.

- Una vez constituida una lista de visitantes se trabajará con Mensajes de texto o grupos de difusión en WhatsApp con ofertas especiales y actualizaciones sobre eventos en Amblayo.

Medios digitales

En la era digital, la presencia online es imprescindible. Como afirman Xiang y Gretzel (2010), "los medios sociales juegan un papel cada vez más importante en la búsqueda de información turística y la toma de decisiones de los viajeros". Se propone:

- Creación y mantenimiento de perfiles en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter). @AmblayoTRC.

1. Generar Historias y Reels de cada experiencia y de cada visita a la comunidad, arrobando a los visitantes y generando Hashtag que involucren la experiencia a través Turismo Rural Comunitario, especialmente en Instagram.

2. En Destacados, agrupar el perfil con cada uno de los servicios, actualizarlos de forma periódica brindando información ilustrativa.

3. Generar interacciones, a través de las herramientas digitales de la plataforma.

- Colaboraciones con influencers provinciales, nacionales e internacionales, especialistas en viajes de autenticidad.

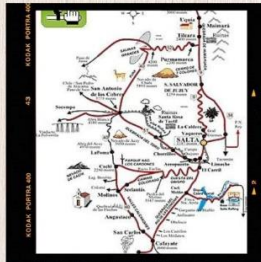
1. Generar las visitas All Inclusive.

2. Acordar un Reel de experiencia + fotos en alta calidad para banco de imagen + Destacado en su perfil.

- Creación de Folletos virtuales, aptos para redes y blogs, utilizando tecnología QR para optimizar tiempo de búsqueda.



Amblayo: Sabores auténticos, naturaleza viva, cultura que abraza



VIVI LA EXPERIENCIA DE EXPLORAR UNA RED DE TURISMO COMUNITARIO AMBLAYO- VALLES CALCHAQUIES SALTA



día 1

SALTA- AMBLAYO NATURALEZA

SALIDA: 07:00 AM
Tiempo de viaje: 3 horas

Partida desde la ciudad de Salta por la RN 68 , hasta la localidad del Carril, luego se atraviesa RP 33 hasta llegar al pie de la cuesta del Obispo.

Primera parada panorámica de 15 minutos en los atractivos naturales con vista desde la ruta provincial 33: Cerro Torreón de la Cuesta- Piedra del Molino- artesanos de Pie de la Cuesta.

En este tramo se recorre la Cuesta del Obispo, el Parque Nacional "LOS CARDONES". Hasta llegar al cruce de Amblayo (Valles Calchaquies, RP 27).

De allí se atraviesa la una asombrosa cuesta que asciende a las 3.400 metros, en un camino zigzagueante que va entre medio de montañas coloridas. Para arribar en Isonza- Centro Vecinal Las Juntas-

Itinerario de visita:
Llegada horas 11:00:

ACTIVIDADES:

1.- RECEPCION CENTRO VECINAL LAS JUNTAS: se realizará visita introductoria y receptiva, allí se conocerá parte de la historia y desarrollo de la actividad agrícola vinculada con la producción de quesos Amblayistas, se realizará degustación de quesos y dulces regionales. La recepción estará a cargo de campesinos locales, que además son productores de quesos. Se realizará una experiencia convencional con integrantes de la comunidad, esta actividad tendrá como objetivo introducir al viajero a la vida rural de los campesinos de la zona, quienes mostrarán de forma narrativa la historia del lugar, la historia productiva de los quesos, la forma de vida actual de los integrantes de la comunidad y su introducción a la vida turística como una nueva forma de economía de subsistencia. Este será un proceso autentico de transmisión de saberes que busca compartir de forma genuina el conocimiento generacionales adquiridos por la comunidad. Se buscara entablar con los turistas una relación reciproca en el cual el derrame de conocimiento sea recibido de forma respetuosa por la comunidad turística.

13: 00 Almuerzo a base de quesos de la zona- arribo al alojamiento- tarde de mate cocido, bollo y/o tortilla la parrilla, recorrido por el pueblo de Amblayo en comedor local.

15:00 Arribo al Hotel- descanso-

18:30 Recorrido por los criaderos de cabra.-

21.30 Cena



día 2

SABORES

QUESOS, EXPERIENCIAS, SABORES Y SABERES

08: 00 Desayuno campesino al aire libre, se ofrecerá mate cocido o cebado a fuego de leña, se utilizarán utensilios y elementos del que hacer domestico de la zona, como pavas, jarros, paneras rusticas.
08:30 caminata de 20 minutos hasta los corrales de cabra.
09:30 Se visitara los corrales de cabra y/o vacas y se invitara a los visitantes a realizar la experiencia de extracción de leche. Este proceso tiene previsto un taller previo para adaptar todo el entorno a esta experiencia sin alterar su medio ambiente y una charla de 10 minutos respecto a higiene y manipulación de alimentos. (opcional).
12:30 Almuerzo en Centro Vecinal de las Juntas.
14:00 Taller vivencial: Sera provista la materia prima a los visitantes y todos los elementos necesario para que realicen y formen parte de la producción de quesos de cabra o de vaca, esto dependerá de la materia prima disponible, pero se llevara a cabo y en conjunto con los auxiliares de la comunidad, quienes guiaran y transmitirán sus saberes ancestrales en un humilde acto experiencial.
Para llevar a cabo esta experiencia se instruirá a los visitantes respecto a manipulación de alimentos, e higiene necesaria. Así como también se guiara a cada uno de ellos y de forma personal los pasos a seguir para conseguir un alimento seguro y comestible.
Como parte final del proceso se proveerá a los visitantes un sello personal con las iniciales de su nombre para ser almacenado y luego enviarlo a su lugar de origen cuando el mismo este apto para el consumo humano.



