

Facultad: Facultad de Periodismo y Comunicación

Carrera: Lic. Comunicación Social

Autora: Bianca Britos

Tutor: Diego Pérez Llana

Título: Percepción de los ciudadanos marplatenses sobre el rol de los medios en su imagen sobre la política.

Resumen: En el presente trabajo se investigó acerca de la mirada que tienen los ciudadanos de Mar del Plata en cómo los medios de comunicación informan sobre política. Para esto se entrevistó a 180 personas, de entre 18 y 70 años que hayan votado al menos una vez, y se les preguntó acerca de las vías de comunicación que usan para informarse, los valores que ellos les atribuyen a los políticos y los que creen que los medios les adjudican. Además, se les consultó sobre la participación ciudadana (si creen que es necesaria o no), qué características tienen para ellos los políticos y cuáles creen que son para los medios, qué significa el término “política”, con qué objetivos creen que los medios informan sobre política y si los encuestados consideran que los políticos y los medios se necesitan mutuamente.

Palabras claves: Medios – Política – Clase política – Marplatenses – Información – Medios de comunicación – Elecciones – Votar

Fecha de publicación: 08/10/2024



Facultad de Periodismo y Comunicación
Lic. en Comunicación Social



*Percepción de los ciudadanos
marplatenses sobre el rol de los medios
en su imagen sobre la política*



Alumno: Bianca Britos
Profesor: Diego Pérez Llana

INTRODUCCIÓN



En principio, la política surgió como una herramienta que sirva de intermediaria entre los conflictos por los que atraviesan los individuos de una comunidad. Sin embargo, no es necesario que toda la comunidad esté involucrada, con que dos integrantes se relacionen, ya hay política.

Estos conflictos se deben a que cada ser humano es particular: cada uno tiene sus propias características, sus propias costumbres, sus propias formas de pensar y percibir la vida e incluso de cómo afrontarla. Entonces, al tener actitudes y aptitudes diferentes, los habitantes de una comunidad necesitan de una “política” que los regule.

En este sentido, es que el hombre es un ser sociable, es decir, todos los seres humanos naturalmente forman unidades sociales. Según Aristóteles, “el hombre es un animal político por naturaleza”, lo que no significa que tiene tendencia natural hacia las actividades políticas, sino que su naturaleza lo obliga a vivir socialmente en una *polis* (Aristóteles, *Política*, s IV a.C.).

Hoy, todo se rige por lo social. La economía de un país, su política, el deporte, sus costumbres, todo necesita de una relación con los demás. Es por esto que todas las sociedades requieren de un bien conjunto para poder sobrevivir, tanto para que a uno lo respeten como para respetar a los demás.

Aristóteles concibió la idea de que todo lo que existe tiene un propósito y llegó a la conclusión de que, en el caso de los seres humanos, es llegar a la “vida buena”, lo que sería alcanzar virtudes como la justicia, la bondad y la belleza. Entonces, el objetivo de esas *polis* sería permitirles a los seres humanos vivir de esas virtudes (Aristóteles, *Política*, s IV a.C.).

Existen tres tipos de gobiernos que se encargan de gobernar en nombre de toda la población o en nombre del interés del propio gobernante o de la clase dirigente, lo cual, según Aristóteles, es la forma errónea e impura: el unipersonal, el de una selecta minoría y el de muchos. Para el filósofo, el propio interés causa desigualdad e injusticia, lo cual acarrea inestabilidad, amenazando así la propia misión del Estado (Aristóteles, s IV a.C.).

Tal como se mencionó anteriormente, el hombre es un ser sociable, por lo cual tiene una natural inclinación hacia la interacción social. Tal es así que Aristóteles definió al ciudadano como alguien que no solo forma parte de la estructura de la comunidad civil al elegir a sus representantes, sino también con su participación activa (Aristóteles, *Política*, s IV a.C).

En este sentido, “política” significa la aspiración a participar en el poder o a influir en la distribución del poder entre los distintos Estados o, dentro de un mismo Estado, entre los distintos grupos de hombres que lo componen. Entonces, el Estado es una relación de dominación de hombres sobre hombres que se sostiene a través de la violencia legítima, es decir, para poder funcionar necesita que los dominados acaten la autoridad que pretenden tener los dominantes (Max Weber, *La política como vocación*, 1919).

A este respecto, podría decirse que existe una relación entre dominadores (los políticos) y dominados (los ciudadanos), lo cual remite a un pensamiento marxista. Así, se llegaría a una “forma despótica de dominación ampliada hasta lo monstruoso”, a través de la cual las diferencias llegarían a tal punto que ni las rebeliones alcanzarían, ni mucho menos que los dominados controlen a los dominadores (Hannah Arendt, *¿Qué es la política?*, 2018).

Ambos autores coinciden en que la relación entre políticos y ciudadanos no es lineal, sino que los primeros se ubican por encima de los segundos. Según el análisis marxista, la clase social dominante organiza y dirige al resto de la población a través de sus mejores privilegios, para lo cual, se instaura el Estado, que funciona como una herramienta política de dominación.

Esta explicación corresponde a un tipo de gobierno autoritario, en el que los habitantes de una Nación no pueden expresar sus pensamientos y, si lo hacen, sufren algún tipo de condena. Sin embargo, en un régimen democrático, en donde los funcionarios son elegidos por el pueblo y prima la libertad de expresión, ahí resulta imprescindible la participación ciudadana para el ejercicio de la política.

De todas formas, para que un ciudadano tenga participación activa en la actividad política, se necesita que, mínimamente, tenga cierto conocimiento acerca de los asuntos públicos y de su entorno político.

Los derechos de participación son derechos de naturaleza democrática, siempre que impliquen la posibilidad de que los ciudadanos intervengan directamente en la toma de decisiones o que puedan influir en la decisión final que tome un gobierno (Asensi, *Constitucionalismo y Derecho Constitucional*, 1996).

A su vez, la Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana en la Gestión Pública sostiene que este derecho de participación lo poseen todos los habitantes con respecto a la gestión pública del país en el que reside en el ejercicio de los derechos humanos que lo conciernen. Así, el término “ciudadano” no se refiere a las personas que tienen derechos exclusivos en una ciudadanía, sino que se dirige a todo habitante con respecto a la gestión pública del país que habita (Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana en la Gestión Pública, *Participación ciudadana en las políticas públicas*, 2012).

Así, el gobierno deja de ser un actor en el que se concentra todo el poder, sino que pasa a ser un espacio de coordinación, diálogo y consenso entre los actores de una sociedad (Prade, *Los sujetos activos del derecho de participación ciudadana en las políticas públicas*, 2022).

En este sentido, es necesario entender y conocer el nivel de implicación que los individuos tienen en la actividad política. Hoy en día la sociedad alberga ciertos prejuicios sobre la política y éstos no se pueden ignorar ya que forman parte de la vida misma de cada uno, por lo que tampoco se pueden acallar debido a que apelan a realidades innegables que reflejan la actualidad (Arendt, *¿Qué es la política?*, 2018).

Sin embargo, la autora afirma que, si se entiende por político un mundo en el que los hombres son primariamente activos y se encargan de los asuntos humanos otorgándoles durabilidad, ahí sí cabría la posibilidad de que los prejuicios desaparezcan (*¿Qué es la política?*, 2018).

Cabe aclarar que, dentro de “participación ciudadana”, se distinguen dos conceptos: por un lado, está la “ciudadanía” y, por otro lado, la “participación”. El primero hace alusión a los derechos garantizados para todas las personas, mientras que el segundo se refiere a los mecanismos concretos mediante los cuales la sociedad civil puede hacerse actor de lo público (Jones y Gaventa,

“Hacia un gobierno local participativo”, 2002; Velásquez y González, “Hacia la consolidación de la participación ciudadana”, 2004).

Desde el retorno a la democracia, el nivel de participación de las y los argentinos en las elecciones siempre estuvo por encima del 70%, sin contar las PASO de 2021, en las que fue del 68%, según datos del gobierno.

El sitio web oficial de Argentina informó que, según el relevamiento de datos históricos, las cifras más altas de participación fueron las de 1983 y 1989, superando el 85% en ambas elecciones. Sin embargo, para 1990 el porcentaje bajó a 82%.

