

CARRERA:

Trabajo final

LIC. COMUNICACIÓN SOCIAL

**Asignatura: Trabajo final.
Alumna: María Luz Gómez Delpiano.
Ciclo lectivo: 2025.
Tutora: Ana Rosa Lorenzo.
Carrera: Lic. Comunicación Social.**

Índice:

Introducción.....	1-3
Descripción de la situación.....	4-17
Otras instituciones que trabajan en el área.....	17-20
Público Meta- Destinatario.....	21-26
FODA.....	27-30
Oportunidad.....	31-33
Acciones de Comunicación.....	34-66
Bibliografía.....	67

Agradecimientos:

Este trabajo comenzó hace varios años, este último tiempo fue todo un cambio, un desafío constante para mí y sin las personas que nombro en estos agradecimientos jamás hubiera podido llegar donde hoy estoy.

Agradecer a veces no es suficiente cuando te dieron tanto por eso la palabra agradecimiento hacia mi mamá no alcanza porque me dio todo hasta lo imposible desde el día uno, siempre están presentes sus palabras "mi herencia más grande es el estudio", gracias a ella por darme tanto y ser mi gran maestra, por su comprensión, amor, sabiduría, respeto, por ser mi mamá y dar todo hasta lo que no tuvo para que pueda cumplir esta meta que tanto ha costado alcanzar.

Al CE.F.I.C por abrirme sus puertas para realizar este trabajo que está hecho con mucho amor y respeto a la institución.

A mi tutora gracias por cada sabia corrección, estar dispuesta a toda consulta en todo momento y por tener tanta paciencia.

A bautista por ser mi gran amor y compañero, por su gran amor, por escucharme, por su comprensión, por estar ahí en todo momento cuando he necesitado, ayudarme a no bajar los brazos nunca, alentarme, este logro también es compartido con él. Por llegar a mi vida a hacerla más feliz y enseñarme lo que es el amor, el respeto y cuidado.

Gracias a mi abuelo materno quien es también mi papá del corazón otra persona importante en mi vida, quien me transmitió hermosos valores como el esfuerzo. Su amor está presente en mí diariamente, pero sobre todo me quedo con su gran sabiduría, sé que desde arriba me está acompañado.

Sin dejar atrás a mi hermana con su seriedad que se contrapone con mi personalidad pero que me hace bajar a tierra un poco.

Mi tía Nazarena mi segunda mamá que ha sido incondicional toda mi vida y dejó mucho por estar siempre.

A mi abuela materna a quien se extraña inmensamente, su dulzura queda en mi corazón, quien está espiritualmente conmigo y desde el cielo me ha ayudado a superar todas las trabas del camino.

Abuelos, tíos y primos paternos que desde lejos con un mensajito o una llamada se preocupaban por cómo estaba y me había ido.

Mis primas a quienes adoro, me divierten y alegran cada día. Mis amigas y amigos, siempre recalque lo afortunada que soy de que estén en mi vida, quienes también en todos los momentos buenos y malos han estado, siempre haciendo fuerza para que aprobara y me fuera bien, gracias por las veces que no me dejaron bajar los brazos cuando estaba triste.

Vale una tía para mí quien cada vez que me tocaba enfrentarme a una mesa, superar los miedos me mandaba un mensaje para desearme éxitos.

Profesores, secretarias de la facultad de comunicación, todos los que fueron parte de mi vida en estos años, de los cuales me quedo con algo de cada uno.

Como dije, agradecer no es suficiente, me faltan nombrar muchas personas, pero no alcanzan las hojas, ellas saben que influyeron en este camino hermoso que es la facultad y que siempre desearon lo mejor para mí. Aquellos que estuvieron y ya no están en mi vida pero que me enseñaron mucho y me hicieron más fuerte. Por eso millones de gracias.

Resumen:

El presente trabajo toma como campo de estudio al Centro de Formación e Inclusión Comunitaria conocido como Ce.F.I.C, abordando a la institución desde una mirada comunicacional, centrándose tanto en la comunicación interna como externa de la institución.

A lo largo de este trabajo final de graduación se busca exponer datos de la organización como también analizar diversas variables y enfoques. El conjunto de los datos relevados, la información obtenida deriva en esta posterior conclusión: en la ciudad de Ayacucho hay un amplio desconocimiento de la institución, de sus valores, de las actividades que se realizan, lo que conlleva a que exista un estancamiento en la posibilidad de crecimiento de la institución.

Ante la detección de esta situación actual, en el trabajo se plantea una estrategia comunicacional: mejorar la comunicación entre los integrantes de la institución y dar a conocer al centro externamente a partir de una serie de acciones comunicacionales.

La idea del título hagamos conciencia y no diferencia se basa en que todos somos iguales, en comprender que una discapacidad no te limita, que todos podemos hacer todo en menor o mayor medida y que al centro pueden ir desde el joven de 15 años que posee o no una discapacidad como el hombre o mujer de 45 años que se encuentra perfectamente de salud y quiere hacer algo diferente, aprender, pasar un buen momento o el jubilado que llegó a una edad en la cual no quiere quedarse en su casa y prefiere compartir con pares un momento agradable, de risas y entretenimiento.

“Hagamos conciencia y no diferencia”

INTRODUCCIÓN:

Ce.F.I.C es el Centro de Formación e Inclusión Comunitaria, una Institución que pertenece a la secretaría de educación y discapacidad de la Municipalidad de Ayacucho. Entre los años 2015 hasta fines del año 2019, esta secretaría estaba a cargo del Lic. Marcos Barretoni quien aseguró que:

“la dirección de educación está dentro de la secretaría de gabinete de gobierno y se encuentra incluida en una subsecretaría que se llama cultura, turismo, deporte y educación. Esta dependencia tiene a cargo distintos programas educativos de la Municipalidad e instituciones”.

El centro está ubicado en Brown 1048, sus puertas están abiertas de lunes a viernes desde las 8 hs a 17 hs con un horario de corrido, aunque la mayoría del personal al mediodía se van a sus casas para almorzar, la institución sigue abierta a causa de que el chofer se queda en el lugar hasta las 14 hs, hora que regresan todos y se retoman las actividades. Ninguna de las actividades del centro es aranceladas, ya que depende de la Municipalidad de la ciudad, la misma es quien hoy en día solventa los gastos del centro.

El Ce.F.I.C nació como un lugar que busca fomentar la inclusión social, en el que todas las personas pueden asistir tengan o no una capacidad diferente. Un espacio donde se cree un ambiente de trabajo sin diferencias, sin barreras, sin limitaciones. En Ayacucho no hay ningún otro sitio que fomenta esta iniciativa más que el centro.

El Centro busca ser un ambiente libre y agradable en el cual las personas que concurren puedan realizar todas las actividades que deseen. La Institución siempre colabora para que quienes asisten al Ce.F.I.C más allá de si poseen una capacidad diferente tengan una vida por fuera la institución, logren constituir su propio hogar, fortalezcan el vínculo con sus familiares, alcancen su independencia y progresen tanto individual como socialmente.

Creación del Ce.F.I.C:

La idea de crear un centro de formación e inclusión se conformó en el año 2012, pero se llegó a consolidar recién el 28 de octubre de 2016 cuando el proyecto de fundar el Ce.F.I.C es aprobado por el concejo deliberante de Ayacucho, logrando tener su propia sede en el 2018. En un comienzo al no tener un lugar físico propio la Municipalidad le permitió a la Institución ubicarse en la vieja Usina espacio cultural, por el lapso de 2 años concurren apenas 10 alumnos a dicho espacio. Con el tiempo al irse gestando el centro poco a poco fueron sumando integrantes, lo que llevó a la necesidad de tener un propio lugar, personal y demás.

La idea inicial del centro surgió como un proyecto de un grupo de padres con familiares o allegados que tenían alguna patología o capacidad diferente. La necesidad nace a partir de detectar que no había ofertas una vez terminada la escuela secundaria para este grupo de personas, no existían propuestas de formación o las que había no tenían en cuenta la inclusión. A la par de esto al municipio le ofrecen la construcción de los centros de formación comunitaria que son los C.I.C (Centro Integrador Comunitario), instituciones de apertura social que dependen de la secretaria de Capital Humano. A partir de esto, este grupo de padres presentan el proyecto Ce.F.I.C como parte del C.I.C. Después de realizarse su presentación dicho proyecto es aprobado por el Concejo Deliberante y se pone en marcha su consolidación tanto física como normativa.

El centro es un lugar donde pueden asistir tanto personas que no poseen ningún problema psicológico, físico, social como aquellas que sí poseen diferentes capacidades sean temporarias, transitorias o permanentes. También adolescentes, jóvenes y adultos que se encuentran en situación de vulnerabilidad o no tienen un respaldo social, tienen la posibilidad de concurrir al centro para poder formarse, educarse, estar contenidos, tener un apoyo emocional y ser incluidos dentro de un espacio libre en el cual puedan ir forjándose en cuanto a responsabilidad, autonomía y vínculo con sus familias. Además, siempre teniendo en cuenta que cada persona que se acerca al centro es alguien individual y personal, que como todos posee sus propias características y cualidades.

Por lo que la finalidad del proyecto desde un principio como aparece en el expediente HCD 266/16 del Concejo Deliberante fue que:

“Estos nuevos paradigmas deben contribuir a que los adolescentes, jóvenes y adultos con discapacidad o necesidades

especiales se conviertan en sujetos de derecho abandonando el paradigma del déficit y el modelo médico – asistencial, reemplazándolo por el modelo social y de derechos; incorporando la propuesta de apoyos para lograr su máxima autonomía personal y autodeterminación”.

El Ce.F.I.C busca poner en práctica el modelo que se asevera en el expediente del Concejo Deliberante dejando atrás las dificultades, las barreras de la discapacidad para superarlas y conseguir una evolución tanto personal como social, teniendo sumamente en cuenta los derechos de cada persona y sobre todo la inclusión social como bandera para el progreso de la comunidad.

Yendo a la actualidad en relación a lo que se asegura en el expediente, la actual directora de Educación de la ciudad de Ayacucho, la Lic. Mariana Acosta afirma:

“el centro está muy asociado a la discapacidad y creo que la gente no sabe que es un lugar al que puede ir cualquier persona más allá de si tienen una discapacidad o no la tienen”.

Además, como se explicó anteriormente al centro puede asistir toda persona que tenga interés de hacerlo no es necesario encontrarse en situación de vulnerabilidad o poseer una discapacidad para hacerlo, Constanza Roldan psicopedagoga y anterior integrante del Ce.F.I.C asegura:

“muchas veces cuando llega un joven al centro acompañado de un familiar, este familiar nos dice que lindo todo lo que hacen me encantaría poder hacerlo también pero bueno no se puede, ahí nosotras le contamos que sí, que al centro puede asistir cualquier persona y se asombran”.

DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN:

Vida actual de la Institución:

Hoy en día, asisten 71 personas al centro y sus edades varían de los 18 años hasta los 67. Algo sumamente importante a tener en cuenta es que desde el año 2019 a 2025 se duplicó el número de alumnos que concurren al centro, esto es debido a que algunas personas se fueron enterando del boca a boca y otras se debe a que han sido derivadas por diferentes instituciones de Ayacucho como son Desarrollo Social ubicada en A. del Valle 1027 y la secretaria de Inclusión que funciona en la Vieja Usina 9 de Julio 716. También, desde la comisaría de la mujer envían mujeres que se encuentran transitoriamente viviendo en la comisaría a partir de estar en una situación familiar o de vida vulnerable. Por último, otra institución es Salud Mental del Hospital público de la ciudad Doctor Pedro Solanet. Algo a tener en cuenta es que el centro puede seguir creciendo y aumentando el número de alumnos.

Cuando ingresa una nueva persona al Ce.F.I.C deben completar una planilla que se le entrega para que el entrevistado la complete y si tiene alguna dificultad de lectoescritura lo puede hacer un familiar o acompañante terapéutico. En esta planilla se registran todos sus datos personales para tener una constancia de cada alumno.

En relación al horario en el que se puede asistir al centro, algunas consideraciones que tienen en cuenta los y las profesionales del Ce.F.I.C, son:

- Si tienen hijos se les da la oportunidad de acomodar su horario en relación a sus posibilidades para que puedan seguir asistiendo a largo plazo.
- En los casos que no tienen una vida autónoma o independiente les organizan un cronograma.
- Las personas que tienen más autonomía o independencia eligen en qué momento concurrir. Además, de acuerdo a las cuestiones que se puedan presentar se modifican dichos horarios.

La idea del centro es que quienes acuden tengan cuatro días de actividades, puede ser tanto por la mañana o por la tarde, dentro de esos cuatro días una actividad que les guste como algún taller y la posibilidad de tener un día libre. Hay algunas personas que asisten los 5 días por elección tanto de ellos como de la familia. Asimismo, aquellas personas que no poseen ninguna dificultad motriz, de habla, capacidad diferente o no se encuentran en una situación de vulnerabilidad pueden también elegir a qué taller concurrir sea uno o varios.

Algo a tener en cuenta es que quienes llegan al Ce.F.I.C pueden decidir qué actividades realizar por gustos y preferencias. Por medio de la observación uno puede ver que a la hora de elegir un taller quienes son partes de las actividades del centro lo hacen totalmente por preferencia, agrado y alegría, el crecimiento que consiguen tanto artísticamente como personalmente es impresionante, las reuniones que se generan y charlas en la mesa de trabajo, no hay diferencias de ningún tipo, todos son iguales incluso hasta quienes les cuesta hablar, pero por medio de señas o solo con el hecho de mover la cabeza o una sonrisa dicen todo.