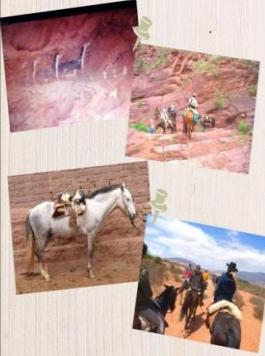
día 3

Cultura

TESOROS ARQUEOLOGICOS-

Cabalgata de día completo.

08:00 Desayuno Campesino. El visitante podrá deleitarse con un desayuno hecho a base de productos locales, tales como quesos, dulces.
10:00 Se realizará un recorrido a caballo desde polenillo hacia Isonza hacia las pinturas rupestres hechas sobre una formación geologica del periodo cretácico y sus formas, producto de las rocas de areniscas rojas y también se puede observar ruinas. Se pernocta en Alojamiento local.



día 4

MOMENTO INVOLVABLE

10:00 Desayuno- Check out del Alojamiento-
12:00 Test Quesos y Vinos. Visita a la planta elaboradora de quesos. Esta visita será guiada por productores queseros que se encuentran en la actividad diaria, se mostrara
• el proceso que corresponda al que hacer diario de los trabajadores.
• las instalaciones productivas recientemente inauguradas
• Sector de ventas- degustación de quesos y derivados.
13:30 Almuerzo
15:00 La Despedida y brindis de la comunidad receptora a los visitantes, despedida con pequeño baile y musica local-
En esta ocasión se invitara a un vino de Hefcor con vinos elaborados en la region y envase artesanal.

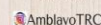
Noche de estrellas- descanso en el hotel-

Día 5- Check out- Partida a Salta-



USD 95 x día

Incluye Alojamiento, comidas y una actividad diaria



sabores, naturaleza y cultura

Acciones específicas:

1. Viajes de Integración Comunitaria: Estos viajes fomentarían el aprendizaje mutuo y el intercambio de mejores prácticas entre comunidades que desarrollan proyectos de turismo rural. Permitirán que representantes de Amblayo visiten y se integren con otras iniciativas exitosas.

2. Workshops y Congreso de Turismo Rural Comunitario: Estas actividades de formación y networking serán cruciales para que el equipo de Amblayo se capacite y establezca vínculos con actores clave del sector.

3. Participación en Ferias Turísticas: La presencia en eventos como la FIT (Feria Internacional de Turismo) será fundamental para la promoción del destino. Dado que Amblayo aún está en desarrollo, será recomendable que se asocie con la Secretaría de Turismo de Salta u otras organizaciones regionales para participar conjuntamente.

4. FamTour y Fam press: Estos viajes de familiarización, como indican Dore y Crouch (2003), "son herramientas efectivas para generar publicidad positiva y establecer relaciones con los medios y los operadores turísticos". En este caso se propone realizar dos Fam Press anuales, con prensa e influencers especialistas del medio, generadores de contenido audio visual turístico con perfil social y que ya hayan recorrido, algunos destinos nacionales o internacionales en los cuales se desarrolla el turismo rural comunitario, con el fin de generar publicidad dirigida a público específico que consuma y tenga conciencia, respeto y adaptación a las comunidades locales y su medio ambiente.

La política de comunicación para el proyecto de Turismo Rural Comunitario en Amblayo debe ser integral, aprovechando tanto los medios tradicionales como los digitales, y enfocándose en la autenticidad y la experiencia única que ofrece el destino. Como señalan Font y Tribe (2001), "la comunicación en turismo sostenible debe no solo promocionar el destino, sino también educar a los visitantes sobre la importancia de la conservación y el respeto a las comunidades locales".

POLÍTICA DE COMERCIALIZACIÓN

La política de comercialización es un componente indispensable para el éxito de un proyecto de Turismo Rural Comunitario (TRC), dado que sin el no podríamos hablar de producto turístico. A continuación, se presenta una propuesta detallada para la comercialización del proyecto en Amblayo, respaldada por citas de autores relevantes en el campo:

Cómo se comercializará el proyecto

El proyecto se comercializará a través de un enfoque mixto que combina canales directos e indirectos. Según Barrera (2006), "la comercialización del turismo rural debe basarse en la autenticidad y en la experiencia vivencial que ofrece, destacando el contacto directo con la comunidad local".