Para 2015, debido a la crisis económica, política y social, el nivel de participación se mantuvo por debajo del 80%, llegando así a 2019, cuando las elecciones generales superaron dicho porcentaje. En este año, se registró el menor porcentaje de votos en blanco (1,5%), en parte por la creciente polarización que sufre la Argentina.

Finalmente, para 2021, en las PASO la participación fue del 67,78%, mientras que en las generales la cifra se elevó a 71,39%. Más de un millón de personas votaron en blanco o anularon su sufragio, lo que representa el 3,5% del padrón nacional.

A su vez, el escrutinio provisional arrojó que, en Mar del Plata, hubo 11.290 votos en blanco, lo que equivale al 2,73%, mientras que, en 2021, el número ascendió a 17.984 (4,91%) y 9.182 fueron los nulos (2,51%). En cambio, a nivel nacional el total de votos en blanco fue de 717.535 y 436.351 fueron nulos.

Sin embargo, los trabajos de Jones y Gaventa y Velásquez y González rescatan que el problema aparece cuando se habla de “políticas públicas” ya que promueven diversos tipos y calidades de ciudadanía, lo cual pone de manifiesto las diferencias ideológicas que terminan dividiendo tanto a las sociedades como a los funcionarios. Esto quiere decir que, las acciones que emite un Gobierno para dar respuesta a una demanda de la sociedad, se ven influenciadas por el sesgo ideológico de cada funcionario ya que, de acuerdo a su pensamiento, cada uno lo va a ejercer de la forma que le sea más conveniente.

Es aquí donde también entra en juego la participación ciudadana ya que las políticas públicas podrían entenderse como un ámbito privilegiado en el cual se hace un “pacto” entre el Estado y la sociedad, en donde los políticos tratan de influir ya sea de manera positiva o negativa en la conciencia de los individuos.

De esta manera, el rol de los ciudadanos en la política no se trata únicamente de elegir y controlar los quehaceres de los gobernantes, sino que se convierten en sujetos activos en las decisiones que les atañen.

Según la investigadora Cunill (2010), la participación ciudadana en las políticas públicas como derecho, data de los años '90 como consecuencia de los efectos de la globalización, la desigualdad distributiva de los recursos y la inestabilidad política.

La especialista en participación ciudadana, representante del Convenio Principio 10 e investigadora del Open Government Partnership, Andrea Sanhueza, se refirió a la importancia de la participación ciudadana “temprana”, es decir, antes de que se concrete una política pública, y aseguró que hoy en día los gobiernos, impulsados por organizaciones de la sociedad civil y del público general, están viendo como algo necesario su implementación.

En Argentina esto es sumamente importante teniendo en cuenta las dictaduras militares, principalmente la de 1976 a 1983 con el “proceso de reorganización nacional” que prohibió todo tipo de actividad política, además de los derechos de los trabajadores. Con la asunción de Raúl Alfonsín se puso fin al autoritarismo y se empezaron a implementar nuevas normas en el ámbito legislativo y constitucional.

En 1985, se promulgó la ley 23.298 que garantizaba el derecho a los ciudadanos de asociación política para agruparse en partidos políticos democráticos (Hernández y Belisle, *Regulación jurídica de los partidos políticos en Argentina*, 2008). Luego, en 1994, con la última reforma constitucional, se incorporaron los derechos y mecanismos de participación ciudadana.

Las leyes promulgadas y el pensamiento de los ciudadanos recaen en la concepción del hombre como “ser social”. A medida que el hombre se fue conformando en una sociedad en la que tuvo que aprender a vivir con otros, lo

cual implica acatar órdenes de quién gobierna, así como también aprender a escuchar y ser escuchado, es que fueron apareciendo distintas teorías para comprender el comportamiento de cada uno de ellos.

Desde la aparición de las masas, entendidas como aquellos sujetos colectivos libres, las personas empezaron a tener más implicancia en cuestiones políticas y ciudadanas. Tal es así que, a través de distintas fuentes de información, comenzaron a adquirir conocimientos negativos o positivos acerca de la clase política y, en base a eso, decidían no votar o, si lo hacían, a quién.

Harold Lasswell fue uno de los precursores de esta teoría y se preguntó: ¿Quién dice qué, a través de qué canal, a quién, con qué efecto? El sociólogo tenía como objetivo establecer los ámbitos de análisis de los actos comunicativos, a través del estudio de las cinco W (Lasswell, Harold, *Propaganda. Technique in world war*, 2017). Este tipo de relación periodista-telespectador es la que se analizará en la presente investigación: cómo a través de estos cinco interrogantes los mensajes periodísticos logran formar una percepción en la mente de los ciudadanos sobre la política.

En este intento de influir a través de un mensaje, entra en juego la “Comunicación Interpersonal”. Según Gerald Miller, las personas basan sus resultados y sus opiniones en tres niveles: culturales, sociológicos y psicológicos, es decir, desde el primer momento de la interacción, basan su proceder comunicativo en el conocimiento de la cultura en que se comunican. En este caso, hablan de política, pero, si continúan en interacción unos con otros, el conocimiento se basará en sus grupos de referencia (Miller, G.R, “*Between People*”, 1975).

Entonces, mediante la información que los individuos adquieren a través de los medios, es que se comunican interpersonalmente ayudándose a satisfacer sus necesidades. Por lo tanto, cuanto más tiempo pasen juntos, mayor será el nivel de influencia que tengan unos sobre otros.

Objetivo general: Analizar la percepción que los marplatenses tienen sobre la influencia de los medios en su concepción de la política

Objetivos específicos:

- Identificar los medios que utilizan los ciudadanos para informarse sobre política.
- Determinar la veracidad que le otorgan los ciudadanos a la información que dan los medios sobre la política
- Comparar la definición del término política de los ciudadanos, con el que creen que construyen los medios.
- Identificar los valores que los marplatenses relacionan con la clase política, y comparar con los que recuerdan que muestran los medios sobre ella.
- Definir la importancia otorgada por los marplatenses a la participación ciudadana en la vida política y compararla con la que entienden surge de los medios.

MÉTODO



La presente investigación se basará en un método cuantitativo a través del cual se buscará llegar a los medios por los cuales los ciudadanos forman un pensamiento, y con ello una percepción, acerca de la clase política.

Así, a través de interacciones sociales con otros, del consumo tanto de medios tradicionales como de Internet y por fenómenos culturales, los individuos logran formarse una idea propia que luego les servirá, sobre todo, a la hora de votar.

Por lo tanto, el objeto de estudio de esta investigación será la percepción que tienen los ciudadanos marplatenses sobre el rol de los medios de comunicación en su imagen sobre la política.

El diseño de este trabajo es de tipo transversal ya que se analizarán los datos obtenidos sobre una serie de variables específicas en un periodo de tiempo determinado sobre la población marplatense.

A su vez, es no experimental descriptivo porque, a través de la recopilación y el análisis de la información obtenida, se podrá deducir la imagen que tienen los ciudadanos sobre el rol de los medios de comunicación en la política.

El tipo de muestreo es no probabilístico ya que la selección de los encuestados es subjetiva, por lo que no todos tienen la misma posibilidad de participar en el estudio. Entonces, no es representativo de la población total, sino que se busca la mayor aproximación posible.

Dentro del no probabilístico es de tipo intencional o por juicio ya que las personas a encuestar se eligieron en base a sus atributos y porque son los que mejor representan a la población, teniendo en cuenta que quienes se encuentran dentro de la edad obligatoria para sufragar y hayan emitido su voto al menos una vez son aquellos que más informados están.

El análisis se hará sobre residentes de la ciudad de Mar del Plata, tanto mujeres como hombres, de entre 18 a 70 años, que hayan votado en una o más oportunidades. Se tomará el primario completo como mínimo nivel educativo alcanzado, sin importar la clase social a la cual pertenezcan.