La misión del Ce.F.I.C es contribuir y ayudar a la inclusión en la sociedad de personas con discapacidad o situación de discapacidad, lograr su independencia personal, crear un lugar en el que todas las personas que son parte del centro se sientan cómodos, protegidos, apoyados y vean un hogar, un lugar para ellos y no una entidad en la que se cumpla un horario fijo o una obligación. También la misión del centro es incluir a todos por igual, a partir de la integración de personas que no poseen ninguna dificultad social, psicológica o física. Se propone estimular a cada persona teniendo en cuenta cada una de las capacidades que poseen quienes van a la entidad, intentando superar, convivir y aceptar las limitaciones ofreciendo un ámbito necesario para su desarrollo en la sociedad.

Ediliciamente el Ce.F.I.C cuenta con una cocina bien equipada y amplia, un sum de 12 metros de ancho y 30 de largo, tres baños, dos normales y uno adaptado para personas con discapacidad. Durante el 2025 se va a inaugurar una nueva cocina, un aula taller junto con dos baños adaptados para personas con reducida movilidad motriz, todas estas modificaciones sostenidas por la municipalidad. La necesidad de esta ampliación surgió en el año 2022 basándose en el hecho y la idea de que el centro pudiera crecer todavía más y atraer mayor cantidad de personas. Por ejemplo, en el aula taller nueva se va a trasladar los talleres de costura, la idea de que se traslade este taller ahí es para que tanto los concurrentes sigan realizando esta actividad como también realizar una difusión para que otras personas puedan acceder al mismo.

En la parte izquierda del centro está Punto Digital donde hay computadoras para realizar cualquier actividad cibernética y al frente una sala que hoy en día está a disposición de la municipalidad y se usa dependiendo la necesidad que surja, por último, del lado derecho la oficina de Capital Humano de Nación a cargo de Javier Didio.

Ce.F.I.C junto con Punto Digital, la sala de Salud y la oficina de la secretaría conforman lo que es el C.I.C (Centro de Integración Comunitaria). Además, se agregó una huerta que está en proceso de crecimiento, la idea de quienes integran el centro es poder armar un invernadero para plantar verduras y frutas de estación.

Por otra parte uno de los determinantes y metas del Ce.F.I.C es la inclusión social como proceso que permite a personas excluidas en algún momento de su vida por diferentes atenuantes tengan la oportunidad y recursos para ser parte de la sociedad y como manifestó explícitamente Alejandra “Aún nos falta como sociedad, el Ce.F.I.C fue creado a partir de un desafío social, hacia las políticas inclusivas, los maestros, los ciudadanos, desde mi lugar de directora uno continúa viendo la no aceptación con respecto a la discapacidad”.

Otra cuestión que en un futuro podría ser muy relevante para el Ce.F.I.C, es la creación de una cooperativa para fomentar el trabajo, las actividades que se realizan en el centro como son los diferentes talleres de costura, pintura entre otros. Además, de incentivar la ayuda mutua y responsabilidad social, pero sobre todo que el centro pueda autosustentarse. Hasta el momento no se ha creado una cooperativa propia, pero sí como avance se realizó una articulación con la cooperadora de Escuela de adultos de Ayacucho 701 y el dinero que ingresa al Ce.F.I.C es asegurado por dicha escuela.

Además, Mariana Acosta directora de Educación de Ayacucho asevera que:

“Desde la municipalidad queremos que crezca, para nosotros da una respuesta para mucha gente y eso se ve con el crecimiento, queremos que mientras vaya creciendo también dar una respuesta, por eso está proyectada esta aula nueva donde vamos a poder atenderlos mejor, tener otra distribución del espacio y por eso mucho se articula con otras instituciones de manera de poder dar apoyo, tiene un campo de crecimiento muy grande”, también, “ en la medida que sea necesario y se pueda nos gustaría integrar más personal, si seguimos creciendo poder darles respuesta”.

Según la directora del Ce.F.I.C el presupuesto del centro debería estar por fuera de la secretaría de Educación y Discapacidad de la Municipalidad, como es el caso de la biblioteca Manuel Villardaga y EMEAI (Escuela Municipal de Enseñanza Artística e Idiomas), instituciones que se solventan en una parte por sí mismas cobrando un canon a las personas que concurren para realizar alguna actividad o en el caso de la biblioteca mediante un sistema de socios, que les permite entre otros beneficios retirar libros. Tener un presupuesto propio le

permitiría al Ce.F.I.C poseer la capacidad de poder tomar decisiones sin que todo pase obligatoriamente por la Municipalidad, agrandar el personal especializado en el área, mayores fondos, tener una estructura consolidada políticamente, realizar mayores actividades y permitir el ingreso de una mayor cantidad de jóvenes y adultos.

Hoy en día el presupuesto de la institución depende totalmente de la municipalidad de Ayacucho, el pago de luz, gas, materiales y demás. Toda decisión que involucre dinero debe pasar por la municipalidad, cuando son decisiones sencillas que no involucran ninguna cuestión que lleve a grandes gastos pasa por la directora como suspender un alumno, comprar cosas que falten como algún material para algún taller, la elección del personal o el ingreso de algún alumno.

Quienes concurren al Ce.F.I.C se movilizan caminando, en el TPU que es el transporte público de la ciudad, en bici, autos particulares o también en la combi de discapacidad con un chofer asignado quien los traslada a los talleres cuando es necesario.

La Institución cuenta con un utilitario para realizar cualquier trámite como ir a pagar una boleta o a comprar algo que se necesite. Como también retirar a alguna persona de un taller o actividad, ir a buscarlas a sus casas, etc.

Equipo de Trabajo:

Cuando se comenzó a gestar la idea de la conformación de un centro en la ciudad de Ayacucho para la formación e inclusión comunitaria, a partir de un acuerdo político se dio la posibilidad de que algunos actores que trabajaban en el hogar de la niñez, también conocido como “hogar de niñas”, pudieran cumplir su función en el Ce.F.I.C, ese fue el caso de Alejandra Campoamor y una de las enfermeras que hoy en día ya no trabaja en la institución por un problema de salud. En el año 2019 Marcos ex director de Educación y Discapacidad de Ayacucho expresó en el año 2019 que para estar cien por ciento en condiciones el centro necesitaba más personas con título académico especializadas en el tema. Esta problemática se pudo mejorar porque se incorporaron una psicopedagoga, una trabajadora social y una de las jóvenes que trabajaba en la institución pudo recibirse de acompañante terapéutica.

Los alumnos se duplicaron en estos últimos tres años, pasaron de tener 35 alumnos a 71 actualmente, lo que llevó a la necesidad de seguir requiriendo más personal. También, desde el año 2019 el número de personal era de 9 personas, en la actualidad son 11 personas.

Aunque avanzó el número de personal en el transcurso de este tiempo, todavía sigue siendo una problemática para la Ce.F.I.C la necesidad de más personal capacitado.

Hoy en día su directora y quien se encuentra a cargo de que la Institución continúe creciendo, ayudando y fomentando la inclusión social es Alejandra Campoamor, Licenciada en Educación capacitada para ocupar el rol que tiene en el centro.

El Ce.F.I.C cuenta con un equipo interdisciplinario, todos conforman un grupo de profesionales que están comprometidos y brindan a cada uno de los hombres y mujeres no solo su acompañamiento, contención, enseñanza y ayuda, sino también algo indispensable en la vida de toda persona que es amor y cariño.

El rango etario de las personas que trabajan en la Institución va de los 24 años hasta los 62, la cantidad de personas capacitadas con título sea tecnicatura o de grado son 6.

En relación a las contrataciones existen dos, la primera es la articulación Provincia-Municipio que emplea a la directora del centro Alejandra Campoamor. La segunda son contratos municipales, con este tipo de contratos hay 12 personas.

También, con contratos municipales el centro posee una maestra inicial, Alejandra Canales tiene 40 años, es la persona delegada para el desarrollo de los talleres que se basan en reciclado de objetos y costura que funcionan uno en el centro educativo Nido (Núcleo de Innovación y Desarrollo de Oportunidades) ubicado en Pasteur 44 que se encuentra en el barrio Embarcadero y otro en la sede del Barrio Jardín alojado en la esquina, entre las calles Pueyrredón y San Peña.

Otro de los contratos es el de Felicitas Moro tiene 26 años es acompañante terapéutica y acompaña a diferentes integrantes de la institución a los talleres o se queda en los mismos por si necesitan de su ayuda.

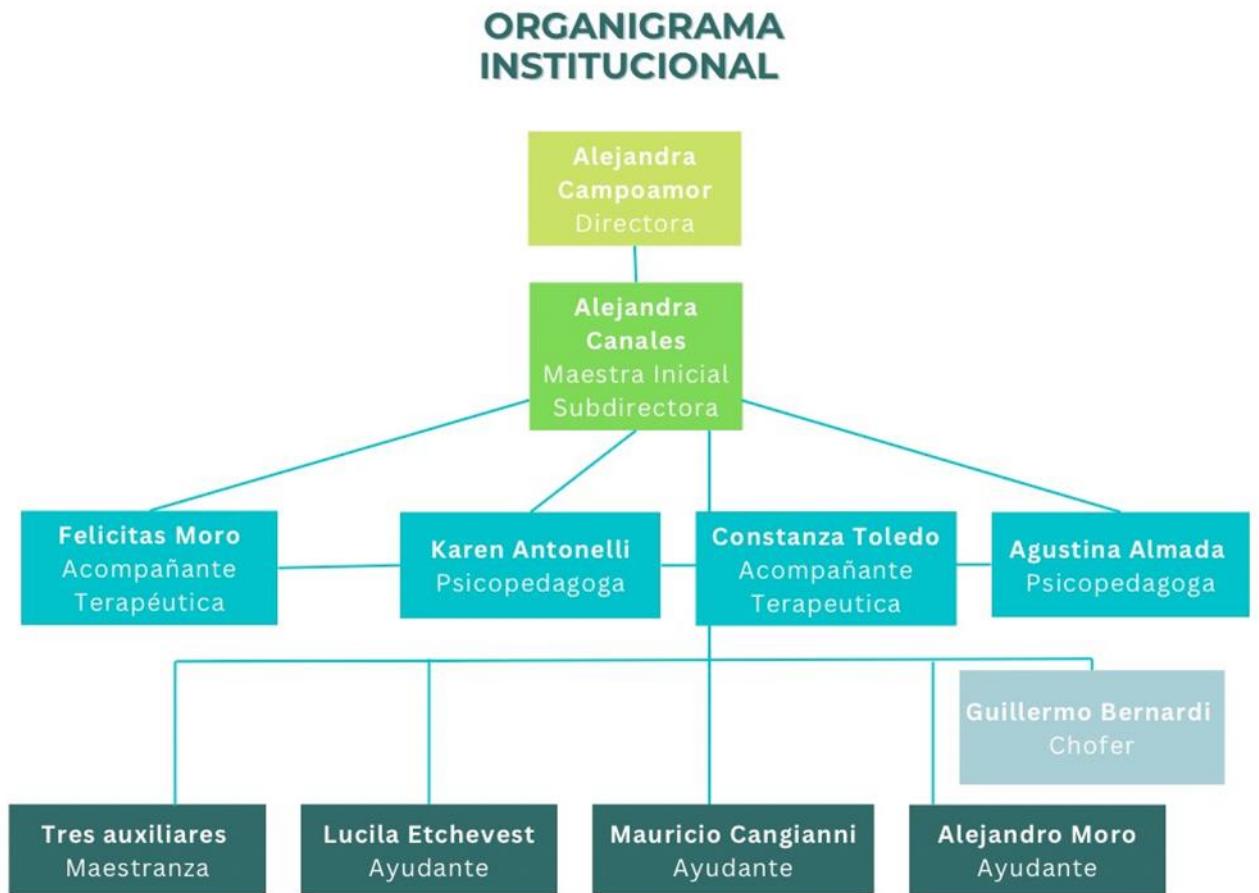
Otras de las integrantes es Karen Antonelli que es psicopedagoga posee 27 años, tiene a cargo el taller de cocina y huerta orgánica. Agustina Almada también psicopedagoga. Alejandro Moro, Lucila Etchevest y Mauricio Cangiani que están a disposición del centro para lo que necesiten las talleristas. Tienen un horario reducido de tres horas, de los cinco días que está abierto el Ce.F.I.C concurren tres veces en el turno mañana y dos en el turno tarde.

También, Guillermo Bernardi tiene 60 años y es el chofer de la institución desde hace varios años y realiza una jornada de 8 de la mañana a 14 hs, se encarga de hacer diversos recorridos y traslada a las talleristas cuando necesitan hacer algún trámite. Tres auxiliares, que se van rotando en el turno mañana y tarde.

Por último, Constanza Toledo es trabajadora social tiene 39 años, se encarga de hacer domicilios por si falta un chico que no va hace tiempo y ver porqué ocurre eso, redacta informes de acuerdo a la vulnerabilidad de cada chico, atiende casos de problemas habitacionales, solicita turnos en salud mental o los acompaña en relación a todo lo que tenga que ver con el hospital.

Existen convenios y articulaciones con otras instituciones. Estos convenios se basan en articulaciones que gestiona el Municipio contratando personal capacitado en diferentes áreas para que varias de las actividades y talleres que se pueden realizar desde el Ce.F.I.C se ejecuten en otras instituciones de la ciudad como son el EMAI, el barrio Jardín, entre otros. Actualmente son aproximadamente 10 personas las que trabajan con el centro por medio de estos acuerdos. En relación a esto podemos recalcar algunos talleres como son cerámica, ensamble, pintura, velas que se dan en la EMAI, costura en Nido y Barrio jardín, escuela de adultos, entre otras.