Quiénes intermedian con el cliente

Los principales intermediarios para el proyecto de Amblayo serán:

1. Agencias de viajes especializadas en turismo rural y comunitario, como el Catálogo Latinoamericano de Turismo Rural y Comunitario de Alba Sud y el Catálogo de Origin Travel.
2. Plataformas online de reservas como Booking y Airbnb.
3. La propia comunidad, a través de su página web y canales directos como Visitsalta.ar

En cuanto a los productos y servicios que podrían ofrecerse:

- Paquetes turísticos todo incluido 5 días, 4 noches: alojamiento, alimentación, actividades y talleres vivenciales, transporte y traslados internos dentro de la comunidad, etc.
- Posibilidad de contratar servicios de manera individual: alojamiento, recorridos guiados, talleres, etc.
- Experiencias como visitas a comunidades, participación en actividades tradicionales, talleres, etc.

Como señalan Huertas y Marine-Roig (2016), "la intermediación en el turismo rural debe equilibrar la accesibilidad para el turista con la preservación de la autenticidad de la experiencia".

Propuestas de comercio electrónico o directo

Se implementará una estrategia de comercio electrónico que incluye:

1. Desarrollo de una página web institucional del centro vecinal La Junta, con capacidad de reservas en línea.

2. Presencia en plataformas de reserva especializadas en turismo rural y experiencias auténticas.

3. Utilización de redes sociales para promoción y ventas directas.

Buhalis y Law (2008) afirman que "el comercio electrónico en turismo permite a las comunidades rurales alcanzar mercados globales de manera costo-efectiva".

Modelo de distribución de ingresos:

El modelo propuesto se alinea con los principios del turismo comunitario. Como señalan Ruiz-Ballesteros y Hernández-Ramírez (2010), "el turismo comunitario debe garantizar una distribución equitativa de los beneficios entre todos los miembros de la comunidad". La propuesta de distribución (80% para el prestador directo y 20% para un fondo comunitario) busca este equilibrio.

Canales de comercialización específicos:

1. Registro Único de Turismo Rural Comunitario: Esta estrategia se alinea con lo que Goodwin y Santilli (2009) denominan "apoyo institucional", crucial para el desarrollo del turismo comunitario. Esta estrategia consiste en registrar el proyecto de Amblayo en un registro o catálogo oficial de iniciativas de turismo rural comunitario. Esto brinda reconocimiento institucional y mejora la visibilidad del proyecto.

2. Página web institucional: Como afirman Díaz y Gutiérrez (2010), "una presencia web efectiva es fundamental para la visibilidad y comercialización del turismo rural".

3. Vinculación con agencias de viajes: Según Ashley y Goodwin (2007), "la colaboración con operadores turísticos establecidos puede proporcionar acceso a mercados más amplios para las iniciativas de turismo comunitario".

Turismo Nacional:

- Origin Travel y [Albasud](#)

Turismo Internacional-Latinoamericano:

Latinoamérica, por su grado de involucración con la cultura local y por revestir experiencias diferentes a la de este proyecto. Por lo que puede resultar complementario con su oferta local de cada país. Por otro lado, la cercanía; en la cual su público turístico, se encontraría respecto a la Provincia de Salta, puede resultar un complemento para la toma de decisiones.

- Chile: Travolution.org : www.travolution.org
- Bolivia: Tusoco <https://tusoco.com/>

La política de comercialización para el proyecto de Turismo Rural Comunitario en Amblayo debe ser integral, aprovechando tanto los canales tradicionales como los digitales, y enfocándose en la autenticidad y la experiencia única que ofrece el destino. Como señala Manyara y Jones (2007), "el éxito en la comercialización del turismo comunitario depende de un equilibrio entre la preservación de la autenticidad cultural y la satisfacción de las expectativas del mercado".

POLÍTICA DE PRECIOS

Estructura de costos

La estructura de costos para el proyecto de Turismo Rural Comunitario en Amblayo se desglosa de la siguiente manera (los valores son estimados y deben ajustarse según la realidad local): Calculos realizados en Septiembre 2024.

Descripción	Costo USD	Frecuencia
Costos Fijos Mensuales		
Mantenimiento de la infraestructura vinculada con el proyecto (alojamientos adheridos al Red, o los talleres donde se llevaran a cabo las experiencias vivenciales) costos calculas para dar inicio a la iniciativa.	USD500	Mensual
Servicios básicos (electricidad, agua, internet) de la infraestructura vinculada al proyecto (alojamientos y talleres)	USD300	Mensual
Seguros	USD200	Anual
Costos Variables (por visitante por día)		
Alimentación	USD15	Por visitante por día
Guías locales	USD10	Por visitante por día
Materiales para actividades/ Merchanding	USD5	Por visitante por día
Traslado Salta-Amblayo- Salta + traslados internos en la comunidad receptora.	USD12	Por visitante por día
Costos de Marketing y Promoción		
Diseño de material promocional	USD300	Único
Mantenimiento de sitio web y redes sociales	USD100	Mensual
Participación en ferias de turismo	USD1.000	Anual
Costos de Capacitación		
Talleres para la comunidad	USD500	Por sesión (4 sesiones al año)
Inversión Inicial		
Adecuación de alojamientos	USD5.000	Único
Equipamiento para actividades	USD3000	Único
Señalización y mejora de senderos	USD2.000	Único