En cuanto al instrumento de investigación se basará en una encuesta que se les hará a los ciudadanos comprendidos entre las edades mencionadas anteriormente. Las mismas serán tanto de manera presencial como virtual. En

caso de que las preguntas se hagan físicamente, se grabará la entrevista y luego se desgarrarán las respuestas en el trabajo. En cambio, si la modalidad es a distancia, se enviará un formulario con las preguntas correspondientes.

Para ello, se elaboró una tabla en la que se agruparon las siguientes variables: vía de comunicación por la cual se informan (redes sociales, televisión, radio, diarios de papel o digitales, charlas presenciales, familiares y/o amigos) y vía de comunicación por la cual los medios de comunicación informan sobre política a los ciudadanos; recursos que utilizan los medios para informar sobre política (llamadas telefónicas o videollamadas con los políticos, investigaciones que hizo el medio, fotos o videos, testimonios de terceros, audios o escuchas), características y funciones de la política (atiende asuntos que sean de interés público, les da solución a los problemas democráticamente, está conformada por políticos únicamente, maneja los conflictos sociales de forma adecuada para el buen funcionamiento de la sociedad); funciones de un político (escucha los intereses y necesidades de los ciudadanos, influencia a las personas con sus discursos, representa la forma de pensar y opiniones de un pueblo, administra la parte social y económica de una sociedad, soluciona los problemas sin recurrir a otro poder, proporciona información para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos).

Con el objetivo de identificar cual es la visión o la percepción que tienen los ciudadanos de Mar del Plata con respecto al rol que asumen los medios de comunicación en su imagen sobre la política, se realizará una entrevista tipo cuestionario, donde el entrevistado deberá responder eligiendo una de las opciones preestablecidas.

La encuesta a realizar es la siguiente:

Vías de comunicación

1. ¿Cuál es la vía de comunicación por la cual usted se informa sobre política? Ordene de 1 a 6 las opciones que usted utiliza para informarse, siendo 1 la más frecuente y 6 la que menos.
 - Redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook)
 - Diarios de papel o digitales
 - Asisto a charlas presenciales
 - Televisión
 - Radio
 - Por medio de conversaciones con familiares y/o amigos

2. De acuerdo a lo que usted observa cuando consume medios de comunicación, jerarquice en qué recursos se apoyan los medios para informar sobre política, siendo 1 el recurso que más utiliza y 5 el menos frecuente.
 - Llamadas telefónicas/videollamadas con los políticos
 - Investigaciones que hizo el propio medio
 - Audios o escuchas
 - Fotos o videos que ilustren de lo que están hablando
 - Testimonios de un tercero que no sea el político en cuestión o el protagonista de lo que se está informando

3. A continuación, se le presentarán dos frases sobre la cual deberá seleccionar si está muy de acuerdo, de acuerdo, le es indiferente, en desacuerdo o muy en desacuerdo.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
La aparición de las redes sociales les permitió a los medios de comunicación informar sobre política con mayor rapidez	1	2	3	4	5
Las redes sociales influyen en el nivel de participación de los ciudadanos en política	1	2	3	4	5

Características y funciones de la política

4. Seleccione la definición que **usted considere** que más se asemeja con el término “política”.

- Ciencia que se encarga del estudio del poder público o del Estado
- Es la acción del ciudadano cuando interviene en los asuntos públicos con su opinión o con su voto
- Ciencia y arte de gobernar que trata de la organización y administración de un Estado
- Es aquello que se refiere a todo lo que no es privado

5. Ahora seleccione la definición que usted considere que más se asemeja con la que **construyen los medios de comunicación** sobre el término “política”.

- Ciencia que se encarga del estudio del poder público o del Estado
- Es la acción del ciudadano cuando interviene en los asuntos públicos con su opinión o con su voto
- Ciencia y arte de gobernar que trata de la organización y administración de un Estado
- Es aquello que se refiere a todo lo que no es privado

6. Marque la principal característica (una sola) que usted considera que **tiene la política**. (Tilde la que considere más adecuada).

- Atiende asuntos que sean de interés público
- Les da una solución a los problemas democráticamente
- Está conformada por políticos únicamente
- Maneja los conflictos sociales de forma adecuada para el buen funcionamiento de una comunidad

7. Marque la principal característica (una sola) que usted considera que **no se corresponde con la política**. (Tilde la que considere más adecuada).

- Atiende asuntos que sean de interés público
- Les da una solución a los problemas democráticamente
- Está conformada por políticos únicamente
- Maneja los conflictos sociales de forma adecuada para el buen funcionamiento de una comunidad

8. De acuerdo a lo que usted observa a diario, jerarquice de 1 a 6 cuál cree que es/son la/las principal/les funciones de un político, siendo 1 la más importante y 6 la que menos.

- Escucha los intereses y necesidades de los ciudadanos
- Se encarga de influenciar a las personas con sus discursos para que se sientan identificados con él y su partido
- Representa la forma de pensar y las opiniones de un pueblo
- Administra toda la parte social y económica de una comunidad
- Soluciona los problemas sin necesidad de recurrir a otro poder
- Proporciona información para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y los asuntos que los interpela

Objetivo de los medios al informar sobre política

9. Marque el/los objetivo/s (uno o más) por los cuales **usted considera** que los medios de comunicación informan sobre política.

- Porque es un tema de interés público que influye sobre la vida privada de cada uno
- Porque es uno de los temas más requeridos por los ciudadanos a la hora de informarse
- Porque ellos funcionan como un espejo de la realidad de los ciudadanos para que los políticos se enteren de las necesidades de una población
- Sirven de intermediarios entre los vecinos y los políticos
- Para manipular a la sociedad
- Para fomentar la opinión pública

10. Jerarquice de mayor a menor los motivos por los cuales usted cree que los medios de comunicación informan en época de campaña electoral, siendo 1 el que más se corresponde y 5 el que menos.

- Para demostrar que hay democratización en la sociedad
- Para que los ciudadanos estén informados de quién es cada político que se postula y qué ofrece
- Para alimentar la rivalidad entre los políticos y sus partidos
- Porque es un tema de interés público que repercutirá en el día a día de los marplatenses
- Para influenciar a los ciudadanos a determinado político dando a conocer solamente los aspectos que lo benefician

11. A continuación, se le presentarán una serie de frases sobre las cuales deberá seleccionar si está muy de acuerdo, de acuerdo, le es indiferente, en desacuerdo o muy en desacuerdo.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Existe una pugna constante entre los medios y los políticos por la opinión pública	1	2	3	4	5
Los medios de comunicación fomentan la interna entre los diferentes partidos políticos	1	2	3	4	5
Los medios masivos de comunicación utilizan las crisis políticas para desinformar	1	2	3	4	5

Valores que tiene la clase política

9. Marque los valores (uno o más) que usted considere que **sí tiene la clase política.**

- Honestidad con sus acciones
- Veracidad en la información que dan a conocer
- Profesionalismo
- Preocupación en los asuntos de interés público
- Predisposición con la prensa

10. Marque los valores (uno o más) que usted considere que **no tiene la clase política.**

- Honestidad con sus acciones
- Veracidad en la información que dan a conocer
- Preocupación en los asuntos de interés público
- Predisposición con la prensa
- Profesionalismo

11. Marque los valores (uno o más) que usted considere **que le otorga la sociedad a la clase política.**

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Honestidad con sus acciones | <input type="checkbox"/> Preocupación en los asuntos |
| <input type="checkbox"/> Predisposición con la prensa | <input type="checkbox"/> Veracidad en la información que dan a conocer |
| <input type="checkbox"/> Profesionalismo | |

12. Marque los valores (uno o más) que usted cree que **los medios le otorgan a la clase política.**

- Honestidad en sus acciones
- Veracidad en la información que dan
- Profesionalismo
- Preocupación en los asuntos de interés público
- Predisposición con la prensa

Relación medios – políticos

13. A continuación, se le presentarán dos frases sobre las cuales deberá seleccionar si está muy de acuerdo, de acuerdo, le es indiferente, en desacuerdo o muy en desacuerdo.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Los políticos se apoyan en los medios para dar a conocer su imagen	1	2	3	4	5
Los medios y la política se necesitan mutuamente	1	2	3	4	5

Participación ciudadana en política

14. ¿Cree que los medios de comunicación son responsables de la falta de interés de los ciudadanos en la política?