Ce.F.I.C organigrama institucional:



Fuente propia

Talleres para la superación y progreso individual/social:

A partir de la inclusión social cada mes se planifican los talleres que se van a realizar día por día, qué actividades conllevan, el tiempo que durarán, donde se desarrollarán. Otra cuestión importante a conocer es que el centro al ser una institución municipal tiene un seguro, especialmente porque en varios talleres se trabaja con elementos que si son mal utilizados pueden causar un daño a la persona, también poseen un seguro para las salidas que se realizan por fuera del Ce.F.I.C.

Debido a su identidad institucional los directivos del centro consideran relevante que a partir de la realización de las diferentes actividades que se llevan a cabo en el centro nombradas más adelante, logren habilidades sociales, comunicacionales, conocimiento de espacio privado como público, administrar su dinero como por ejemplo la posibilidad de que ellos mismos puedan realizar extracciones de dinero en los cajeros del banco, conozcan normas básicas de convivencia como merendar o desayunar con otras personas, lavarse las manos antes de comer, entablar un diálogo, etc.

Cada persona que asiste al centro como también aquellas que concurren a actividades que no se realizan en el Ce.F.I.C deben ir acompañadas por un integrante de la institución, dependiendo la cantidad de personas que asistan al taller es el número de acompañantes. Estos talleres son aquellos que como se nombraba antes se realizan en establecimientos externos al centro, a partir de los acuerdos que se gestionan entre el Ce.F.I.C y la municipalidad con otras instituciones de la ciudad de Ayacucho, como son la Sede del Barrio Jardín, Nido, entre otras.

Entre los talleres se destacan, reciclado de objetos, computación, producción de sobres de madera que se comercializan en la ciudad a bajos costos a varios comerciantes de Ayacucho. Con la ganancia compran nuevo material y realizan salidas en conjunto, además un punto a favor es que también benefician a quienes adquieren el producto, al poseer bajos costos los productos son de fácil acceso para los comerciantes del pueblo.

También, para la realización de algunos productos que el centro produce como almohadones, cuadros, macetas, canastos, los locales de Ayacucho donan elementos que les sobran, que no se han vendido o no los utilizan. Algunos de ellos son Dari Black, pinturería Olarte, casas de venta de madera, perfumería Arfush, perfumería Orfila, entre otros.

Una mayor visualización del centro les permitiría que más comercios contribuyan con ellos o incluso familias, sea tanto con maderas para el taller de carpintería artesanal, pintura como hojas y demás materiales o incluso papel para preparar sobres. Todo lo que capaz para otro no es útil ellos lo vuelven algo increíble y reutilizable, por ejemplo, sucedió que un padre que llevó una mesa rota, despintada que ya no usaban y los chicos la reacomodaron en el taller de carpintería artesanal, consiguiendo un mueble totalmente nuevo.

Además, durante el 2023 los jóvenes y adultos que asistían al centro concurrían dos veces por semana para realizar actividad física y terapéutica al CEF (Centro de Educación Física) que les proporcionaba beneficios corporales como psicológicos y relacionales. Asimismo, durante esta actividad una vez a la semana hacían una caminata de autovalimiento, la idea de esto se basaba en llegar a un objetivo, así quienes concurrían podían conocer lugares puntuales de la ciudad que les servían a ellos para desenvolverse en el día a día, cómo ir a una oficina municipal, cómo tomarse el colectivo de línea, que sepan dónde está el banco, el hospital, las farmacias y demás.

Algo relevante es que la realización de educación física en ese momento les permitió a varias personas que son parte de la institución la participación en los Bonaerenses en Deportes Adaptados en las especialidades de Fútbol, salto en alto y velocidad. Como también la participación en otras áreas más artísticas como son dibujo, pintura y canto.

Esto durante el 2024 se vio suspendido por la ausencia de un profesor de educación física en la institución, pero al consultarle a la directora de la institución si se pensaban retomar las actividades, afirmo que durante este 2025 se busca poder tener de nuevo un profesor de educación física para que puedan volver con estos proyectos y actividades.

Otra cuestión importante a tener en cuenta, es que en el turno tarde varios integrantes del Ce.FI.C asisten a la escuela de adultos, teniendo la oportunidad de poseer su certificado a nivel primario. La mayoría de quienes se acercan al centro solo tienen diploma especial. El centro al ver que varias personas, aunque tenían capacidades diferentes podían terminar sus estudios, decidieron a partir de esta necesidad generar un acuerdo con la escuela de adultos número 701 para que ésta enviará una docente a punto digital. La docente concurre al centro los días martes y jueves, en dos turnos uno de 13:30 horas a 16:30 horas y otro de 15 horas a 16:30 horas, cuando falta la profesora no se suspende se encarga una tallerista.

Por otro lado, en el CENS número 451 ubicado en A. del valle 7150 funciona el secundario nocturno, su directora es Eugenia Olano, en el asisten 6 personas que están

terminando el secundario. Tres se encuentran en tercer año y otras tres en quinto año, concurren de 18 horas a 22 horas tres veces por semana los días lunes, miércoles y viernes. Se les hace un seguimiento todos los viernes para conocer como es el progreso de cada persona.

El Ce.FI.C cuenta con entrenamientos laborales para que quienes asisten logren acceder a la oficina de empleos de Ayacucho. Así jóvenes y adultos que se encuentran sin un trabajo actualmente pueden tener un trabajo digno. Previamente deberán ser parte de una preparación, esto lo hacen participando de determinados talleres y entrenamientos internos que van sumándose puntos para posteriormente poder ser incorporados en el sistema laboral de Ayacucho y de nuestro país. Los entrenamientos laborales pueden realizarse en lugares oficiales de la Municipalidad o que dependen del Ce.F.I.C en otro espacio. A quienes asisten, la Municipalidad de Ayacucho les otorga una beca remunerativa por su trabajo, teniendo como tiempo máximo un año de labor. Para este 2025 se están encaminando dos proyectos en relación a lo nombrado, uno es que los jóvenes y adultos del centro puedan realizar sus entrenamientos laborales en el Hogar de Ancianos de Ayacucho ubicado en la calle Brown 1750, en este entrenamientos se encargarían de hacer controles de vencimientos en la mercadería, lavar la vajilla, servir desayuno, almuerzo o merienda, también realizar limpieza en diferentes lugares del hogar como también conversar con las personas mayores que viven en el mismo. Otro de las propuestas que está en vías de aprobación es la de entrenamientos en el Hospital Municipal ubicado Sáenz Peña 1871, en este caso realizarían tareas como recibir a las personas que ingresan al hospital o mantenimiento del lugar en relación a la limpieza del mismo. Hay que tener en cuenta que sólo aquellos integrantes que son más autónomos pueden realizar dichos entrenamientos.

Varios de estas personas que realizan entrenamientos laborales o que producen diferentes productos en el centro como son sobres, huerta, entre otros, están bajo lo que se conoce como PROMEC (Programa Municipal de Entrenamiento y Capacitación) el cual es un programa municipal conocidos anteriormente como "subsidios de trabajo", que comenzó a partir de una propuesta por parte de la directora del centro Alejandra Campoamor para encuadrar a jóvenes que no encontraban un lugar para ellos donde se sintieran cómodos y contenidos. Este programa se basa en una ayuda económica para el beneficiario el cual esté atravesando una situación de necesidad, mediante este proyecto se les ha dado la posibilidad de capacitarse y devolver esa ayuda a la comunidad realizando alguna tarea.

Algunos ejemplos de entrenamientos laborales que se han realizado en años anteriores como en el 2023, fueron trabajos de limpieza en el barrio jardín, en el club de pesca, en el concejo escolar y en el Ce.FI.C.

También, otro tema a recalcar que se le ha dado mucha importancia durante el 2024 y el 2025 es la relevancia que tiene la salud mental, la detección de cuadros de depresión e intentos de suicidio en las personas que asisten al centro. Una cuestión de gran magnitud, por lo cual se trabaja mucho con Salud Mental del Hospital de la ciudad Doctor Pedro Solanet, se realizan derivaciones, se les busca turnos para que puedan acceder a una psicóloga, todos los gastos quedan en manos de la municipalidad de Ayacucho. Sin dejar de lado que el centro es un lugar de apoyo para los mismos, se los respeta, se los trata con amor y sobre todo comprensión, algo a tener en cuenta es que algunas personas que concurren al Ce.FI.C no tienen a nadie cuando vuelven a sus casas, también ocurre que sus padres son la única familia que poseen y ya son personas muy mayores, otros tienen un grupo muy reducido, el entorno que los rodea es fundamental y muchas veces encuentran en el centro un espacio donde se sienten importantes, valiosos, cuidados, escuchados y contenidos.

Horarios de TALLERES:

TALLER ES	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Vierne s
Turno Mañana	- Danza, expresión corporal de 9 hs a 11 hs en la usina. -Cerámica de 9 hs a 11 hs.	- Diseño gráfico que funciona en punto digital de 9 hs a 11 hs.	- Diseño gráfico de 9 hs a 11 hs. -Ensamble (música) de 9 hs a 10:30 hs.	- Diseño gráfico de 9 hs a 11 hs.	
Turno tarde	- Taller teatro de 14:30 a 16:30 en la EMAI. - Taller Lúdico de 14:30 a 16:30 en el centro.	- Escuela de adultos en punto digital, son dos grupos uno va de 13:30 a 16:30 y el otro de 15 hs a 16:30 hs. -Dibujo y pintura de 14 hs a 16:30 hs.	- Taller Lúdico de 14:30 a 16:30 en el centro.	- Escuela de adultos en punto digital, son dos grupos uno va de 13:30 a 16:30 y el otro de 15 hs a 16:30 hs. - Natación de 13:45 hs a 15 hs club independiente. - Dibujo y pintura de 14 hs a 16:30 hs.	- Danza de 15 a 17:30 hs en la EMAI. - Teatro en la EMAI de 15 hs a 16:30 hs. - Natación de 13:45 hs a 15 hs club independiente.

Horario de ENTRENAMIENTOS:

ENTRENAMIENTOS	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Turno Mañana	<ul style="list-style-type: none"> - Huerta de 8:30 hs a 11 hs. - Producción de sobres de 8:30 hs a 11 hs. - Decoración de Hogar de 9 hs a 11 hs. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cocina y huerta de 8:30 hs a 11 hs. - Producción de sobres de 8:30 hs a 11 hs. - Decoración de Hogar de 9 hs a 11 hs. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cocina y huerta de 8:30 hs a 11 hs, tienen una profe de EMAI. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cocina saludable de 8:30 hs a 11 hs. - Decoración de hogar 9 hs a 11 hs. 	<ul style="list-style-type: none"> - Huerta de 8:30 hs a 11 hs. - Carpintería Artística 8:30 hs a 11 hs. - Entrenamientos Planificados de 9 hs a 11 hs.
Turno Tarde	<ul style="list-style-type: none"> - Costura en el barrio jardín y en el Ce.F.I.C de 14 hs a 16:30 hs. - Carpintería Artística de 14 hs a 16:30 hs sede Barrio Jardín. 	<ul style="list-style-type: none"> - Costura en sede Barrio Jardín de 14 hs a 16:30 hs. - Sobres y material inclusivo 13:30 hs a 15:30 hs. 	<ul style="list-style-type: none"> - Costura en sede Barrio Jardín de 14 hs a 16:55 hs. - Sobres material didáctico de 14 hs a 16:30 hs. - Carpintería Artística de 14 hs a 16:30 hs sede Barrio Jardín. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sobres material didáctico de 14 hs a 16:30 hs. - Carpintería Artística de 14 hs a 16:30 hs sede Barrio Jardín. 	<ul style="list-style-type: none"> - Costura en sede Barrio Jardín de 14 hs a 16:55 hs. - Velas y sobres de 14 hs a 17 hs.

Para el ciclo de talleres y entrenamientos de lo que será el 2025 varios todavía se están conversando con diferentes instituciones como son el caso de la EMAI, Hogar Agrícola, centro Ortiz Basualdo, entre otros. Además del personal que estará a cargo de los talleres bajo contratos municipales.

OTRAS INSTITUCIONES QUE TRABAJAN EN EL ÁREA:

En relación otras instituciones que trabajan también en discapacidad o con jóvenes en situación de vulnerabilidad como también escuelas que realizan talleres para un público en general que serán explicadas a continuación, teniendo en cuenta la ciudad de Ayacucho como también ciudades aledañas como es el caso de Mar del Plata, Rauch y Tandil.

Instituciones de Ayacucho:

Cuando se habla de otras instituciones de Ayacucho se hace referencia a aquellas que se encuentra a nivel local que trabajan con personas con discapacidad o temáticas similares al Ce.F.I.C como es el centro de día A.P.I.D.D.A (Asociación Pro Integración del Discapacitado de Ayacucho), una Institución que trabaja con chicos que poseen múltiples discapacidades tanto leves como mucho más avanzadas. Además, esta entidad tiene un taller protegido en el que pueden asistir tanto de mañana como de tarde y un hogar llamado “Mi Casita” en el que viven chicos con alguna discapacidad y perdieron tanto su madre como padre o no tienen ningún familiar que pueda hacerse cargo de ellos tiempo completo.

Existe en la ciudad la Escuela especial 501 en la que todo niño o joven que tenga una enfermedad o discapacidad puede asistir para aprender y poder progresar cada uno con su dificultad cumpliendo horario como toda Escuela Municipal.

Otra institución es el Hogar de niñas o del niño, como dice su nombre es un hogar que acoge niñas, niños o jóvenes que se encuentran en una situación familiar difícil y son acogidos para ser cuidados, contenidos, alimentados y puedan convivir en un entorno saludable.

También el Hospital Municipal Dr. Pedro Solanet de Ayacucho la parte de salud mental se encarga de derivaciones propuestas por instituciones de la ciudad para la realización de evaluaciones, diagnósticos y tratamientos cuando observan o detectan la posibilidad de la existencia de una patología mental o neuronal por el hecho de que las mismas entidades no pueden realizar diagnósticos o medicar.