Precios comparativos

Para establecer precios competitivos, se realizó una comparación con ofertas similares de turismo rural en Argentina:

Destino	Descripción
Estancia en la Patagonia	\$150-\$200
Turismo comunitario en Jujuy	\$80-\$120
Experiencia en viñedos de Mendoza	\$180-\$250

Considerando estos precios y el valor único de la experiencia en Amblayo, se sugiere un precio inicial de US\$100-US\$130 por noche/persona, incluyendo alojamiento, comidas y actividades básicas.

Fijación de precios

Estrategia de fijación de precios para el proyecto:

1. Precio base: US\$115 por noche/persona (temporada media)
 - Incluye: alojamiento, 3 comidas, y 1 actividad diaria
2. Variaciones estacionales:
 - Temporada alta: +20% (US\$138 por noche/persona)
 - Temporada baja: -15% (US\$98 por noche/persona)
3. Paquetes especiales:
 - Fin de semana (2 noches): 10% de descuento sobre el precio total
 - Semana completa (7 noches): 15% de descuento sobre el precio total
4. Precios para actividades adicionales:
 - Taller de elaboración de quesos: US\$25 por persona
 - Cabalgata guiada: US\$40 por persona
 - Avistamiento de aves con guía especializado: US\$30 por persona
5. Política de reservas:
 - 30% de adelanto para confirmar la reserva
 - Cancelación gratuita hasta 7 días antes de la llegada
6. Descuentos especiales:
 - Grupos de más de 6 personas: 10% de descuento
 - Niños menores de 12 años: 25% de descuento
 - Residentes de la provincia de Salta: 15% de descuento (en temporada baja)

Esta estrategia de precios busca equilibrar la accesibilidad para los visitantes con la generación de ingresos suficientes para la comunidad, mientras se manejan las fluctuaciones estacionales de la demanda.

Calidad turística

En el proyecto de Turismo Rural Comunitario en Amblayo, la medición de la satisfacción del cliente se llevará a cabo mediante un enfoque integral y continuo, diseñado para capturar feedback valioso en diferentes etapas de la experiencia del visitante. Este proceso comenzará desde el momento en que los visitantes llegan a Amblayo y continuará incluso después de su partida, asegurando una evaluación completa de su experiencia.

Durante la estancia de los visitantes, se implementarán métodos de recolección de información inmediata y directa. El personal mantendrá conversaciones informales diarias con los huéspedes, permitiendo detectar y abordar rápidamente cualquier inquietud o necesidad. Además, se dispondrá de un buzón de sugerencias en áreas comunes, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de compartir sus pensamientos de manera anónima si así lo prefieren.

Al finalizar la estancia, se intensificará el proceso de recolección de feedback. Se entregará a cada huésped una encuesta de satisfacción, disponible tanto en formato físico como digital, enviada por correo electrónico. Esta encuesta estandarizada será la herramienta principal para recopilar feedback cuantitativo y cualitativo detallado sobre diversos aspectos de la experiencia. Complementando esta encuesta, se realizarán breves entrevistas de salida, proporcionando un espacio para comentarios más personales y espontáneos.

El proceso de evaluación no concluirá con la partida de los visitantes. Una semana después de la visita, se enviará un seguimiento por correo electrónico, permitiendo a los huéspedes reflexionar sobre su experiencia con una perspectiva más amplia. Paralelamente, se mantendrá un monitoreo continuo de las reseñas en línea en plataformas como TripAdvisor, Google Reviews y diversas redes sociales, capturando así las opiniones compartidas públicamente por los visitantes.

Un componente clave de este sistema será la implementación de la Tasa de Recomendación Neta (Net Promoter Score - NPS), una métrica ampliamente reconocida para medir la lealtad del cliente y su disposición a recomendar el servicio. Esta métrica se integrará en las encuestas de satisfacción y proporcionará una visión clara de la percepción general de los visitantes sobre su experiencia en Amblayo.

Además, se establecerá un sistema robusto para el registro y análisis de todas las quejas y sugerencias recibidas, ya sea a través de interacciones directas, encuestas,

o comentarios en línea. Este sistema permitirá identificar patrones y áreas de mejora de manera sistemática.

Para asegurar que toda esta información se traduzca en mejoras tangibles, se implementará un riguroso proceso de análisis periódico. Mensualmente, se llevará a cabo una revisión exhaustiva de todos los datos recopilados, permitiendo una respuesta ágil a las tendencias emergentes. Trimestralmente, se elaborará un informe más detallado que analizará las tendencias a largo plazo y definirá áreas prioritarias de mejora.