- No
- Sí

→ 15. En caso de ser afirmativa su respuesta, marque la opción que mejor se adapte a **por qué los medios de comunicación son responsables** de la falta de interés de los ciudadanos en política.

- Porque los medios debilitan la credibilidad de los políticos afectados por los escándalos
- Porque los medios no
- Porque, a raíz de la información que brindan, los habitantes se saturan de opinión pública de una política corrupta y esto provoca desinterés en ellos
- diferencian entre un político y otro entonces la ciudadanía desconfía de todos los políticos por igual

→ 16. En caso de ser negativa su respuesta, marque la opción que mejor se adapte a **por qué los medios de comunicación no son responsables** de la falta de interés de los ciudadanos en política.

- Porque los políticos tienen otras vías por las cuales darse a conocer
- Porque los medios de comunicación no requieren de los políticos para ser representativos de una sociedad democrática
- Porque los medios de comunicación discriminan
- gran parte del contenido político, por lo tanto, los ciudadanos ya no recurren en gran medida a ellos
- Porque las redes sociales permitieron que los políticos tengan un mayor ida y vuelta con los votantes y establezcan relaciones, sin necesidad de los medios

17. De acuerdo a su percepción, jerarquice de 1 a 5 cuáles cree que son las ventajas de la participación ciudadana en política siendo 1 la que más se adecúa y 5 la que menos.

- Disminuye la brecha entre los diferentes sectores sociales
- Permite que los ciudadanos, además de hacer propuestas, puedan intervenir en la supervisión de los proyectos que se llevan a cabo
- Consolida la democracia ya que los políticos y los ciudadanos se ponen un objetivo en común
- Permite la ejecución de obras de infraestructura que surgen del feedback entre políticos y vecinos

18. A continuación, se le presentarán una serie de frases sobre la cual deberá indicar si está muy de acuerdo, de acuerdo, le es indiferente, en desacuerdo o muy en desacuerdo.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
La participación ciudadana es necesaria para construir la democracia	1	2	3	4	5
Los medios fomentan a la participación ciudadana en política	1	2	3	4	5

Vía de comunicación por la cual se informan los ciudadanos	Redes sociales	Televisión	Radio	Diarios digitales o físicos	Charlas presenciales	Familiares y/o amigos
Recursos que utilizan los medios para informar sobre política	Llamadas telefónicas/videollamadas con los políticos	Investigaciones que hizo el propio medio	Fotos o videos	Testimonios de un tercero	Audios o escuchas	
Vía de comunicación por la cual los medios informan sobre política a los ciudadanos	Redes sociales	Televisión	Radio	Diarios digitales o físicos	Charlas presenciales	
Características y funciones de la política	Atiende asuntos que sean de interés público	Les da una solución a los problemas democráticamente	Está conformada por políticos únicamente	Maneja los conflictos sociales de forma adecuada para el buen funcionamiento de una comunidad		
Funciones de los políticos	Escucha los intereses y necesidades de los ciudadanos	Se encarga de influenciar a las personas con sus discursos para que se sientan identificados con él y su partido	Representa la forma de pensar y las opiniones de un pueblo	Administra toda la parte social y económica de una comunidad	Soluciona los problemas sin necesidad de recurrir a otro poder	Proporciona información para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y los asuntos que los interpela

RESULTADOS



La muestra estuvo compuesta por 180 encuestas que se realizaron sobre residentes de Mar del Plata de entre 18 y 70 años que hayan emitido su voto al menos una vez.

El 56% de ellas se realizaron a través de un formulario digital, mientras que el 44% se hicieron de manera presencial.

La mayoría de los encuestados estuvo compuesta por el sexo femenino (52,7%), el cual prevaleció sobre el masculino (47,2%). En cuanto al nivel educativo terminado, se destacó el universitario incompleto con el 39,7%, seguido por el universitario completo (39,1%), el secundario completo (15,1%), secundario incompleto (2,8%) y, por último, el primario completo (1,7%).

A cada uno de los encuestados se les pidió que jerarquicen de mayor a menor los recursos que ellos consideran que utilizan los medios de comunicación para informar sobre política, siendo las opciones: llamadas telefónicas, investigaciones, fotos o videos, testimonios de un tercero o audios/escuchas.

De ello se pudo inferir que un total de 52 personas considera que las llamadas telefónicas es el recurso que más se utiliza, mientras que 21 personas consideran que es el último que se usa.

Por otro lado, un total de 58 personas considera que las investigaciones que realiza el propio medio se ubican en primer lugar, mientras que tan solo 19 lo ubican en el último puesto.

En cuanto a las fotos o videos que ilustran de lo que se está hablando, se igualó la cantidad de personas que lo consideran en primer y segundo lugar (47), mientras que 13 personas consideran que es el último recurso que se usa.

Luego se encuentran los testimonios de terceros que un total de 29 personas considera que es la primera vía que se utiliza, mientras que 21 encuestados consideran que es el último recurso que se usa.

Por último, en cuanto a las vías de comunicación, 19 personas consideran que los audios o las escuchas son el primer recurso que utilizan los medios de comunicación para informar sobre política, mientras que tan solo una persona cree que es el recurso que menos se usa.

Gráfico n°1: Recursos que los ciudadanos consideran que los medios utilizan, principalmente, para informar sobre política.



Fuente: datos propios

Si analizamos la percepción que tienen los ciudadanos sobre cómo influyen las redes sociales en la manera de informar sobre política podemos inferir que, en cuanto al sexo femenino, un 55,7% de las mujeres están “muy de acuerdo” en que las redes permiten informar con mayor rapidez los hechos relacionados con política, mientras que ninguna estuvo “en desacuerdo” con esta premisa.

Por su parte, un 44% del sexo masculino estuvo “muy de acuerdo” en que la aparición de las redes sociales permitió informar con mayor rapidez sobre política, mientras que ninguno estuvo ni “en desacuerdo” ni “muy en desacuerdo”.

Si lo analizamos en términos de edad, los varones de entre 18 y 35 años, que son quienes están más tiempo utilizando las redes sociales, son los que más están de acuerdo ya que 17 de ellos eligieron esta opción, mientras que, de los que tienen entre 36 y 70 años, solo 11 creen esto.

La segunda frase apuntaba a si los ciudadanos de Mar del Plata consideran que las redes sociales influyen en el nivel de participación de los habitantes en política. El 50,5% de las mujeres está “muy de acuerdo” en que esto es así, mientras que sólo el 2,1% está “en desacuerdo” y ninguna “muy en desacuerdo”.

De las que votaron que están muy de acuerdo, 34 de ellas tienen entre 18 y 35, lo que podría explicar el hecho de que los más jóvenes son quienes pasan la mayor parte del tiempo con la tecnología y le atribuyen a las redes sociales el hecho de que cada día se acrecienta más la participación de los habitantes en política.

Por otro lado, el 40% del sexo masculino está “muy de acuerdo” con esta premisa, mientras que el 3,5% estuvo “muy en desacuerdo”, aunque ninguno “en desacuerdo”.

En relación a las vías de comunicación, es decir los recursos que utilizan los ciudadanos marplatenses para informarse sobre política, están divididos en: redes sociales, diarios digitales o de papel, charlas presenciales, televisión, radio y conversaciones con familiares y/o amigos.

Por el lado del sexo femenino, podemos decir que, las que tienen el nivel universitario terminado, un 45,9% utilizan las redes sociales como principal vía de información, mientras que un 27,02% usan los diarios digitales o de papel.

Por su parte, de las mujeres que tienen el nivel universitario incompleto, un 65,7% posicionó a las redes sociales como la primera vía para comunicarse sobre política, mientras que el 25,7% usa los diarios digitales o de papel para informarse.