En relación a instituciones que no se especializan simplemente en personas con capacidades diferentes podemos hablar de la EMAI (Escuela Municipal de Enseñanza Artística e Idiomas) es un establecimiento educativo de gestión pública, es decir que depende de la Municipalidad de Ayacucho, en la misma se brindan diferentes talleres sean de arte como pintura, dibujo, plástica, música, canto como también de idiomas. Además, en el mismo

se dictan carreras a nivel superior. Algo a tener en cuenta es que varias profesoras del EMAI como se explicó antes en el trabajo también dan clases en el Ce.F.I.C por medio de un acuerdo con la municipalidad.

Espacio Cultural La Vieja Usina, es otro lugar en la ciudad de Ayacucho que alberga diferentes actividades artísticas, culturales, educativas y de ocio que tienen como finalidad permitir favorecer la educación de la comunidad. Algunos de los talleres que se dictan son canto, baile, murga, fotografía, entre otros.

Por último, otro espacio a tener en cuenta es el área de adultos mayores de la municipalidad que depende de la Subsecretaría de Salud, donde se llevan adelante y planifican diferentes talleres con el principal objetivo de hacer una adultez o vejez más activa. En esta área se dan talleres de canto, inglés, yoga, folklore, entre otros.

Instituciones que trabajan en el área en otras ciudades:

Como el Ce.F.I.C existen diversas instituciones en otras ciudades ampliamente reconocidas por la comunidad que trabajan con chicos en situación de vulnerabilidad como también jóvenes y adultos que poseen alguna discapacidad que puede ser una limitación tanto física o psíquica. Podemos hacer referencia a CREDE ADERMAD y INAREPS en la ciudad de Mar del Plata, ATAD en Tandil y el Centro de día Arcoíris en Balcarce, entre otras.

Las similitudes que tienen todas estas instituciones sin importar la ciudad en la cual se encuentren es el trabajo que realizan diariamente en relación a la discapacidad o la ayuda que le proveen a la comunidad con su ardua labor social. CREDE ADERMAD, INAREPS, ATAD, Centro de día Arcoíris todas tienen en común que han tenido en cuenta la importancia de la utilización de la comunicación para transmitir a la sociedad su gran labor ya sea por medio de Facebook, Twitter, Instagram o una página web, además realizan constantemente actividades de difusión.

Hay instituciones de la zona que tienen en consideración la importancia del uso de las redes sociales y diversos medios de comunicación para poder llegar a sus públicos destinatarios. Y no solo para dar a conocer el trabajo que realizan, sino que también difundir la importancia de tratar y estimular a las personas con capacidades diferentes o la evolución para superar las barreras que genera el alejamiento social. También tienen en cuenta que dichas barreras es necesario romperlas para que esas personas puedan ser parte de la sociedad, generar lazos, estímulos y puedan tener una vida saludable.

Por eso es importante que el Ce.FI.C crezca en alumnos que no poseen ninguna capacidad diferente, para crear una unión social, no hacer diferencia y sí tener conciencia de que, aunque alguien se encuentre en una situación física o mental diferente no cambia nada, la necesidad de trabajar la equidad, el aprendizaje, el amor al otro y la empatía. Por medio de observación algo a recalcar y tener en cuenta es que solo una persona que asistía al centro no tenía ninguna capacidad diferente y el entorno armónico que había de risas, chistes demostraba que esas barreras de las que se habló antes si se pueden borrar.

PÚBLICO META- DESTINATARIO:

A la hora de referirse al público podemos hablar tanto del interno como del externo, aquellas personas que no forman parte del Ce.F.I.C, es decir quedan incluidas quienes no realizan ninguna actividad dentro del centro (quedan excluidos profesionales de la Institución y quienes asisten para hacer algún taller hoy en día).

Al referirse al público, nos referimos a la sociedad de Ayacucho, público en general que va desde los 15 años hasta los 75 años. No es necesario tener una capacidad diferente para asistir. La idea es que más personas conozcan el Ce.F.I.C y se acerquen para realizar talleres, tener un lugar como quienes asisten para aprender, crecer y divertirse. Algo a tener en cuenta es la importancia sobre todo de la inclusión social, quienes asisten se sientan parte de la sociedad de Ayacucho, que sepan que seas joven o grande, tengas un problema motriz o no, una capacidad mental diferente o no, son todos iguales.

Es importante definir correctamente el público para realizar una buena comunicación, llegar a una mayor cantidad de personas que viven en Ayacucho para que se visualice el trabajo que realizan los profesionales del centro como también quienes asisten al mismo. Pero sobre todo que a partir de una mayor difusión que más personas se acerquen al Ce.F.I.C, se integren y sean parte de esta institución.

Continuando con la idea, que en un futuro a partir de la llegada a una mayor cantidad de personas se genere la posibilidad de que Ce.F.I.C abra sus puertas tanto para que ingresen nuevos profesionales capacitados en el área de discapacidad, como también para que el centro pueda tener la oportunidad de recibir mayor cantidad de personas que asistan a los talleres tengan o no una discapacidad.

En relación al público meta podemos definir tres grupos:

- El primero son jóvenes de 15 años a 18 años, que se encuentran en el secundario en Ayacucho.
- El segundo grupo va desde los 19 años a los 60 años, son personas que viven en la ciudad de Ayacucho, pueden o no encontrarse trabajando, ya que el horario del centro es tan amplio que permite asistir a los talleres tanto de mañana como de tarde.
- Y el último grupo podemos considerar personas adultas que va desde los 61 años hasta los 75 años que viven en la ciudad y son ciudadanos activos dentro de la sociedad. Algo sumamente importante es la ausencia de talleres para personas

mayores, ya jubiladas que tienen tiempo para realizar actividades de ocio, entretenimiento y aprendizaje.

La comunicación en el Ce.F.I.C:

Haciendo referencia al Ce.F.I.C a la hora de comunicar no tienen definidos públicos específicos para transmitir información, eventos, actos, noticias, talleres y actividades.

Como es importante tener una buena comunicación interna también es necesaria una buena comunicación externa. Estos dos tipos de comunicación se complementan y conforman así lo que se conoce como comunicación institucional. Actualmente no hay una persona encargada para el manejo de la comunicación interna ni de la externa.

La Lic. Mariana Acosta actual directora de Educación de la ciudad de Ayacucho asegura que:

“Las áreas que pertenecen a la municipalidad como es el centro, la información sale por prensa municipal y como es tan grande la municipalidad puede pasar que la información del Ce.F.I.C quede perdida, tal vez no está tan organizada la comunicación, como si fuera de manera individual, de forma privada, esta falencia seguramente esta”.

Comunicación Interna:

Para que exista una buena comunicación interna son esenciales los canales de comunicación internos, sin estos es muy complejo poder mantener un ambiente laboral ordenado y armónico.

Las relaciones interpersonales de los empleados del Ce.F.I.C son buenas, pero a veces se generan discrepancias por falta de comunicación, por lo que es necesario la existencia de algún tipo de canal comunicacional formal como email, reuniones semanales, mensajería personalizada, focus groups para conocer bien qué cuestiones mejorar.

Hoy en día poseen:

- Grupos de WhatsApp: está conformado solo por los profesionales de la institución, pero no integra a los profesores externos, ni de teatro, ni maestrías y demás. También, una posibilidad sería la creación de un grupo en esta red

para los familiares, esto permitiría comunicar cualquier cuestión necesaria más ágilmente.

- Mensajes y llamadas por celular: lo usan solo para transmitir cualquier tipo de información o conversar si es necesario sobre algún tema específico.
- Conversaciones personales: se dan entre todos los miembros del personal a causa de que se ven diariamente, actualmente es el canal de comunicación más utilizado entre ellos.
- Cuadernos de comunicados: se utilizan para comunicar información a los familiares de las personas que asisten al centro. Los cuadernos son los intermediarios de la información formal entre la institución y padres, hermanos, tíos. Por ejemplo, para desayunar una de las profesoras o la misma directora escribe en el cuaderno un mensaje para solicitar la colaboración de yerba, galletitas, azúcar. No se les envía mensaje a todos porque tienen en cuenta la situación económica y social de cada persona que asiste.
- Carteleras: con el paso de los años incorporaron una cartelera, pero solo para tener un cuadro de los horarios, no la usan para colgar información importante o relevante que deben conocer todos, recordar eventos y tareas asignadas.

Por otro lado, no poseen:

- Reuniones: no realizan reuniones semanales, las integrantes del centro encuentran esto como un conflicto, consideran que a partir de la realización de las mismas podrían mejorar la comunicación entre todos ellos y poder aportar nuevas ideas.
- Propuestas: otra cuestión detectada es la falta de apertura por parte de la directora para la implementación de nuevas ideas, propuestas que realizan los integrantes del centro y demás.
- Manual de identidad: no hay un manual de identidad corporativa que defina las normas básicas de comunicación y formas, elementos, coherencia.

- Vestimenta: algo a tener en cuenta es que no poseen un uniforme que identifique a los integrantes del centro ni a quienes asisten, tampoco una credencial que diga sus nombres.
- Ediliciamente el Ce.F.I.C está edificado como el resto de las instituciones que conforman el C.I.C, pintados del mismo color, arquitectónicamente son iguales, lo único que los diferencia son que cada lugar tiene un cartel propio pero su tamaño es muy reducido. En lo que respecta a los uniformes de los empleados no tienen ninguno por lo que cada empleado acude al centro con vestimenta de su hogar.

Comunicación Externa:

- Redes Sociales: no tienen, What's app, Twitter, Facebook. Actualmente posee una cuenta de instagram la cual no se realiza una continuidad en sus publicaciones como historias, incluso la información que se publica es muy escasa.
- Notas en medios: en relación a las notas que se dan en medios de comunicación son muy pocas y siempre son a partir de que algún medio se acerca al centro, pero no por iniciativa propia. La persona encargada de dar las notas es la directora de la institución Alejandra Campoamor. La información que se da del centro en todos los casos es para prensa municipal, principalmente se realizan dos notas al año una a fin de año y otra mitad de año para contar cómo va el trabajo del centro. Y en relación a lo que son medios de comunicación como radio, televisión y demás no se realizan notas o si se hace alguna es una vez al año.
- Publicidad: para que exista una buena comunicación externa es necesaria que esta vaya complementada con publicidad. En el caso del centro no tienen ninguna publicidad ni en redes sociales, ni en radio como tampoco en televisión.

Es necesario que tanto una empresa o en este caso una organización tenga publicidad dependiendo el público al cual se quiera llegar definiendo cuales son los medios para ejecutar dicha publicidad, pero en esta situación sean medios tradicionales o redes sociales son necesarios ya que como se asegura en el párrafo anterior el Ce.FI.C no posee ningún tipo de publicidad.

Una ventaja es que los medios de comunicación tradicionales de Ayacucho sea radio o televisión no cobran a las instituciones por realizarles una entrevista, por lo cual podría difundirse toda acción o evento que el centro participe o realice por los diferentes medios de comunicación de la ciudad sin ningún costo.

- **Página Web:** no tienen un sitio web en el que diga quiénes son, qué hacen, cómo lo hacen, medios para comunicarse con el centro, cuáles son sus objetivos, quiénes integran el grupo de trabajo e incluso poder vender todos los productos que realizan por ese medio.
- **Banners, Flyers y Tarjetas:** no poseen tarjetas de presentación cuando van a un evento, si poseen un banner para identificar la institución cuando exponen y venden los productos a la sociedad, pero el mimo va con la imagen que transmite la municipalidad de Ayacucho no permitiendo darle a la institución una identidad propia. No tienen ningún flyer para dar a la sociedad cuando participan de algún evento y esto permitiría que los conozcan más.
- **Eventos:** son muy escasos los eventos que realizan y no se comunican tampoco. En este tipo de actos solo asisten alumnos, personal y algún familiar a veces. Como fue el año pasado para el día de la primavera un picnic abierto a la comunidad, pero solo asistieron quienes concurren al centro ya que no se le dio difusión previa. Si una ventaja que se podría aprovechar mucho más es que el centro participa durante todo el año en diferentes ferias tanto en la ciudad como en ciudades vecinas para la venta de los productos que se realizan en el Ce.F.I.C, alguna de ellas son la fiesta del ave de raza en la ciudad de Rauch o la fiesta del caballo criollo en La Barden.

Identidad visual:

La identidad corporativa también se define por los caracteres físicos que identifican a la organización.

Un conjunto de signos como son el nombre, símbolo institucional, tipografía, colores. El Ce.F.I.C no posee símbolo, isologo ni isotipo hasta el momento, como tampoco colores propios que lo identifiquen. En relación a tener una tipografía propia, que siga un orden de coherencia no la tienen. Al no existir en la institución un manual de identidad no tienen definido ninguna de estas cuestiones importantes para la identidad visual de la institución.

Por medio de observación se pudo identificar estas falencias, por ejemplo, las personas que llegaban a la institución y no conocen a los profesionales del centro, no saben quiénes son porque no hay nada que los diferencie del resto, ni vestimenta como un guardapolvo que todos tengan y una credencial con sus nombres. E incluso sería importante que quienes asisten como alumnos tengan también una credencial para que cuando llega una persona externa pueda conocer sus nombres sin tener que preguntar, además hay algunos integrantes que no pueden hablar, esto facilitaría poder conocer cómo se llaman y tener un trato más ameno con ellos.

Además, por medio de esta herramienta como es la observación ocurre también que al llegar al centro es difícil identificarlo ediliciamente a causa de que se encuentra en la parte trasera de la oficina que está a disposición de la municipalidad, punto digital y la oficina de Capital Humano de Nación. Tener un cartel en la esquina de lo que es el C.I.C permitiría que quienes visiten al centro sepan que ahí se encuentra el Ce.FI.C, incluso esto ayudaría a la identidad de la institución.