Este enfoque multifacético para medir y relevar la satisfacción del cliente no solo proporcionará una visión completa de la experiencia del visitante en Amblayo, sino que también facilitará una mejora continua del servicio. Al combinar métodos de recolección de datos en tiempo real con análisis retrospectivos, el proyecto podrá adaptarse rápidamente a las necesidades cambiantes de los visitantes, manteniendo así un alto nivel de calidad en la experiencia de turismo rural comunitario ofrecida.

Las encuestas digitales constituyen una herramienta fundamental para medir la satisfacción del cliente en el proyecto de Turismo Rural Comunitario en Amblayo. Para su implementación, se utilizará una plataforma como Google Forms, SurveyMonkey o Typeform, seleccionada en base a su facilidad de uso, opciones de personalización, capacidades de análisis de datos y costo. El diseño de la encuesta reflejará la estética rural de Amblayo, con una interfaz limpia y atractiva, adaptable a dispositivos móviles para garantizar la máxima accesibilidad.

La estructura de la encuesta se compondrá de una combinación estratégica de preguntas. Se utilizará la escala Likert (1-5) para evaluaciones generales, preguntas de opción múltiple para aspectos específicos del servicio, y preguntas abiertas para recoger comentarios detallados y sugerencias. Además, se incluirá el Net Promoter Score (NPS) para medir la lealtad del cliente. La longitud de la encuesta se mantendrá entre 10-15 preguntas para optimizar la tasa de respuesta sin comprometer la profundidad de la información recolectada.

La distribución de la encuesta se realizará a través de múltiples canales para maximizar la participación. Se enviará automáticamente por correo electrónico 24 horas después del check-out, se ofrecerá mediante códigos QR disponibles en áreas comunes y habitaciones, y se compartirá un enlace directo a través de mensaje de texto o WhatsApp al finalizar la estancia. Para incentivar la participación, se implementará un sorteo mensual de una estancia gratuita entre los participantes y se ofrecerá un descuento del 10% en la próxima visita por completar la encuesta.

El seguimiento será crucial para garantizar una alta tasa de respuesta. Se enviará un recordatorio amable 3 días después del primer envío si la encuesta no se ha completado, limitando los recordatorios a dos para evitar molestias. El análisis de datos se realizará mediante un dashboard en tiempo real para monitoreo continuo, con informes automáticos semanales que destaquen las métricas clave y un análisis trimestral profundo para identificar tendencias y áreas de mejora.

La integración con otros sistemas permitirá un enfoque más holístico. La encuesta se vinculará con el sistema de reservas para acceder a datos demográficos y de estancia, y se conectará con el CRM para un seguimiento personalizado y estrategias de marketing más efectivas. La personalización y segmentación de las encuestas se adaptarán según el tipo de experiencia del visitante, con versiones en múltiples idiomas para atender a visitantes internacionales.

La protección de datos y la privacidad serán prioritarias, asegurando el cumplimiento con regulaciones como GDPR y CCPA, y ofreciendo a los clientes la opción clara de no recibir futuras comunicaciones. El proceso de mejora continua incluirá una revisión trimestral de la efectividad de la encuesta y la actualización de preguntas basada en tendencias y feedback de los clientes.

La capacitación del personal local será fundamental para el éxito de esta iniciativa. Se llevarán a cabo entrenamientos sobre la importancia de las encuestas y cómo promoverlas, así como talleres trimestrales sobre la interpretación de resultados y la implementación de acciones de mejora. Además, se establecerán métricas de referencia para el sector de turismo rural comunitario, permitiendo comparar los resultados con otros proyectos similares en la región.

La acción basada en resultados será inmediata y efectiva. Se implementará un protocolo de respuesta rápida para comentarios negativos, con un tiempo de contacto de 24 horas, y se desarrollará un plan de acción mensual basado en los insights obtenidos de las encuestas. Para cerrar el ciclo de feedback, se comunicarán las mejoras implementadas a través de un boletín trimestral enviado a los participantes y una sección "Usted habló, nosotros escuchamos" en el sitio web y redes sociales del proyecto.

Esta implementación integral de encuestas digitales permitirá al proyecto de Turismo Rural Comunitario en Amblayo obtener un feedback valioso y continuo, mejorar constantemente la experiencia del visitante y demostrar su compromiso inquebrantable con la satisfacción del cliente, contribuyendo así al éxito sostenible de la iniciativa.

Formulario de encuesta de satisfacción

"Su opinión nos ayuda a mejorar - Turismo Rural Comunitario Amblayo"

1. En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Muy insatisfecho" y 5 es "Muy satisfecho", ¿cómo calificaría su experiencia general en Amblayo?

1 2 3 4 5

2. Por favor, califique los siguientes aspectos de su estancia:

a) Alojamiento: 1 2 3 4 5

b) Gastronomía: 1 2 3 4 5

c) Actividades: 1 2 3 4 5

d) Guías locales: 1 2 3 4 5

e) Relación calidad-precio: 1 2 3 4 5

3. ¿Qué actividad o experiencia disfrutó más durante su visita? (Pregunta abierta)

4. ¿Hay algún aspecto de su estancia que cree que podríamos mejorar? (Pregunta abierta)

5. ¿Qué tan probable es que recomiende Turismo Rural Comunitario Amblayo a amigos o familiares?