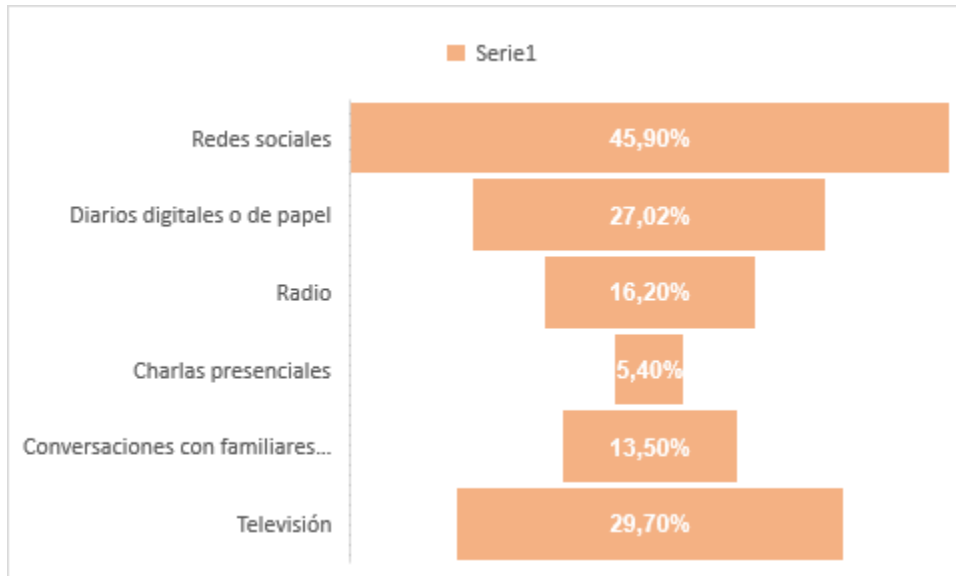
Cabe destacar que, en cuánto a cuál es la vía de comunicación que menos utilizan tanto las mujeres con universitario incompleto y aquellas que sí lo tienen completo, es que ninguna de las del primer nivel usa la radio, a diferencia de las que sí lo tienen terminado que 6 de ellas la utilizan (16,2%).

Luego le siguen las charlas presenciales, a las que asisten un 8,5% de las mujeres con nivel universitario incompleto y la televisión que es usada por 5 de ellas, es decir, un 14,2%.

En cuanto a las mujeres del segundo nivel, solo dos de las 37 (5,4%) asisten a charlas presenciales como principal vía de comunicación, seguido por las conversaciones con familiares y/o amigos, a las cuales acceden 5 de ellas, es decir, un 13,5%, y la televisión a la cual acceden 11 de ellas (29,7%).

Gráfico n°2: Vías de comunicación que usan las mujeres con nivel universitario completo para informarse sobre política.

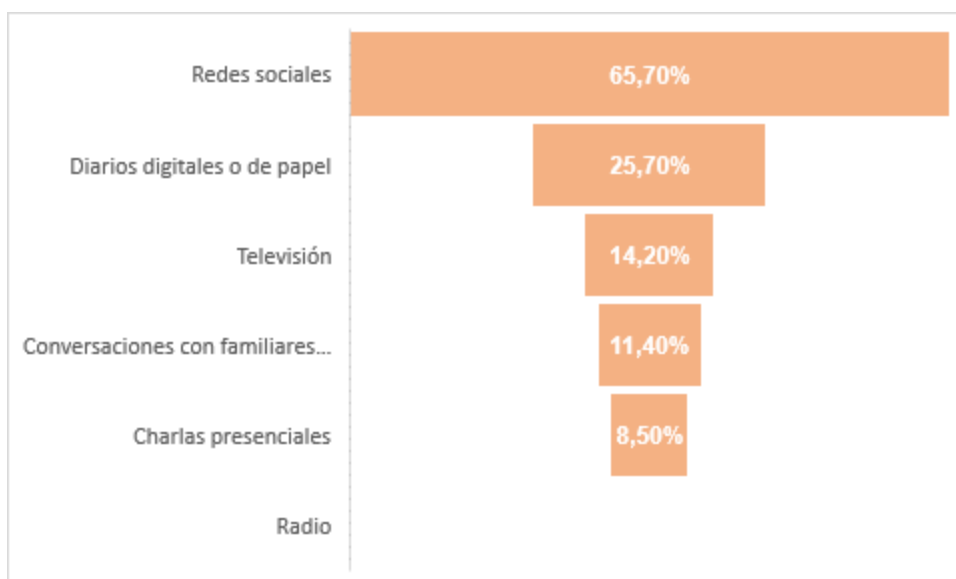
N=37



Fuente: datos propios

Gráfico n°2: Vías de comunicación que usan las mujeres con nivel universitario incompleto para informarse sobre política.

N=35



Fuente: datos propios

Dicho esto, podríamos concluir que tanto las mujeres que tienen el nivel universitario completo (40%) como aquellas que lo tienen incompleto (60%) coinciden en que las redes sociales es la principal vía de comunicación para informarse sobre asuntos políticos.

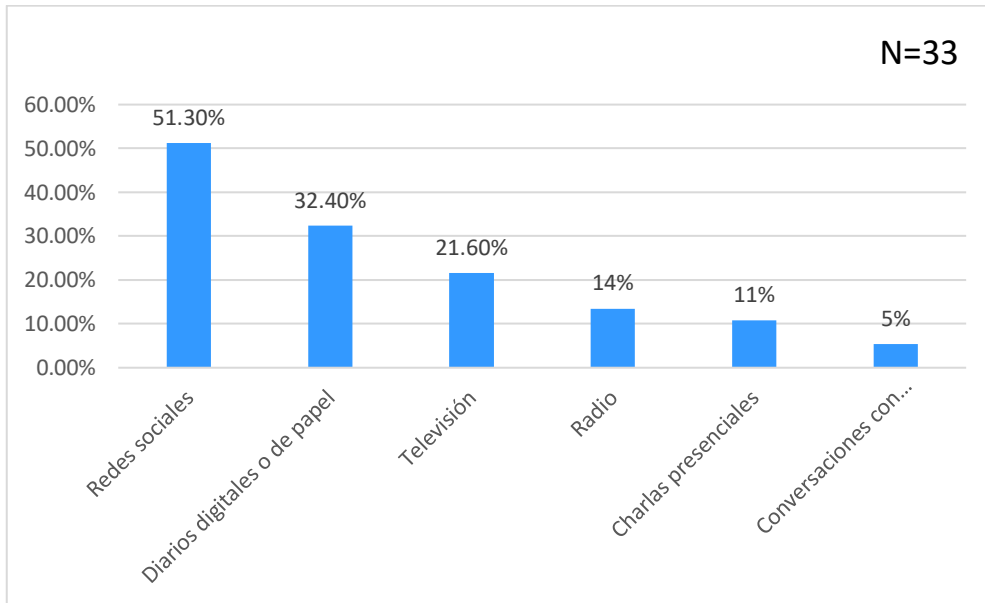
Si tenemos que analizar el sexo masculino, podríamos decir que, de los que tienen el nivel universitario completo, 13 de ellos (39,39%) posicionaron a las redes sociales como la principal vía de comunicación, mientras que, del universitario incompleto, 19 (51,3%) las usan en primer lugar.

En cuanto a los diarios digitales o de papel, de los hombres que tienen el nivel universitario incompleto, 12 de ellos (32,4%) los usan en primer lugar, mientras que, del completo, 13 de ellos (39,39%) los utilizan.

A su vez, los que tienen el este nivel completo, 8 asisten a charlas presenciales en primer lugar (24,2%), tres miran la televisión (9%), dos escuchan la radio (6%) y solamente uno usa las conversaciones con amigos y/o familiares como principal fuente de información (3%).