Esto demuestra que hay una falencia en relación a la identidad visual tanto externa como interna que son problemáticas a la hora de poder conocer al centro como identificarlo, poder la sociedad tener una imagen mental del mismo.

FODA:

Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none">1. Cordialidad entre los empleados.2. Clima laboral y organizacional muy bueno.3. Talleres interesantes para los jóvenes y adultos.4. Predisposición de las autoridades municipales para apoyar a la institución.5. No existen problemas económicos a partir del sustento Municipal.6. Donaciones de locales de Ayacucho.7. Predisposición del personal para ir a trabajar.8. El Ce.F.I.C da respuesta al municipio a las políticas inclusivas, pero solo de una parte de la sociedad.9. Actividades no aranceladas.	<ol style="list-style-type: none">1. Es necesario oficinas para el personal y agrandar el lugar.2. No tienen un logo que los identifique ni una frase.3. El personal no conoce la misión y la visión.4. Falta de un organigrama de personal.5. Ausencia de conocimiento de la institución por parte de los ciudadanos de Ayacucho.6. Falta de comunicación externa.7. Ausencia de canales de comunicación interna formales.8. Necesidad de incorporar más personal capacitado a partir del aumento de alumnos.9. Se dan pocas notas en los medios de comunicación.10. No se realiza ninguna actividad de difusión.11. No poseen ninguna red social.12. No poseen un sitio web.13. No hay un comunicador que se haga cargo de la comunicación interna como externa.14. No existe nada desarrollado en comunicación institucional.15. No tienen un uniforme institucional.16. Dependencia monetaria con la Municipalidad.

	17. No poseen un ingreso fijo de dinero para autosustentarse sin necesidad de la municipalidad.
Oportunidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar nuevos nexos con otras instituciones para más talleres. 2. Visibilizar el trabajo que llevan a cabo tanto el personal como quienes asisten al lugar. 3. Generar material tanto digital como físico para difusión de la institución. 4. Eventos de recaudación. 5. Mostrar el esfuerzo, voluntad y progreso que genera el centro en quienes asisten. 6. Difundir la igualdad y la inclusión en Ayacucho. 7. Conseguir Sponsors. 8. Crear una cooperadora. 9. Creación de redes sociales. 10. Producción de señalética. 11. Generar nexos con jardines maternas para que los padres puedan dejar a sus hijos ahí y poder asistir a los talleres. 12. Acciones de responsabilidad social con Mateo, planta de producción de baterías más grande de Latinoamérica ubicada en Ayacucho. 13. Eventos para público general. 14. Aumento de la cantidad de alumnos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cambio de gobierno y disminución del subsidio monetario a la entidad. 2. Disminución de la asistencia de alumnos a la Institución. 3. Disminución de la cantidad de profesionales por jubilación o renuncia por mejoras salariales. 4. Creación de otro centro que llegue al mismo público.

- | | |
|--|--|
| 15. Mayores ventas de la producción propia.
16. Crear una sólida comunicación interna.
17. Realizar más publicaciones en Instagram con el objetivo de informar a la comunidad. | |
|--|--|

- **F3 + D9:** Al haber talleres que pueden ser interesantes para una gran parte de la sociedad se pueden utilizar los medios de comunicación de Ayacucho para informar al público externo sobre la institución y el trabajo que realizan, además de incentivar al público para que se acerquen a los talleres.
- **F5 + O3:** Al no haber ningún problema económico, desarrollar material de difusión para el Ce.F.I.C.
- **F6 + O4:** Hacer eventos propios para recaudar donaciones de productos y material para los talleres, tanto por parte de negocios de Ayacucho como de la sociedad en general.
- **F4 + D8:** Al haber buena predisposición de las autoridades municipales se puede solicitar la incorporación de nuevo personal a partir del aumento de alumnos.
- **O8 + A1:** Si cambiaran las políticas de gobierno al modificarse quienes están al mando del municipio esto podría ser una amenaza para la institución, pero con la creación de una cooperativa esto no sería un problema para el centro a futuro.
- **F1 + D7:** Como existe una buena relación entre los empleados eso permitiría que sea más sencillo mejorar la comunicación interna del Ce.F.I.C.

- **D5 + O6:** A partir de la ausencia de conocimiento por parte de los ciudadanos de Ayacucho, comunicar y transmitir cuestiones relacionadas con la inclusión social.
- **O13 + D10:** Realizar reuniones y eventos para que tanto familias, personal, jóvenes, adultos que asisten al centro como público en general puedan participar.
- **D11 + O3:** Generar redes sociales y esto conlleva también la producción de contenido visual e interactivo para el público externo.
- **O14 + A1:** Al haber un aumento en la cantidad de alumnos el gobierno municipal tendría la responsabilidad de dar respuesta a esas personas y no podría dejarlas sin un lugar para poder crecer, desarrollarse y demás.
- **D6 + O8:** A partir de una mayor difusión del Ce.F.I.C esto permitiría que este se conozca más, que aumente la venta de sus productos y ese dinero recaudado vaya a la cooperativa de la institución lo que ayudaría a que el centro no tuviera que tener tanta dependencia con la municipalidad a la hora de realizar un gasto importante.
- **F4 + D1:** Agrandar el lugar permitiría que el personal esté más cómodo a la hora de trabajar al igual que los alumnos que concurren hoy en día. También esto contribuiría a tener espacio para que más personas puedan acercarse al centro.
- **O16 + D4:** Crear una buena comunicación interna permitiría a cada persona conocer el rol que ocupa en la institución, cuáles son sus tareas, que misión y visión tiene la institución, pero sobre todo generaría todavía más un mejor ambiente laboral.

OPORTUNIDAD:

El Centro de Formación e Inclusión Comunitaria no logra cumplir su misión que es incluir a la sociedad en general mediante diferentes talleres y entrenamientos. Actualmente concurren solo personas que poseen una capacidad diferente o se encuentran en una situación de vulnerabilidad, sin tener en cuenta a toda la sociedad de Ayacucho. Esto es producto de que el centro no difunde la labor diaria que se lleva a cabo en la institución, por lo que surgió la oportunidad de comunicar el trabajo que se realiza en el Ce.F.I.C. Generar un mayor involucramiento de la sociedad con la institución, por medio de la participación de la comunidad general en las acciones o actividades que se realizan en el mismo, reforzando su identidad y compromiso de los involucrados.

Objetivo general:

El objetivo general de este trabajo es posicionar al Ce.F.I.C como referente en materia de inclusión en Ayacucho. Con esto se buscará reforzar la identidad del centro, generar sentido de pertenencia en los alumnos y en los profesionales que allí trabajan; y dar a conocer las actividades que se realizan en dicho centro para lograr un mayor involucramiento en la sociedad de Ayacucho.

Objetivos específicos:

- Posicionar al Ce.F.I.C en materia de inclusión social en Ayacucho, como la institución referente en la ciudad.
- Difundir la esencia o misión de la organización.
- Generar sentido de pertenencia e identidad en los alumnos y profesionales de la institución.
- Dar a conocer los diferentes talleres y entrenamientos que se dictan en el centro para atraer o captar los diferentes públicos deseados.
- Aumentar la participación de la comunidad en las actividades que se realizan en el centro.

Este proyecto surge a partir de diferentes oportunidades que se manifiestan por medio del Ce.F.I.C (Centro de Formación e Inclusión Comunitaria), para generar en la ciudad de Ayacucho un sentido de inclusión social en toda la comunidad por medio de diferentes acciones de comunicación y convertir a este en uno de los referentes en materia de inclusión. Ayacucho al ser un “pueblo” con aproximadamente 20.337 habitantes permite que llegar a los

públicos deseados sea más factible. A partir de que el Ce.F.I.C no posee ningún tipo de comunicación interna ni externa deja abierta una oportunidad para crear un conjunto de acciones.

La idea de establecer diferentes acciones de comunicación comienza por el hecho de la cantidad de talleres que se dictan en el centro pero que no son de público conocimiento para la sociedad en general. Como se explicó en el trabajo, el Ce.F.I.C realiza diferentes actividades tanto en su edificio como fuera de él, abiertas a toda la comunidad y de ahí también parte una de nuestras oportunidades dar a conocer dichos talleres o entrenamientos a los tres públicos deseados, el primer grupo jóvenes de 15 años a 18 años, que se encuentran en el secundario en Ayacucho, el segundo grupo va desde los 19 años a los 60 años, por último, personas mayores desde los 61 años hasta los 75. Estos talleres se darán a conocer por medio de eventos al aire libre, como por ejemplo el día de la primavera organizar un festival de inclusión en el que se den talleres, charlas y demás, todo esto a cargo del Ce.F.I.C y la municipalidad. Incluso se podría hacer nexos con otras instituciones de la ciudad y conseguir sponsor.

Otro de los objetivos fundamentales como se dijo en el párrafo anterior es que se conozcan los entrenamientos laborales que realiza el Ce.F.I.C, que serían de mucha ayuda para uno de nuestros públicos objetivos, aquellos jóvenes de 15 años a 18 años que se encuentran en el secundario o por terminarlo. Los entrenamientos laborales servirían sobre todo a los jóvenes que al terminar el colegio o escuela deciden no seguir un estudio universitario o terciario para que puedan adquirir una profesión u oficio.

Además, otro punto importante, es alcanzar una mayor fidelización de la sociedad en general, con la finalidad de generar un sentimiento de pertenencia e identidad en ellos. De esta forma logrando que se convertirán estas personas en uno de los principales canales para transmitir los valores del centro, pero sin dejar de lado los medios de comunicación tradicionales como son las redes sociales para atraer a los públicos objetivos.

A partir de la fidelización de la comunidad se podría crear un sistema de socios, para aumentar los ingresos del centro, esto ayudaría a la creación de una cooperativa. Una cuestión a tener en cuenta es que al Ce.F.I.C asisten varias personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad, pero estas no tendrían que pagar por ser socios.

Por otro lado, la utilización de redes sociales permitiría que los productos se puedan subir a dichas redes y ser vendidos por medio de la misma. Esto ayudaría al centro a aumentar

la cantidad de ingresos monetarios para la creación de nuevos talleres, la incorporación de nuevo material, entre otras cuestiones.

La planificación de las distintas acciones de comunicación que conlleva este proyecto, comenzará a inicios del 2025 y se desarrollarán a lo largo de dicho año hasta fines del 2025. La creación de Facebook y la mejora de la imagen de Instagram será lo primero que se desarrollará para empezar a comunicar a la sociedad las actividades que se llevan a cabo en el centro y que días. La comunicación interna será otra cuestión a tener en cuenta como la producción de uniformes para el personal, como la elaboración de credenciales identificatorias para estos y los alumnos. También, para generar una mayor visibilidad del Ce.F.I.C, algunas de las acciones serán eventos durante la primavera y fin de año en puntos estratégicos de la ciudad, para que participen los diferentes públicos elegidos como también ONG's y/o empresas privadas interesadas en ayudar al centro.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Las acciones de comunicación de este trabajo están pensadas en torno al principal objetivo que es la difusión del Ce.F.I.C y sus actividades. Se plantean 5 acciones de comunicación llevadas a cabo durante un periodo estimado de tiempo, que apuntan a diferentes públicos para cumplir con los objetivos planteados anteriormente.

Primera acción: Rebranding del Ce.F.I.C

Acción	Credenciales identificatorias para alumnos y docentes
Periodicidad	Se realizará una sola vez al año en el 2025.
Fecha	En febrero del año 2025 se diseñarán y se mandarán a imprimir credenciales identificatorias, para que se puedan comenzar a usar en abril del mismo año.
Público destinatario	En este caso el público destinatario son los alumnos y profesionales del Ce.F.I.C. Específicamente esta acción está dirigida al segundo grupo de nuestros públicos destinatarios que va, desde los 19 años a los 60 años, son personas que viven en la ciudad de Ayacucho.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Generar sentido de pertenencia e identidad en los alumnos y profesionales de la institución. ● Transmitir la esencia o misión de la organización.
Razones	<ul style="list-style-type: none"> ● Facilitar la identificación y reconocimiento de los miembros de la institución por parte de los públicos internos y externos del centro. ● Diferenciar alumnos y profesionales de la comunidad externa. ● Reforzar el sentido de la cultura organizacional. ● Aumentar su visualización e imagen.

Desarrollo:

Esta acción se abocará principalmente a generar un rebranding basándose en una estrategia que consiste en producir un cambio en la imagen del Ce.F.I.C como también en la percepción de quienes integran el centro como el público externo. Además, algo sumamente relevante es que el centro no posee un logo, no tiene colores propios como tampoco, una misión y visión definida de la institución que es importante especialmente para el público interno del centro ya que esto generaría un sentido de pertenencia en quienes concurren y ayudaría a que sea identificado por los públicos deseados con mayor facilidad. Por medio de observación se pudo identificar como se explicó anteriormente en el trabajo que a la hora de arribar al centro un conflicto era que ni los alumnos como profesionales de la institución tenían ningún material identificatorio para diferenciar unos de otros. Por lo cual surgió la idea de crear credenciales identificatorias para cada alumno, algo muy sencillo, pero super elemental en una institución y de gran relevancia.

Por lo tanto, esta acción de comunicación se basará en una parte en crear una imagen moderna, fresca, dinámica y alegre de la institución. Los objetivos son:

- Crear un logo.
- Seleccionar tipografías del centro.
- Elegir una paleta de colores.
- Definir valores de la institución, misión y visión.
- Crear credenciales identificatorias.
- Nuevo banner identificatorio.
- Stand de difusión.
- Producción de un cartel.