(0 = Nada probable, 10 = Extremadamente probable)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

6. ¿Le gustaría volver a visitar Amblayo en el futuro?

Sí No Tal vez

7. ¿Cómo se enteró de nuestro proyecto de turismo rural? (Seleccione todas las que apliquen)

Recomendación de amigos/familiares

Redes sociales

Sitio web oficial

Agencia de viajes

Otro (por favor, especifique): _____

8. ¿Tiene algún comentario adicional o sugerencia que le gustaría compartir?

(Espacio para respuesta abierta)

9. Si desea recibir actualizaciones sobre Amblayo, por favor deje su correo electrónico:

¡Gracias por su tiempo y por ayudarnos a mejorar la experiencia en Amblayo!

CONCLUSIONES

El plan de marketing "Turismo Rural Comunitario, Naturaleza, aventura y sabores" es una estrategia integral que posicionará a Amblayo como una propuesta turística única y sostenible en la región de Salta. Esto atraerá a un mayor número de visitantes interesados en la experiencia auténtica de la cultura local, generando ingresos complementarios y equitativos para la comunidad.

El enfoque del plan se basa en el análisis de las fortalezas de Amblayo, como su tradición ganadera y la elaboración de quesos de cabra, así como en sus recursos paisajísticos y culturales. Esto permitirá desarrollar un modelo de turismo rural comunitario adaptado a la realidad local, impulsando un crecimiento económico sostenible que respete y valore las tradiciones locales.

La estrategia de marketing digital y promoción se centrará en destacar las experiencias únicas que ofrece Amblayo, desde sus paisajes naturales hasta su gastronomía tradicional, utilizando plataformas digitales y redes sociales para alcanzar al público objetivo. Se desarrollarán contenidos auténticos que transmitan la esencia de la comunidad y sus valores.

La implementación de este plan será una parte fundamental del proyecto más amplio, que abarca desde la sensibilización de la comunidad hasta la habilitación del nuevo producto turístico. El plan se desarrollará en estrecha colaboración con los actores locales, garantizando que responda a las necesidades y particularidades de Amblayo, incluyendo estándares de calidad que aseguren la satisfacción del visitante.

En resumen, este plan proporciona una hoja de ruta sólida para el éxito a largo plazo del proyecto de Turismo Rural Comunitario en Amblayo, equilibrando el desarrollo turístico con la preservación cultural y ambiental. Su implementación y seguimiento diligente serán fundamentales para hacer de Amblayo un destino turístico único y auténtico que beneficie directamente a su comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

Ashley, C., & Goodwin, H. (2007). 'Pro poor tourism': What's gone right and what's gone wrong? Overseas Development Institute.

Barrera, E. (2006). Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. CINTERFOR/OIT.

Blackstock, K., White, V., McCrum, G., Scott, A., & Hunter, C. (2011). Measuring responsibility: An appraisal of a Scottish National Park's sustainable tourism indicators. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(3), 369-385.

Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet—The state of eTourism research. *Tourism Management*, 29(4), 609-623.

Butler, R. W. (2001). Seasonality in tourism: Issues and implications. In T. Baum & S. Lundtorp (Eds.), *Seasonality in Tourism* (pp. 5-21). Pergamon.

Dann, G. M. S. (1996). *The language of tourism: A sociolinguistic perspective*. CAB International.

Díaz, P., & Gutiérrez, D. (2010). La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(4), 431-444.

Dolnicar, S. (2008). Market segmentation in tourism. In A. Woodside & D. Martin (Eds.), *Tourism management: Analysis, behaviour and strategy* (pp. 129-150). CABI.

Echtner, C. M., & Ritchie, J. R. B. (2003). The meaning and measurement of destination image. *Journal of Tourism Studies*, 14(1), 37-48.

Fennell, D. A. (2014). *Ecotourism* (4th ed.). Routledge.

Fuller, N. (2009). *Turismo y cultura: Entre el entusiasmo y el recelo*. Fondo Editorial PUCP.

Fuller, N. (2011). Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo: El caso de la comunidad de Antioquía, Perú. *Documentos Especiales*, 20(4), 929-942.

Gascón, J., & Cañada, E. (2005). *Viajar a todo tren: Turismo, desarrollo y sostenibilidad*. Icaria.

Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29(3), 403-428.

Gómez-Velázquez, J., Roqueñí, N., & Ortega, F. (2018). La calidad del turismo rural comunitario en los países andinos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(3), 613-625.

Goodwin, H., & Santilli, R. (2009). Community-based tourism: A success? ICRT Occasional Paper 11.

Hall, C. M., & Sharples, L. (2003). The consumption of experiences or the experience of consumption? An introduction to the tourism of taste. In C. M. Hall, L. Sharples, R. Mitchell, N. Macionis, & B. Cambourne (Eds.), *Food tourism around the world* (pp. 1-24). Butterworth-Heinemann.

Huertas, A., & Marine-Roig, E. (2016). Destination brand communication through the social media: What contents trigger most reactions of users? In *Information and Communication Technologies in Tourism 2016* (pp. 295-308). Springer.