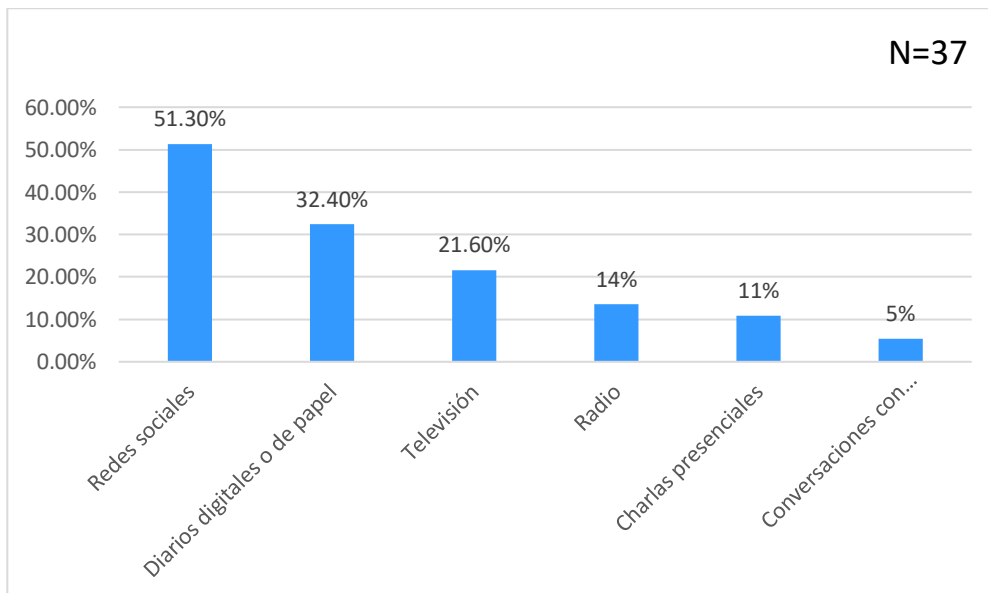
Ahora, si hablamos del sexo masculino con universitario incompleto podemos deducir que cuatro asisten a charlas presenciales como principal vía de información (10,8%), ocho miran televisión (21,6%), cinco escuchan radio (13,5%) y solo dos acuden a conversaciones familiares (5,4%).

Gráfico n°3: Vías de comunicación que usan los hombres con nivel universitario completo para informarse sobre política.



Fuente: datos propios

Gráfico n°4: Vías de comunicación que usan los hombres con nivel universitario incompleto para informarse sobre política.



Fuente: datos propios

Entonces, al igual que el sexo femenino, los hombres con ambos niveles universitarios posicionaron a las redes sociales como la principal vía de información,

aunque, los que tienen el universitario incompleto, pusieron también en primer lugar a los diarios digitales o de papel.

Ahora bien, si analizamos a ambos sexos por edades, podríamos decir que, de los dos hombres que tienen 18 años, solo uno usa las redes sociales en primer lugar, mientras que la única mujer consultada de 18 años manifestó que utiliza los diarios digitales o de papel como principal vía de comunicación.

En relación a lo que los ciudadanos marplatenses consideran que significa el término “política”, se dividió entre lo que cada habitante piensa que es y la definición que creen que construyen los medios de comunicación sobre este concepto.

De los 180 encuestados, 2 de cada 10 consideran que la política es la “Ciencia que se encarga del estudio del poder público o del Estado”, mientras que 3 de cada 10 creen que esta definición es la que construyen los medios.

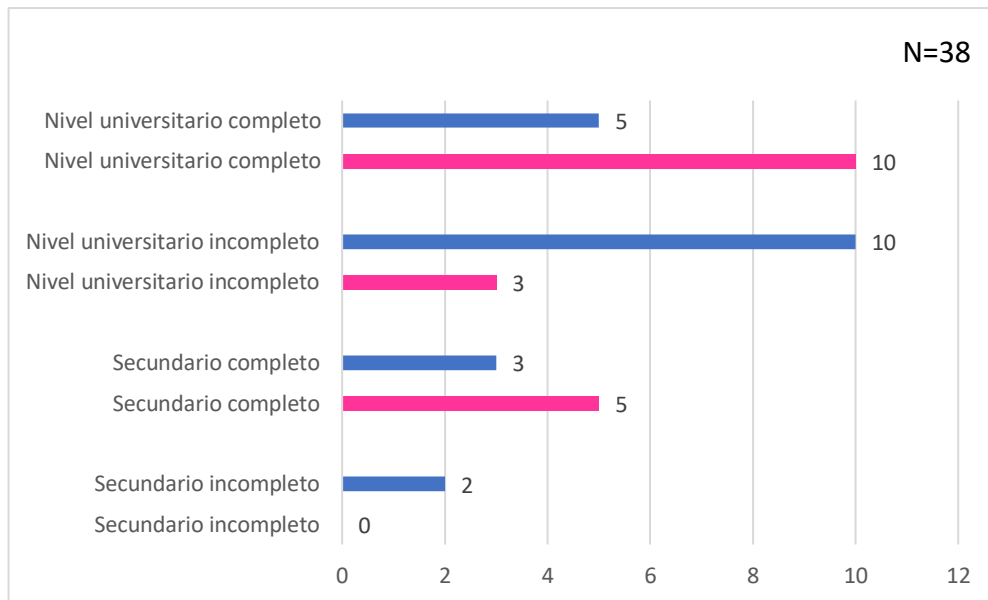
Por su parte, de los que creen que la política es la “Ciencia que se encarga del estudio del poder público o del Estado”, hay cinco (13,1%) del sexo masculino con universitario completo, diez (26,3%) con universitario incompleto, dos (5,2%) con secundario incompleto, tres (7,9%) con secundario completo y ninguno del primario incompleto ni completo. En cambio, del sexo femenino hay diez (26,3%) que tienen el nivel universitario completo, tres (7,9%) con el universitario incompleto, cinco (13,1%) con el secundario completo y ninguno con el secundario incompleto ni primario completo/incompleto.

Esta respuesta no quiere decir que sea la única correcta, sino que son distintas miradas sobre lo que es la ciencia política. En este caso, esta definición es acertada ya que la política es una ciencia social que se aboca al estudio y al análisis de las relaciones de poder (poder público que se menciona en la frase anterior) entre las autoridades y los individuos, los grupos, las organizaciones y los procedimientos a través de los cuales se llega a tomar una decisión política, y todo esto conforma el Estado.

Lo que sí podemos destacar es que las personas que tienen mayor nivel educativo alcanzado son las que eligieron esta premisa (cinco con universitario completo y diez con el incompleto), mientras que las personas que solo alcanzaron el nivel primario o no lo terminaron, directamente no seleccionaron esta respuesta como la

correcta. Por lo tanto, podemos decir que, a mayor nivel educativo, más cantidad de personas que respondieron correctamente hay.

Gráfico n°5: Nivel educativo alcanzado por el sexo femenino y el masculino que creen que la política es la “Ciencia que se encarga del estudio del poder público o del Estado”.

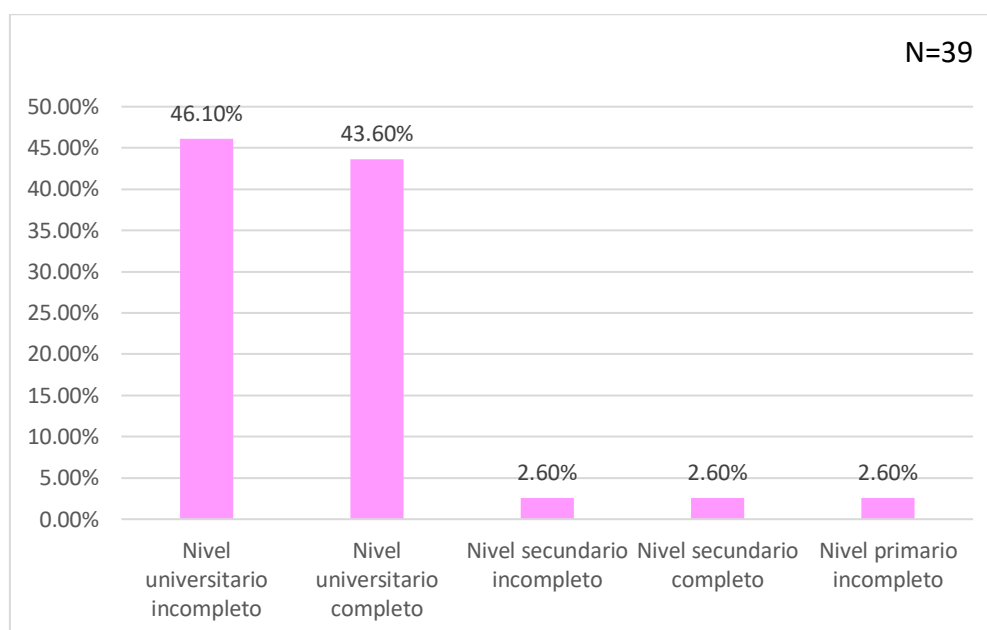


Fuente: datos propios

Luego, se observó que 89 personas creen que la política es la “Ciencia y arte de gobernar que trata de la organización y administración de un Estado”, de los cuales 50 son mujeres y 39 son hombres. De los 39 hombres, 17 (43,6%) tienen el nivel universitario completo, 18 (46,1%) el universitario incompleto, 1 (2,6%) el secundario incompleto, 1 el completo y 1 el primario incompleto.