Lo primero será la creación de un logo para el Ce.F.I.C. El mismo será fundamental y muy necesario para que a la hora de hablar del centro la sociedad ya lo reconozca a partir de este. Su armado ayudará a la identificación gráfica y visual de la institución como se venía explicando, dado que hoy en día no poseen ningún logo como tampoco ninguna red social. La tipología utilizada en las credenciales para el nombre del centro es la misma que se utiliza en el logo que se llama Publics Sans. El color elegido #F9F5F2, es un color neutro lo que permite también la maleabilidad del mismo en diferentes formatos y que pueda combinar con otros colores elegidos para la institución que se van a explicar más adelante.



Las tipografías elegidas para el contenido de centro son dos específicamente, pueden agregarse otro tipo para que el contenido sea atractivo pero las dos principales son Publics Sans y Opens Sans como se muestra en la imagen siguiente. Por un lado, Public Sans es una tipografía pensada para facilitar la legibilidad, además de ser compatible en diversos contextos. Por el otro, Open Sans es una tipografía humanista sans-serif ampliamente utilizada en el diseño web debido a su alta legibilidad en pantallas y tamaños pequeños.

TIPOGRAFIAS

PRINCIPAL	SECUNDARIA
Publics Sans	Opens Sans
KSJFLKSNJSNFJSNFJLKSJKL	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
jadjakdadas21532daoemncujaidmad'ms akdjjadnmanjkasfdao	1234567890!@£\$%^&

También, se eligió una paleta de colores con las tonalidades que se visualizan en la imagen siguiente, la idea de tener una paleta de colores es que a la hora de realizar las publicaciones tanto en Instagram como Facebook haya una concordancia y una continuidad en el contenido que se transmita en dichas redes sociales, por eso la importancia de definir una paleta de colores adecuada. Las tres gamas de tonalidades que se decidió utilizar son los celestes color etéreo, fresco y ligero que se asocia al lado más emocional de una persona, el verde que además de transmitir tranquilidad y calma, se asocia con la naturaleza, prosperidad, salud y generosidad, por último, los grises fruto de la fusión entre los otros dos tonos neutros: el blanco y el negro, que se eligió por el hecho de ser un color neutral.



También, una cuestión importante a la hora de elegir nuestros públicos y definir la imagen que queremos transmitir a la sociedad es de suma importancia tener en claro cuál es la misión y la visión de la institución, eso va a determinar el contenido y cómo comunicamos dicho contenido. Por eso como se puede ver en la imagen que se encuentra a continuación se define cuál es la misión y la visión del Ce.F.I.C.

NUESTROS VALORES

Misión

Ser un organismo público enfocado en el bienestar de la comunidad en general y la inclusión social, por medio de un entorno armónico, agradable y feliz para quienes concurren al centro. Ser un lugar para el bienestar personal y el crecimiento social.

Visión

Buscamos ser una organización referente en Ayacucho en materia de inclusión social, que tiene en mira seguir creciendo para la comunidad por medio de mejoras edilicias, aumento de la oferta de talleres y entrenamientos.

Los integrantes del Ce.F.I.C iniciarán el año 2025 con nuevas credenciales todos. Según si son personal de la institución tendrán una credencial de un color verde como se muestra en la imagen siguiente.



Ce.F.I.C



Luz Gómez

PSICOPEDAGOGA



En el caso de ser alumnos del centro tendrán una credencial color celeste para diferenciar unos de otros. En ambas credenciales se mantiene la misma tipografía, en el fondo de la imagen se utiliza la forma del logo del centro para continuar con la identidad visual del mismo. Siempre las imágenes redondas son más amigables a la vista por eso se eligió ese tipo de forma.

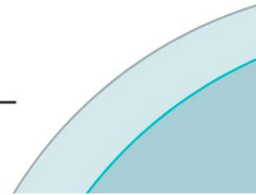


Ce.F.I.C



Felicitas Moro

ALUMNA



Además, se creó un folleto el cual contiene solo información relevante y sumamente necesaria como, quienes son, donde está ubicado el centro, su logo, los talleres como entrenamientos que se realizan, redes sociales y teléfono, también algunas imágenes del centro como se ve a continuación. Los gastos de la folletería estarán a cargo de la municipalidad la cual apoya a la institución en cada acción que lleva a cabo el centro.

Quiénes somos

Buscamos ser una organización referente en Ayacucho en materia de inclusión social, que tiene en mira seguir creciendo para la comunidad por medio de mejoras edilicias, aumento de la oferta de talleres y entrenamientos.

Talleres

- Danza
- Costura
- Diseño grafico
- Educación física
- Taller ludico
- Dibujo
- Natación
- Teatro
- Ensamble

Entrenamientos

- Huerta
- Carpinteria
- Cocina
- Sobres
- Material Inclusivo
- Reciclado
- Bandejas decorativas
- Ceramica
- Mantenimiento de instituciones

Visitamos

Brown 1048



Contactos

📞 2494-661250

📷 Ce.F.I.C

📘 Ce.F.I.C



Centro de Formación e Inclusión Comunitaria



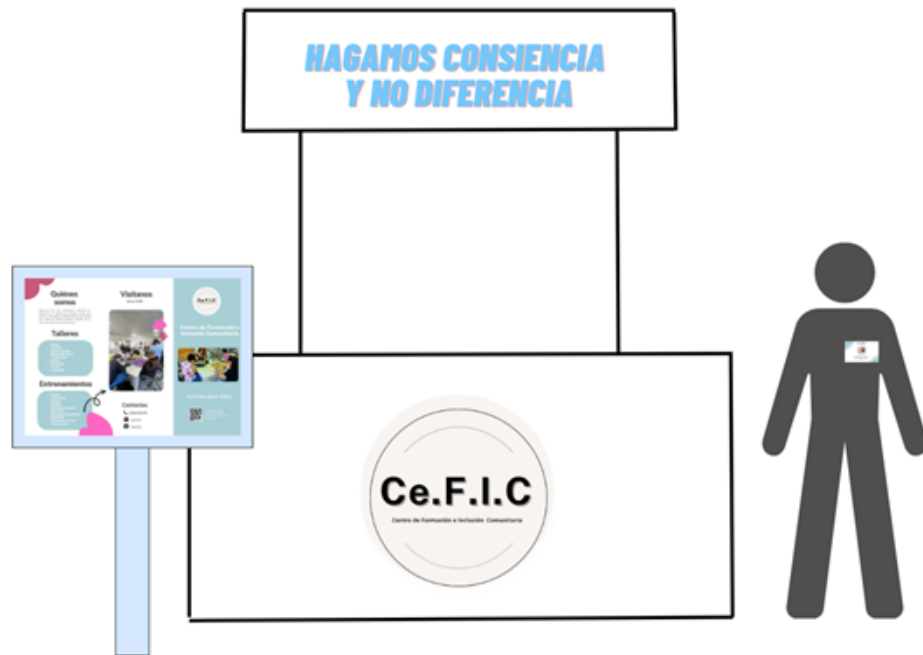
Sonrisas para todos



Ingresando a este código QR podrás entrar directo a nuestro instagram

Además, se creará un stand que servirá para cada evento que el centro concorra como fiestas nacionales como por ejemplo fiesta nacional del ternero que se realiza en Ayacucho, fiesta del ave de raza de la ciudad de Rauch, entre otras, ferias que se realizan en la ciudad.

A continuación, se mostrará un modelo de stand a usarse:



Por último, la creación de un cartel que se ubicará en la esquina del centro en las intersecciones de las calles Alnte. Brown y H.Italiano. El mismo contendrá el logo del centro, teléfono, redes sociales e imágenes del lugar en el fondo, como se mostrará abajo:





Segunda acción: Comunicar una forma de vida

Acción	Creación de la red social: Facebook y mejora de la imagen como contenido de Instagram Imagen de Marca relacionada con el contenido de redes
Periodicidad	<p>Publicación de post o reels: una vez por semana, en fechas que se realicen eventos dos veces por semana.</p> <p>Historias: de una a dos por día.</p>
Fecha	<p>Facebook se creará en febrero de 2025 y Instagram se realizará una mejora en la imagen y contenido. A continuación, el itinerario de contenido creación del mismo.</p>
Público destinatario	<p>Instagram: estará dirigido a un público que ronda desde los 15 años a los 60 años. Direccionado a dos de nuestros grupos destinatarios el primero que son jóvenes de 15 años a 18 años, que se encuentran en el secundario en Ayacucho. Y el segundo grupo va desde los 19 años a los 60 años, son personas que viven en la ciudad de Ayacucho.</p> <p>Facebook: en el caso de esta red social su contenido estará dirigido a personas que tienen 35 años hasta los 75 años. Dentro de este grupo tomaremos a también a dos de nuestros públicos destinatarios, el segundo grupo considerado desde los 35 años a los 60 años, son personas que viven en la ciudad de Ayacucho, y el último grupo podemos considerar personas adultas que va desde los 61 años hasta los 75 años que viven en la ciudad y son ciudadanos activos dentro de la sociedad.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Difundir al Ce.F.I.C como referente en materia de inclusión social en Ayacucho. ● Transmitir la esencia o misión de la organización. ● Informar a la comunidad sobre los talleres y entrenamientos que se dictan en el centro.
Razones	<ul style="list-style-type: none"> ● Facilitar la identificación y reconocimiento del centro por parte de la comunidad de Ayacucho. ● Aumentar su visualización e imagen.

Desarrollo:

Hoy en día gran parte de la sociedad vive inmersa en diferentes pantallas y una de ellas son los teléfonos celulares que sin las redes en la actualidad no serían lo mismo. Las redes que se eligieron para la difusión del Ce.F.I.C son Instagram y Facebook, por la diferencia etaria de los públicos se tomó estas dos. Por un lado, Instagram está abocada a un público más joven que va desde los 15 años a los 60 años. Por el otro, Facebook está dirigido a un público que ronda desde los 35 años hasta los 75 años. Como sabemos en cada red social los rangos de edades que utilizan las mismas están definidos por eso fue que se decidió segmentar de esta manera a los públicos deseados en cada una de ellas.

Por lo tanto, esta acción de comunicación se basará en difundir el centro por medio de dos redes sociales específicas: Facebook e Instagram. Los objetivos son:

- Comunicación e interacción directa y eficaz con los seguidores.
- Atraer seguidores mediante contenido atractivo.
- Publicaciones en ambas redes sociales de contenido dinámico y llamativo.
- Conseguir que las redes sociales sean otro medio de comunicación para fidelizar el vínculo entre el centro y la sociedad en general.

La idea de crear Facebook y mejorar la imagen de Instagram se basa en el hecho de querer llegar más fehacientemente a la sociedad y que mejor manera de hacerlo mediante Facebook e Instagram por eso se creará Facebook, Instagram como dije anteriormente se buscará actualizar su imagen, para pasar posteriormente a la conformación de un itinerario y armado como publicación del contenido diseñado.

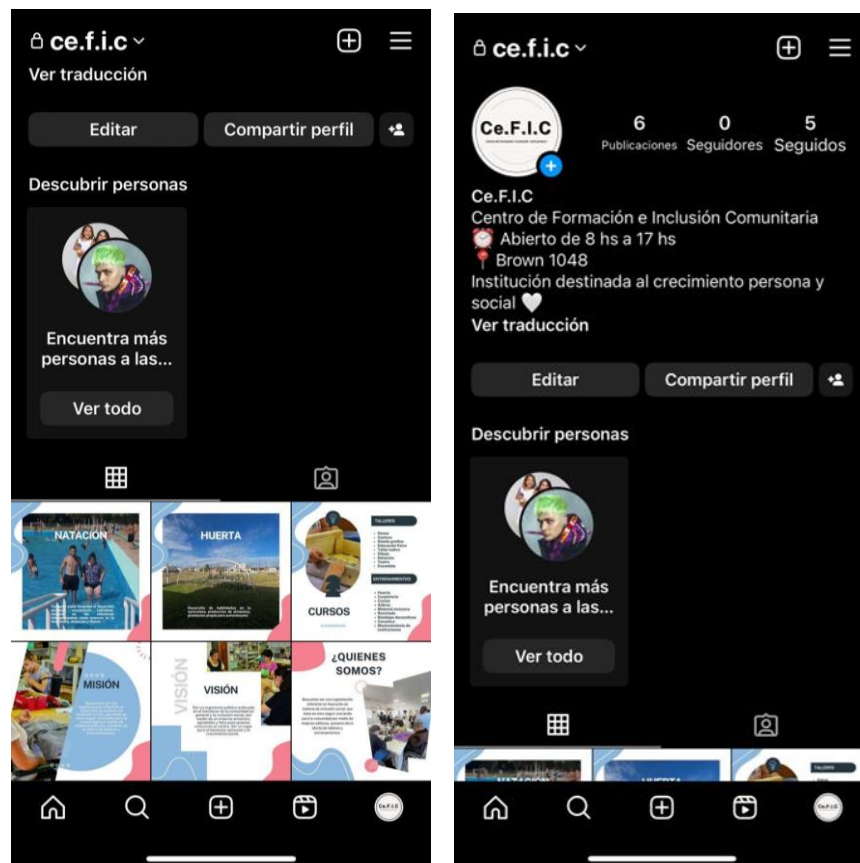
En relación a Facebook el contenido será más tradicional, como imágenes, flyers, contenido de los horarios para asistir a los talleres, como hacer para inscribirse a los mismos, donde está ubicado el centro, que beneficio tiene en la salud la realización de los talleres y entrenamientos laborales, entre otras cuestiones. En el caso de Instagram se buscará crear un contenido mucho más interactivo con el público, con encuestas, preguntas frecuentes, cuenta regresiva para cuando se realice un evento, cuestionario, reels, entre otras cuestiones.