Kohli, C., Leuthesser, L., & Suri, R. (2007). Got slogan? Guidelines for creating effective slogans. *Business Horizons*, 50(5), 415-422.

Komppula, R. (2001). New-product development in tourism companies-case studies on nature-based activity operators. 10th Nordic Tourism Research Symposium, Vasa, Finland.

Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., & Baloglu, S. (2018). *Marketing for hospitality and tourism* (7th ed.). Pearson.

Law, R., Qi, S., & Buhalis, D. (2010). Progress in tourism management: A review of website evaluation in tourism research. *Tourism Management*, 31(3), 297-313.

Manyara, G., & Jones, E. (2007). Community-based tourism enterprises development in Kenya: An exploration of their potential as avenues of poverty reduction. *Journal of Sustainable Tourism*, 15(6), 628-644.

Mitchell, J., & Muckosy, P. (2008). *A misguided quest: Community-based tourism in Latin America*. Overseas Development Institute.

Morgan, N., Pritchard, A., & Pride, R. (2011). *Destination brands: Managing place reputation*. Butterworth-Heinemann.

Novelli, M. (Ed.). (2005). *Niche tourism: Contemporary issues, trends and cases*. Routledge.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos: Guía práctica. OMT.

Pike, S. (2004). Destination marketing organisations. Elsevier.

Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). The experience economy: Work is theatre & every business a stage. Harvard Business Press.

Plog, S. C. (2001). Why destination areas rise and fall in popularity: An update of a Cornell Quarterly classic. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 42(3), 13-24.

Prebensen, N. K. (2007). Exploring tourists' images of a distant destination. *Tourism Management*, 28(3), 747-756.

Reyes Ávila, B., Barrado Timón, D., Cànoves Valiente, G., Blanco Portillo, R., & Abeledo, R. (2002). Turismo sostenible. IEPALA Editorial.

Ries, A., & Trout, J. (2001). Positioning: The battle for your mind. McGraw-Hill.

Ruiz-Ballesteros, E., & Hernández-Ramírez, M. (2010). Tourism that empowers? Commodification and appropriation in Ecuador's turismo comunitario. *Critique of Anthropology*, 30(2), 201-229.

Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 9(20), 31-57.

Scheyvens, R. (2002). Tourism for development: Empowering communities. Prentice Hall.

Tasci, A. D., & Kozak, M. (2006). Destination brands vs destination images: Do we know what we mean? *Journal of Vacation Marketing*, 12(4), 299-317.

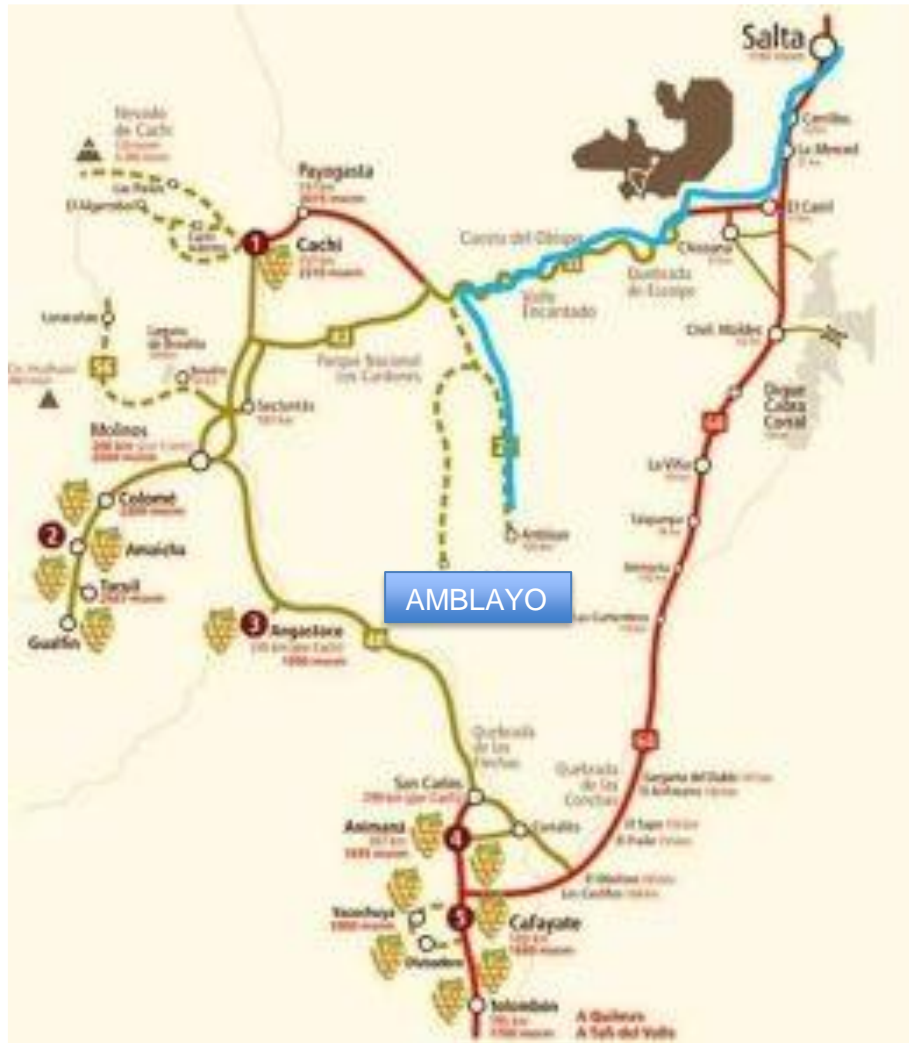
Urry, J., & Larsen, J. (2011). The tourist gaze 3.0. Sage Publications.