En este caso sucede lo mismo que en el anterior ya que quienes tienen los mayores niveles educativos alcanzados, son los que predominan en esta respuesta: 35 personas que tienen el nivel universitario respondieron esto, mientras que del nivel secundario incompleto y el primario hay solo 3 en total.

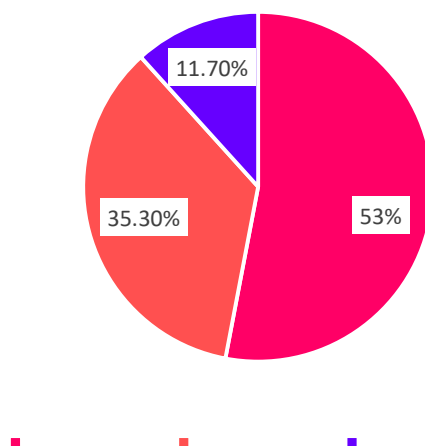
Gráfico n°6: Nivel educativo alcanzado por los hombres que consideran que la política es la “Ciencia y arte de gobernar que trata de la organización y administración de un Estado”.



Fuente: datos propios

De los 17 hombres que tienen nivel universitario completo y que creen que la política es la “Ciencia y arte de gobernar que trata de la organización y administración de un Estado”, seis (35,3%) tienen entre 18 y 30 años, nueve (53%) tienen entre 30 y 60 años, y dos (11,7%) tienen más de 60.

Gráfico n°7: Edad de los hombres con universitario completo que consideran que la política es la “Ciencia y arte de gobernar que trata de la organización y administración de un Estado”.



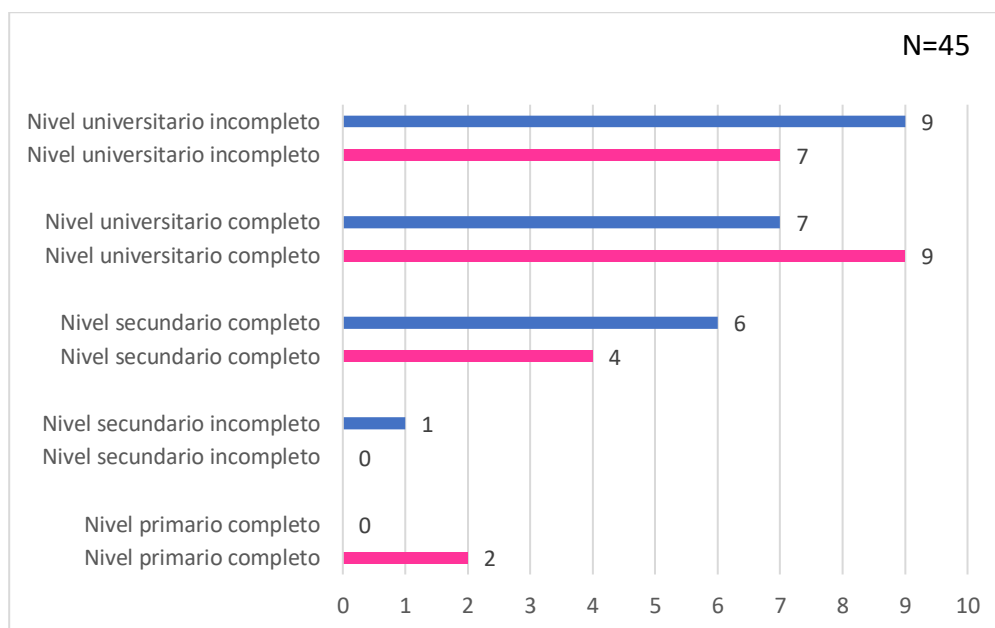
Fuente: datos propios

Como se mencionó anteriormente, esta definición también es acertada pero presta más atención a cómo se administra el Estado y a su organización y no tanto en las relaciones de poder entre quienes lo conforman. Al organizar un Estado es necesaria la comunicación entre quienes allí cumplen funciones y, justamente, la política es una actividad de comunicación pública ya que se trata de un proceso que involucra todo un conjunto complejo de decisiones.

En cuanto a la premisa que indica que la política “Es la acción del ciudadano cuando interviene en los asuntos públicos con su opinión o con su voto” podemos decir que 45 encuestados (el 25%) cree que es así. De este 25%, 22 son hombres (48,8%), mientras que 23 son mujeres (51,1%).

A su vez, del 51,1% de las mujeres, siete tienen el nivel universitario completo (30,4%), nueve el nivel incompleto (39,1%), una el secundario incompleto (4,3%), seis el completo (26%), aunque ninguna con primario completo ni incompleto. Ahora, si hablamos del sexo masculino, podemos inferir que dos tienen el nivel primario completo (9%), cuatro el secundario completo (18,18%), siete el universitario incompleto (31,8%) y nueve con el completo (41%), pero ninguno con el primario incompleto ni el secundario incompleto.

Gráfico n°8: Nivel educativo alcanzado por las mujeres y los hombres que creen que la política “Es la acción del ciudadano cuando interviene en los asuntos públicos con su opinión o con su voto”.



Fuente: datos propios

Si bien apenas $\frac{1}{4}$ de los encuestados eligieron esta premisa como la respuesta a “¿Qué es la política?” podemos decir que también es correcta, pero presta especial atención al ciudadano y no a quienes conforman un Estado, es decir, cuando un habitante va a votar también se está involucrando en política porque votar es una acción que forma parte del proceso democrático. Entonces, a pesar de que votar no es específicamente “hacer política”, sí lo es en el sentido de que la política no es solo una actividad profesional, sino también una forma en que los ciudadanos intervienen en la gestión de los asuntos públicos y entienden que esto afecta a toda la comunidad.

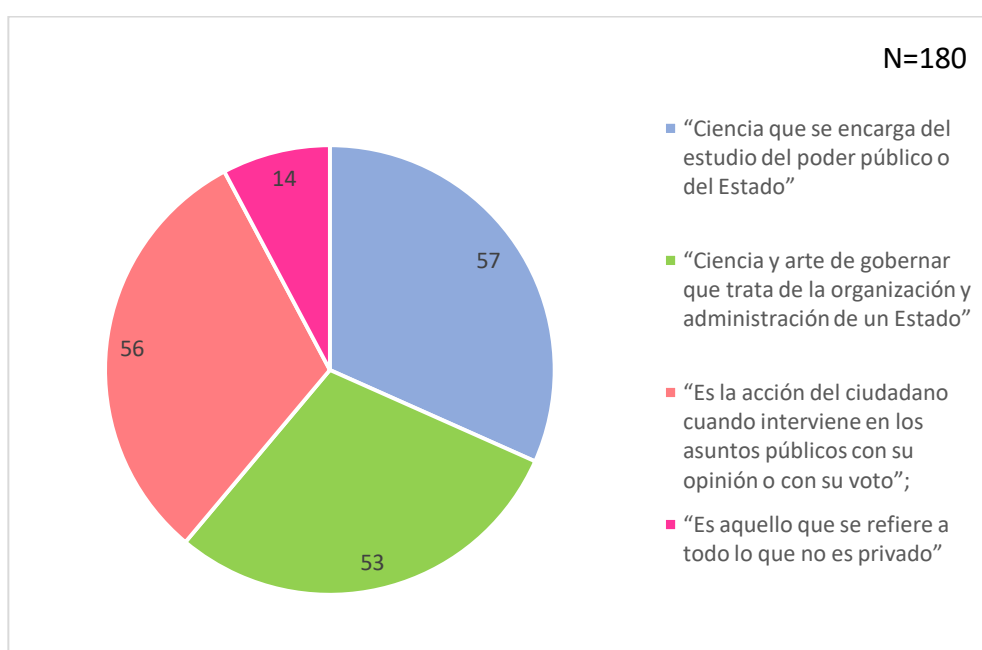
A su vez, estos resultados no muestran grandes variaciones entre un sexo y otro, en cuanto al nivel educativo alcanzado ya que, independientemente de si son hombres o mujeres, acá lo que prevalece es qué opinión tienen sobre esta premisa, en base al tipo de educación que recibieron ya que los encuestados que alcanzaron el nivel universitario representan la mayoría en cada una de las opciones dadas.