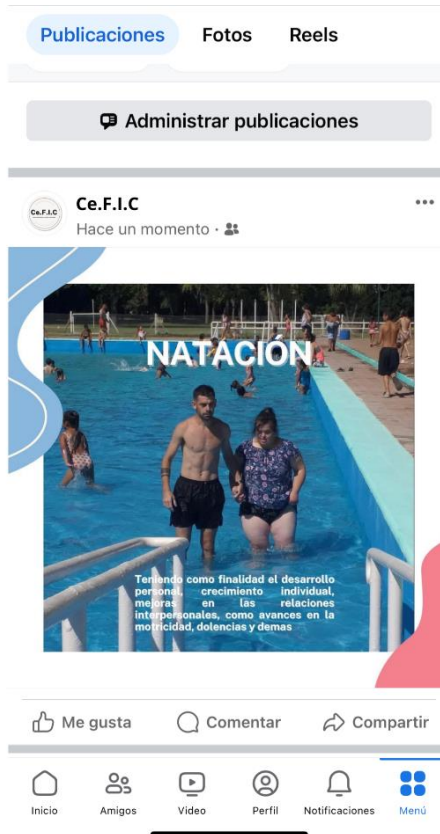
Dichas redes sociales sabemos que se caracterizan por ser más visuales es decir prevalece la imagen como elemento y factor principal. Estas serán una herramienta fundamental para mostrar las acciones que se llevan a cabo en el centro como también se explicara de manera más detallada y dinámica los talleres que se realizan en el Ce.F.I.C. Todo esto ayudará a atraer una mayor atención por parte del público o seguidores. Por esta razón a continuación se muestra un tablero inspirativo de las imágenes que se podrían llegar a usar en el contenido que se busca publicar en las redes sociales del centro.

Facebook: El contenido de las publicaciones de Facebook debe ser breve y atractivo para no aburrir al público. El mismo estará dirigido a los talleres que ofrece el centro, a informar sobre horarios, lugares donde se dictan y quienes dictan los mismos. Además de comunicar los diversos eventos que se realicen durante el año 2025. Por ende, se realizarán dos publicaciones por semana, para atraer al público, pero no saturar con demasiadas publicaciones e información.

Instagram: el contenido de esta red social será llamativo y cautivador a los ojos del espectador. Imágenes atractivas con textos breves en la descripción de la foto, esto permite generar una correlación entre la imagen y el texto. Los posteos estarán abocados a producir imágenes de buena calidad como videos de poca duración pero que sean seductores para los seguidores.

Contenido para redes sociales: Instagram y Facebook:





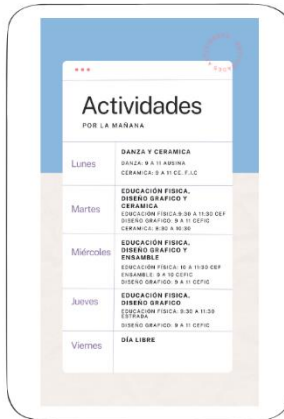
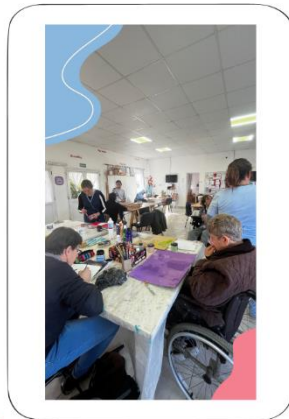
DISEÑOS DE HISTORIAS



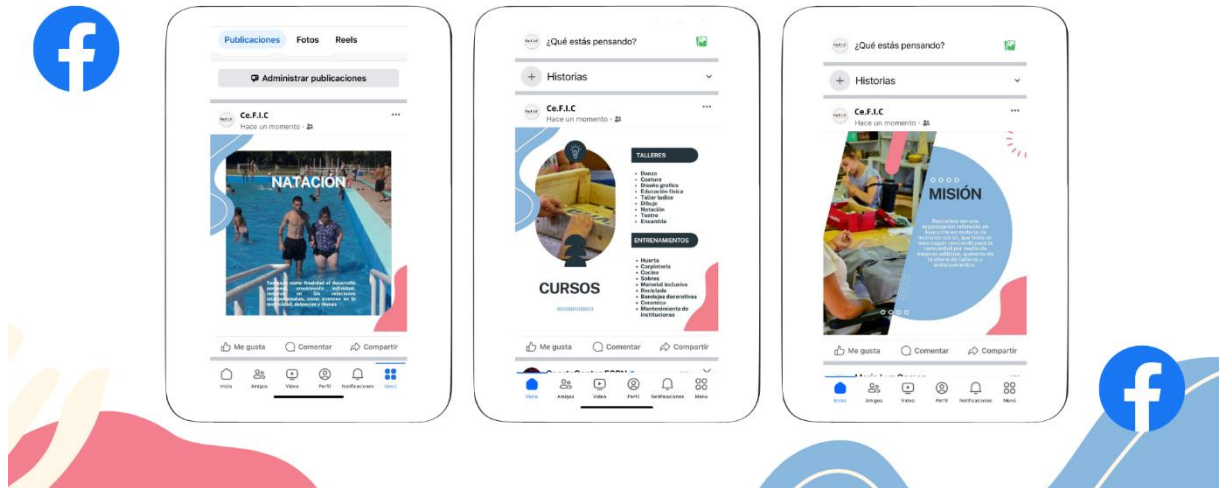
DISEÑOS DE PUBLICACIONES



DISEÑOS DE HISTORIAS



DISEÑOS DE PUBLICACIONES



Ambas redes sociales tendrán una misma imagen, para que posean una continuidad entre las mismas, pero en el caso de Instagram como dijimos anteriormente es una red social mucho más interactiva que Facebook por lo cual se realizarán encuestas y reels. Por ejemplo, como se comentará más adelante para el día de la primavera se hará un pícnic, en este se grabará contenido para después subirlo en forma de reel a Instagram, lo mismo ocurrirá con el festival, se harán notas a quienes participen del evento, se sacarán fotos y se grabaran videos constantemente para subir a historias y realizar también un reel del evento.

Tercera acción: Una tarde para recordar

Acción	Recorrido por el Ce.F.I.C, dictado de talleres y una merienda a la canasta.
Periodicidad	Se realizará una vez al año.
Fecha	En este caso se realiza el 19 de septiembre del 2025, momento en el cual está por comenzar la primavera en Argentina.
Público destinatario	Va dirigida esta acción al público interno del centro, pero también se hará una convocatoria para que asistan medios de comunicación como también la sociedad de Ayacucho en general.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">● Generar sentido de pertenencia en quienes integran el centro.● Transmitir la esencia o misión de la organización.● Aumentar la participación de la comunidad en las actividades que se realizan en el centro.
Razones	<ul style="list-style-type: none">● Dar a conocer al centro su misión y su visión.● Mostrar los talleres que se dictan.● Atraer a los públicos deseados.● Hablar sobre integración e inclusión social.

Desarrollo:

Basándonos en la idea de inclusión, la tercera acción que se plantea es que el día 19 de septiembre del 2025, momento en el cual está por comenzar la primavera en Argentina, realizar una merienda a la canasta en la cual todos los participantes traigan algo para dicha merienda que esté en sus posibilidades. El centro todos los años para el día de la primavera hace una merienda, pero no tiene una programación adecuada como se busca hacer en esta iniciativa, la difusión es muy escasa o ninguna.

También, esta acción tendrá como finalidad generar un sentido de pertenencia en el público interno, se basará en entregar a algunos alumnos y profesores un diploma como por ejemplo la persona más alegre, la más gruñona, la que llega tarde, la/el profe más divertida o divertido, entre otros, buscando como dije antes causar un sentido de pertenencia al igual un momento grato y divertido entre quienes asisten al centro. La elección la realizará la directora

y la vicedirectora de la institución, en el itinerario aparece como charla, en dicho momento se realizará la entrega y las mismas dirán unas breves palabras.

Por eso se plantea una serie de pasos para poder difundir este evento:

1. Envío una gacetilla a todos los medios de comunicación de la ciudad para que se acerquen ese día y solicitar que comuniquen previamente el evento. Además de la disposición a la realización de notas.
2. Realización de post e historias en las diferentes redes sociales del centro.
3. Comunicado a los padres por medio del envío de un panfleto de una hoja.
4. Reconocimiento de alumnos y profesores.

Gacetilla para medios de comunicación:



Cronograma de historias para redes sociales durante 7 días:

DIA 1:

PUBLICACIÓN HISTORIA DÍA 1

Instagram y Facebook:
Publicación e historia sobre
itinerario del evento





PÍCNIC DÍA DE LA PRIMAVERA

19 de Septiembre
Brown 1048

14:00
APERTURA

14:15
CHARLA

14:40
TALLERES

16:30
MERIENDA

TRAER ALGO PARA MERENDAR JUNTOS
Ej: galletitas, jugo, leche, etc.



PÍCNIC DÍA DE LA PRIMAVERA

19 de Septiembre
Brown 1048



14:00
APERTURA

La directora del centro
Alejandra Campoamor dirá
unas palabras de
agradecimiento



14:15
CHARLA

Charla a cargo de la
psicopedagoga del centro
Agustina Almada sobre
inclusión



14:40
TALLERES

Se dictaran dos talleres:
1. Dibujo con Agustina
Desimone.
2. Cocina con Alejandra
Canales.



16:30
MERIENDA

Merienda con lo
producido en la clase de
cocina y lo que se trajo a
la canasta

TRAER ALGO PARA MERENDAR JUNTOS

DIA 2:

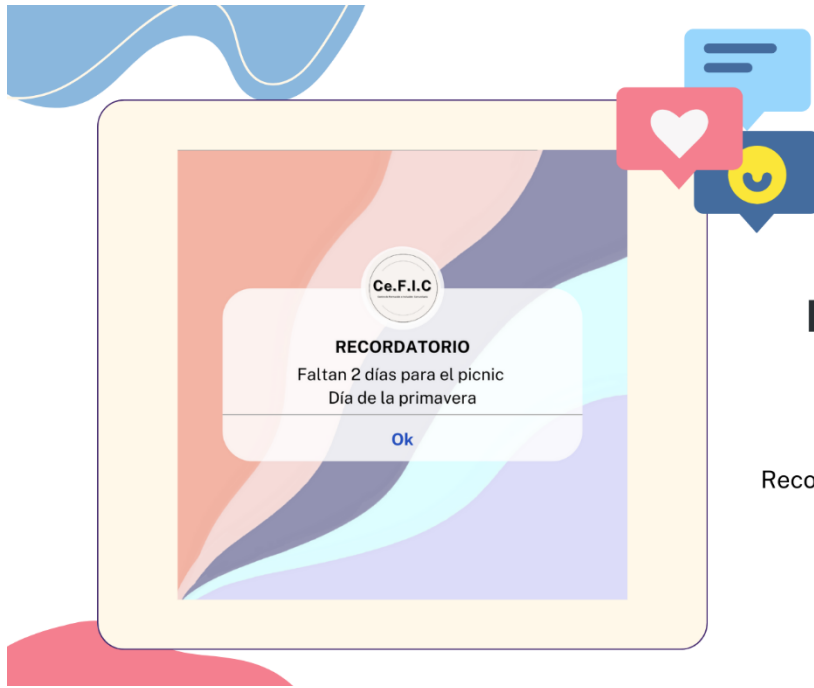


HISTORIA DÍA 2

Instagram y Facebook:
Historia: Calendario del evento con
la fecha y el itinerario.

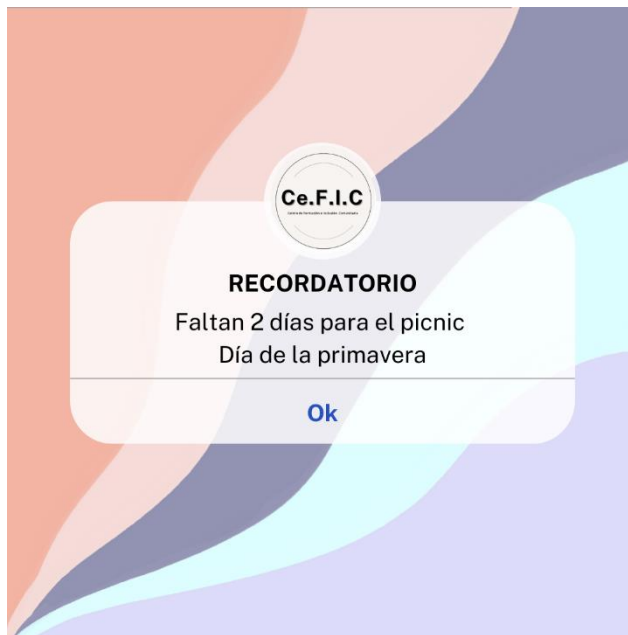


DIA 5:



PUBLICACIÓN DÍA 5

Instagram y Facebook:
Recordatorio día de la primavera



DIA 6:



PUBLICACIÓN DÍA 6

Instagram y Facebook: Post de agradecimiento a los seguidores

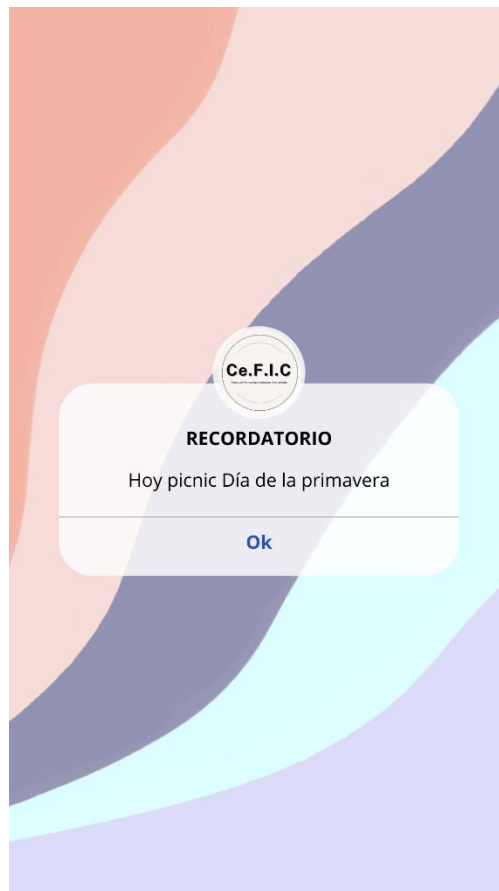
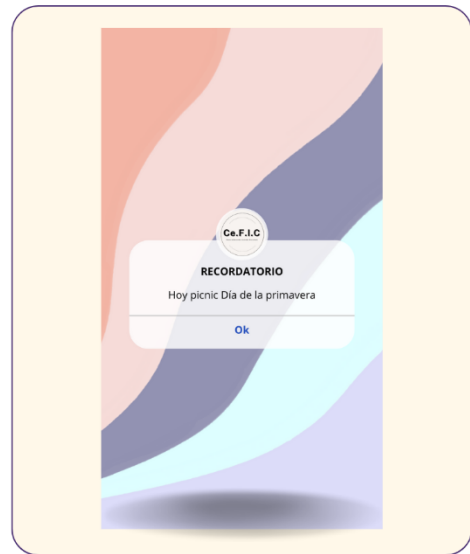


DIA 7:

HISTORIA DÍA 7

Insagram: Historia:
Recordatorio día picnic.