Yeoman, I., Brass, D., & McMahon-Beattie, U. (2007). Current issue in tourism: The authentic tourist. *Tourism Management*, 28(4), 1128-1138.

Zeng, B., & Gerritsen, R. (2014). What do we know about social media in tourism? A review. *Tourism Management Perspectives*, 10, 27-36.

ANEXO

MAPA DE UBICACIÓN GEOGRAFICA



IMÁGENES ACTUALES DE LA COMUNIDAD-



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA- Estatuto Centro Vecinal La Junta

ENTIDAD: CENTRO VECINAL LA JUNTA

DOMICILIO: RUTA PCIAL Nº 27

LOCALIDAD: SAN CARLOS

INSTRUMENTO LEGAL	FECHA	EXPTE. Nº
RES 316/08/09/16	08/09/2016	54-7238-03-Cpde-2

TESTIMONIO

ASUNTO: Solicita TESTIMONIO de la aprobacion de la Reforma del Estatuto Social.-

Ministerio de Gobierno
Salta

SALTA, 1- 8 SEP 2016

RESOLUCIÓN Nº 316

MINISTERIO DE GOBIERNO
Exp. Nº 54-7238/2003-1002.

VISTO el expediente de referencia, mediante el cual las autoridades de la Asociación Civil Centro Vecinal "La Junta", solicitan la aprobación de las reformas introducidas al estatuto social de esa entidad conforme a lo resuelto en asamblea extraordinaria; y

CONSIDERANDO:

Que la Inspección General de Personas Jurídicas informa que la citada asociación ha cumplimentado los extremos legales y reglamentarios del caso, por lo que no formula objeción alguna al respecto aconsejando, por ello se haga lugar al pedido;

Que se ha cumplido con el procedimiento establecido por el Estatuto para las modificaciones del mismo, realizándose ello en Asamblea Extraordinaria, convalidados la asamblea de conformidad al mismo y adoptándose las decisiones con la modalidad establecida;

Que la Dirección General de Asuntos Jurídicos concluye que las reformas estatutarias propuestas se encuentran en condiciones aptas para su aprobación.

ESTATUTO

TÍTULO I
DENOMINACION, DOMICILIO, OBJETO SOCIAL

Art.1º. Con la denominación de Centro vecinal "La Junta" se constituye a los veinticinco días del mes de agosto del año 2001, una asociación de carácter civil, la que fija su domicilio legal en Rio salado, Localidad de Amblayo, Departamento San Carlos - Provincia de Salta.-

Art. 2º. Serán sus objetivos:

- Promover a la integración en los aspectos culturales , económicos sociales, agropecuarios, educativos y deportivos, en el marco del respeto mutuo de los asociados y hacia la comunidad en general.-
- Tramitar y gestionar recursos de financiamientos de proyectos ante los Organismos de Estado Municipal, Provincial, Nacionales e internacionales para la ejecución de programas de capacitación Técnica, equipamiento e infraestructura para el mejoramiento productivo, agrícola, ganadero, forestal y Habitacional; como así también programas y/o proyectos que incluyan aspectos culturales, educativos y deportivos
- Inculcar y difundir el amor a la patria, a la libertad, la justicia social, y el respeto a las instituciones, el culto del honor y del trabajo y el estudio como herramienta de superación social y personal, como así también la solidaridad entre la comunidad toda.-
- Mantener relaciones con entidades afines a nivel Municipal, provincial y nacional.-
- Trabajar para los niños, jóvenes, adultos y abuelos con necesidades básicas insatisfechas.
- Tramitar y gestionar la donación de un terreno para la construcción y equipamiento de la sede social.-

Página 3 / 16

de programas y/o proyectos de vivienda, agua potable y riego, para el mejoramiento del hábitat y de las condiciones de la producción. -

- Promover el turismo de gestión campesina con enfoque al desarrollo turístico, asociativo e inclusivo, mostrando las diferentes actividades Culturales y agropecuarias.-
- Organización de congresos, conferencias, cursos, jornadas, seminarios y/o cualquier otro sistema de investigación y estudios, la realización, de todo tipo de acciones orientadas a intervenir en el terreno socio-cultural, instrumentando planes de ayuda económica o para su problemática específica si lo requiere, tomando protagonismo en la vida de la comunidad.-

Extracto correspondiente a la actividad turística.