Facebook: Historia
Recordatorio día picnic



El evento tendrá un cronograma para poder mantener una organización en su realización, este contará con una apertura en el que la directora dirá unas palabras de

agradecimiento, posteriormente la subdirectora del centro dará una charla sobre inclusión en la sociedad de Ayacucho, seguido a la charla se realizarán dos talleres uno de dibujo en el que se les pedirá a las personas asistentes que pinten que es para ellos la primavera, este se dictará en el jardín del centro para dejar el salón libre en donde se dará un taller de cocina en el que se preparan tortas para la merienda.

PÍCNIC DÍA DE LA PRIMAVERA

19 de Septiembre
Brown 1048

14:00
APERTURA
La directora del centro Alejandra Campoamor dirá unas palabras de agradecimiento.

14:15
CHARLA
Charla a cargo de la psicopedagoga del centro Agustina Almada sobre inclusión .

14:40
TALLERES
Se dictaran dos talleres:
1. Dibujo con Agustina Desimone.
2. Cocina con Alejandra Canales.

16:30
MERIENDA
Merienda con lo producido en la clase de cocina y lo que se trajo a la canasta.

TRAER LO QUE SE PUEDA PARA LA MERIENDA
Ej: galletitas, jugo, leche, etc.

Consultas:
2494-661250 | Instagram: Ce.F.I.C

Para solventar los materiales que se necesitaran para los talleres, se le pedirá contribución por un lado a supermercados y despensas de la ciudad. Por el otro artísticas, librerías, bazares. Es muy común en Ayacucho que los comercios hagan donaciones a las instituciones, en busca de fomentar el interés social y cultural de la ciudad. Las cartas que se les enviaran a los comercios son las siguientes:



Ce.F.I.C

PÍCNIC DÍA DE LA PRIMAVERA

El día 19 de Septiembre en el Centro de Formación e Inclusión Comunitaria conocido como Ce.FI.C ubicado en Brown 1048, se realizara un picnic abierto a la comunidad a partir de las 14 hs. Se darán talleres de pintura y cocina, posteriormente una merienda.

El motivo de este mensaje es para solicitar una contribución con pintura, hojas, pinceles, cartulinas, lo que sea posible para el comercio para poder realizar dicho evento.

Por cualquier consulta comunicarse al 2494-661250.

Muchas gracias.



Ce.F.I.C

PÍCNIC DÍA DE LA PRIMAVERA

El día 19 de Septiembre en el Centro de Formación e Inclusión Comunitaria conocido como Ce.FI.C ubicado en Brown 1048, se realizara un picnic abierto a la comunidad a partir de las 14 hs. Se darán talleres de pintura y cocina, posteriormente una merienda.

El motivo de este mensaje es para solicitar una contribución con galletitas, leche, jugo, lo que sea posible para el comercio para poder realizar dicho evento.

Por cualquier consulta comunicarse al 2494-661250.

Muchas gracias.



Por último, la entrega de diplomas a diferentes alumnos que como se dijo al principio de la acción la elección la realizará la directora, ejemplo del diploma:



DIPLOMA

PARA EL MÁS DIVERTIDO



Raquel Benitez

GRACIAS POR DIVERTIRNOS TANTO

.....
Directora
Alejandra Campoamor



.....
Vicedirectora
Sofia Juarez



Cuarta acción: A gritar Ce.F.I.C

Acción	Bingo
Periodicidad	Se realizará dos veces en el año 2025.
Fecha	Uno en vacaciones de invierno, 20 de julio y el otro 17 de agosto del 2025. Los dos serán un día domingo.
Público destinatario	Las edades van desde los 26 hasta los 75 años. El público elegido va desde los 19 años a los 75 años, por lo que integra dos de nuestros públicos elegidos el segundo grupo va desde los 19 años a los 60 años, que son personas que viven en la ciudad de Ayacucho y el último grupo podemos considerar adultos mayores que va desde los 61 años hasta los 75 años que viven en la ciudad y son ciudadanos activos dentro de la sociedad.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">● Difundir al Ce.F.I.C y las acciones que se llevan a cabo en el mismo.● Informar a la comunidad sobre los talleres y entrenamientos que se dictan en el centro.● Consolidar vínculos entre quienes trabajan y asisten al centro con la comunidad en general de Ayacucho.
Razones	<ul style="list-style-type: none">● Fidelizar al público participante.● Conformar nuevos vínculos.

Desarrollo:

Esta acción se basa en realizar dos bingos virtuales para recaudar fondos para el centro como también difundirlo. Como precedente de los bingos virtuales en Ayacucho, durante la pandemia se realizaron una serie de jornadas los días domingos en los que la familia compraba cartones a diferentes vendedores de la ciudad y participaban en bingos virtuales.

Los gastos como los cartones y contratar el servicio serán cubiertos por la ganancia de la venta de los cartones, para los premios se destina parte del dinero recaudado, además de solicitar la contribución de diferentes negocios para sortear otros premios.

La venta de los cartones la realizarán personas de la institución y familiares. Para lo que es el bingo se contratará un servicio que integra comunicadores, cámaras, luces, sonidista, entre otras cuestiones.

Además de dejar una buena ganancia a la institución esto permitirá que el centro se conozca y llegar al público deseado. El valor del bingo será de \$3800 y se venderán 500 cartones dejando una ganancia de 1.900.000. Se consultó el valor del streaming, con luces, cámaras, comunicador, sonidista es de \$500.000. La impresión de los cartones cuesta \$1000 cada uno con un costo de \$500.000 para los mismos. Para premios en efectivo se destinarán \$350.000 divididos en cuaterno, línea y bingo, para el cuaterno el monto de ganancia será de 50.000, para la línea 100.000 y para el cartón lleno \$200.000, en caso de haber dos ganadores se dividirá el monto entre los dos. Quedando a la institución un saldo neto de \$550.000.

Los ganadores después del bingo podrán pasar por la institución en un horario que la misma determinará a buscar los premios ganadores. También, personal de la institución pasará por diferentes comercios de la ciudad para solicitar contribución e incluso se seleccionará determinados comercios en cada bingo para ofrecerles ser sponsors, para el primer evento se seleccionará ofrecerle al supermercado Don Pancho, Perfumería Orfila, Baterías Mateo, para el segundo evento se le ofrecerá a carnicería Don Pedro Chacinados, Baterías Mateo nuevamente y Kiosco el Zorro. El costo de la publicidad que realizará el comunicador tendrá un precio de \$6000, todos estos negocios o empresas tienen una amplia trayectoria en ayuda a la comunidad por eso se eligieron.

Modelo de cartón para el bingo:



Quinta acción: Festival “Hagamos conciencia y no diferencia”.

Acción	Festival “Hagamos conciencia y no diferencia”
Periodicidad	Una vez al año.
Fecha	Se llevará a cabo el 16 de noviembre del 2025.
Público destinatario	Público en general, con el objetivo de captar a nuestros públicos específicos que va desde los 15 años a los 75.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">● Generar conciencia de la importancia de la inclusión social.● Informar a la comunidad sobre los talleres y entrenamientos que se dictan en el centro.● Consolidar vínculos entre quienes trabajan y asisten al centro y la sociedad en general.
Razones	<ul style="list-style-type: none">● Promover la visualización del centro y generar nuevos vínculos sociales en la sociedad de Ayacucho.● Transmitir la importancia de las acciones, talleres y entrenamientos que se realizan en el centro.● Difundir la necesidad de que exista una sociedad más inclusiva.● Transmitir la esencia o misión de la organización, a partir de una concordancia comunicacional con cada acción que se lleve a cabo en el evento.● Difundir el trabajo que se realiza en el Ce.F.I.C

Desarrollo:

Como última acción de comunicación se basará en un evento al aire libre en la plaza principal de nuestra ciudad, con el objetivo también de atraer a nuestro público deseado, fidelizarlo, generar nuevas conexiones con otras instituciones.

Una actividad recreativa que tiene como finalidad visibilizar el Ce.F.I.C. También teniendo en cuenta que cuando hablamos del centro estamos haciendo referencia a palabras

como integración, entendimiento, comprensión, compromiso, amor, entre otras. Por lo cual partiendo de la integración habrá actividades basadas en esa idea. Se invitará a diferentes comercios de comida de Ayacucho para que puedan asistir con sus Food Trucks como Gulliver, La popular, black point, entre otros. El centro tendrá un stand para vender sus productos, como mesas, tablas, mates y demás. También se invitará a vendedores y emprendedores de la ciudad para que puedan comercializar sus productos, como también a otras instituciones como el Centro de Día, Mi casita, etc, para que participen.

En relación a lo que va a ser el espectáculo se hará invitación a otras organizaciones de la ciudad como son Enigma grupo de baile libre, la Media Caña, uno de los representantes más importante de la ciudad en lo que son bailes folclóricos competidores de Cosquín. También a la murga de la ciudad para sumar a la propuesta, también Luciano Ciganda y Tomas Amuchástegui cantantes de pop, cumbia, rock y, por último, a las Bestias del Rock que tocan temas de rock nacional e internacional.

Se ofrecerán diferentes talleres durante el transcurso del festival, que darán las profesoras del Ce.F.I.C, uno será de dibujo, educación física, danza y expresión corporal. Dibujo dictado por la profesora Agustina Desimone, Danza y expresión corporal por la psicopedagoga Sofía Juárez y, por último, educación física por el profesor Agustín Peña.

En otro sector de la plaza se podrán poner stands con folletería e información desde la parte de educación, discapacidad y salud de la Municipalidad de Ayacucho para que informen a la sociedad sobre las diferentes capacidades que algunas personas poseen, qué hacer, cómo actuar cuando una persona tiene un familiar, un amigo o conocido con una determinada capacidad. Haciendo alusión a esto sería importante que se hable sobre autismo, dificultades cognitivas y de aprendizaje, síndrome de Down, etc. Sin olvidar que todo esto parte de la idea de ampliar el conocimiento que tiene la sociedad en relación a las diferentes capacidades y vulnerabilidad que viven algunas personas en todo sentido psicológico, social, cognitivo y concientizar en la idea de que todos somos iguales, basándose en la idea de que el centro es un lugar inclusivo en el que pueden asistir cualquier persona de la comunidad.

Mientras transcurren las presentaciones en el escenario principal se estarán realizando las demás actividades en diferentes sectores de la plaza.

Todo lo que ocurra en el festival se transmitirá por las redes sociales del centro como Instagram y Facebook, mediante historias, encuestas para hacerlo más interactivo.

Itinerario:

	ITINERARIO DEL EVENTO	TALLERES
18:00 hs	Apertura: Discurso de la directora	
18:10 hs	Discurso Intendente Municipal Emilio Coordonier	Taller de dibujo
18:50hs	Banda Local: Luciano Ciganda y Tomas Amuchástegui	
18:52 hs	Murga de la ciudad	Taller de Educación Física
19:15 hs	Media Caña grupo de baile 3 coreografías	
19:35 hs	Enigma grupo de baile 3 coreografías	Taller de Baile
19:40 hs	Bestias del Rock para el cierre	
20:30 hs	Cierre con dj en vivo	

Flyer de difusión:

Ce.F.I.C
Centro de Formación e Inclusión Comunitaria

**"FESTIVAL
HAGAMOS
CONCIENCIA"**

16 DE NOVIEMBRE | 18.00 HS

**LUCIANO CIGANDA | TOMAS AMUCHASTEGUIA
LAS BESTIAS DEL ROCK | MURGA | ENIGMA
LA MEDIA CAÑA | | TALLERES**

PLAZA SAN MARTIN

ESCANÉAME

ENTRADA LIBRE

Prototipo de escenario para el evento:



BIBLIOGRAFÍA:

Imágenes (2024). Material de producción propia.

Imágenes (2024). Facebook Municipalidad de Ayacucho.

Imágenes (2024). Contenido producido por el Ce.F.I.C.

Felicitas Moro (2024). Entrevista con actual integrante del Ce.F.I.C.

Alejandra Campoamor (2024). Entrevista directora del Ce.F.I.C.

Virginia Vago y Constanza Roldan (2022) Entrevista ex psicopedagogas del Ce.F.I.C.

Marcos Barretoni (2022). Entrevista ex director de Educación Municipalidad de Ayacucho.

Mariana Acosta (2022). Entrevista con actual directora de Educación Municipalidad de Ayacucho.

Intagram (2024). Red social del Ce.F.I.C. Ceficayacucho.