Cabe destacar que en cuanto a la premisa “Es aquello que se refiere a todo lo que no es privado”, ninguno de los 180 encuestados cree que esto corresponda con la

política, lo cual explica el hecho de que es una frase muy generalizadora ya que hay un gran número de instituciones o entidades que no son privadas pero que no son estudiadas por la ciencia política.

En base a la definición que los encuestados creen que construyen los medios de comunicación sobre “qué es la política”, 57 (31,6%) aseguran que esto se asemeja más con que es la “Ciencia que se encarga del estudio del poder público o del Estado”; 53 (29,4%) con que es la “Ciencia y arte de gobernar que trata de la organización y administración de un Estado”; 56 (31,1%) con que “Es la acción del ciudadano cuando interviene en los asuntos públicos con su opinión o con su voto”; y 14 (7,77%) con que “Es aquello que se refiere a todo lo que no es privado”.

Gráfico n°9: Término de política que los ciudadanos consideran que construyen los medios de comunicación.



Fuente: datos propios

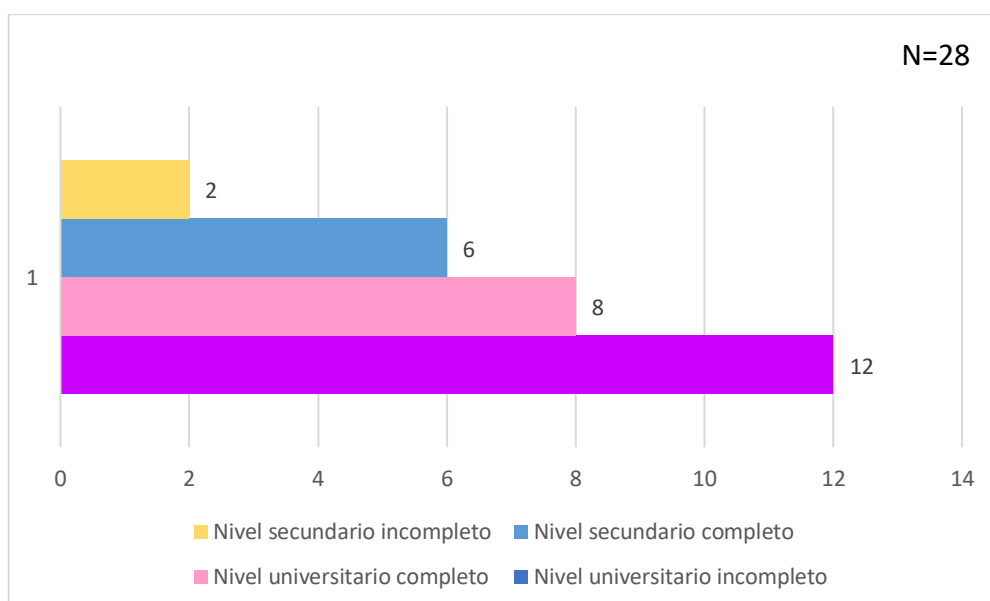
Del 31,6% que considera que los medios construyen que la política es la “Ciencia que se encarga del estudio del poder público o del Estado”, 29 (50,8%) son del sexo femenino, mientras que 28 (49,2%) son del sexo masculino. De las mujeres, 8 (27,5%) tienen el nivel universitario completo, 12 el incompleto (41,3%), 2 el secundario incompleto (6,9%), 6 el secundario completo (20,7%) y ninguna con el primario completo ni incompleto.

Si analizamos estos resultados en relación a lo que los ciudadanos entienden que es política podemos decir que hay una gran coincidencia entre ambos porque, si partimos por la premisa que menos relevancia tuvo, en los dos casos predomina la de que “Es aquello que se refiere a todo lo que no es privado”. En el primero, ninguno de las 180 personas había elegido esto, por lo tanto, era esperable que quienes consideren que los medios constrúan esta idea también iba a ser menor (apenas un 7% lo eligió).

Por su parte, si hablamos de que la política es la “Ciencia que se encarga del estudio del poder público o del Estado”, también hubo una gran coincidencia entre ambos ya que 2 de cada 10 encuestados cree que esta es la definición correcta, mientras que 3 de cada 10 considera que ésta es la que construyen los medios de comunicación.

De esta forma podemos deducir que el orden de prioridad que le dieron los encuestados a qué creen ellos que es la política coincide con el que le dieron a la idea que ellos consideran que los medios de comunicación construyen. Esto podría tener relación con el hecho de que las personas consumen los medios que son afines a sus ideas, por lo que resulta imposible que lo que ellos piensan sea diferente a la idea que el medio o periodista que consuman tenga.

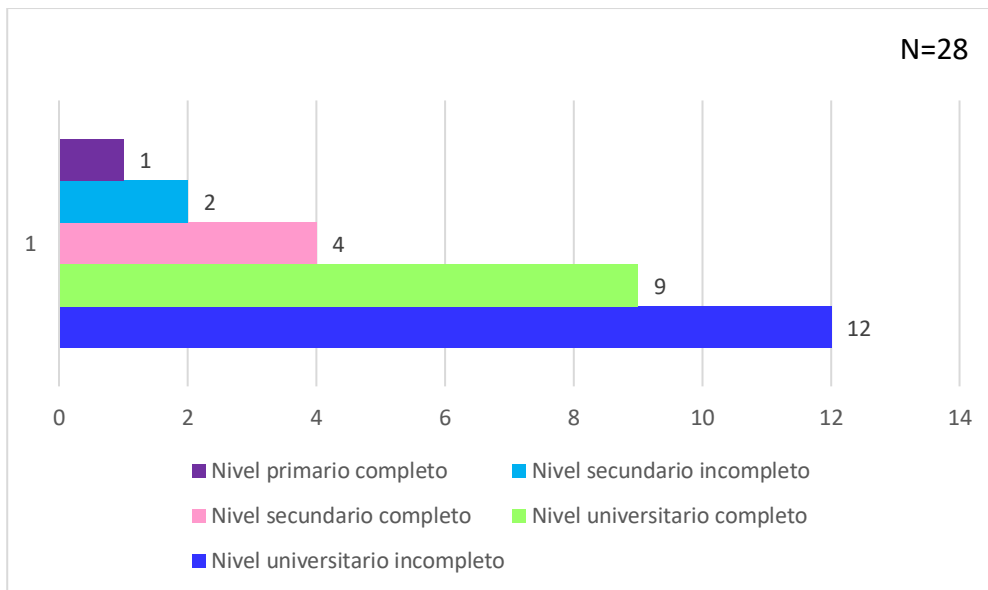
Gráfico n°10: Nivel educativo alcanzado por las mujeres que creen que, para los medios, la política es “Ciencia que se encarga del estudio del poder público o del Estado”.



Fuente: datos propios

En cuanto al sexo masculino, uno tiene el nivel primario completo (3,5%), 4 tiene el secundario completo (14,2%), 2 el secundario incompleto (7,1%), 12 el nivel universitario incompleto (42,8%) y 9 (32,1%) el universitario completo, aunque ninguno cuenta con el nivel primario incompleto.

Gráfico n°11: Nivel educativo alcanzado por los hombres que creen que, para los medios, la política es “Ciencia que se encarga del estudio del poder público o del Estado”



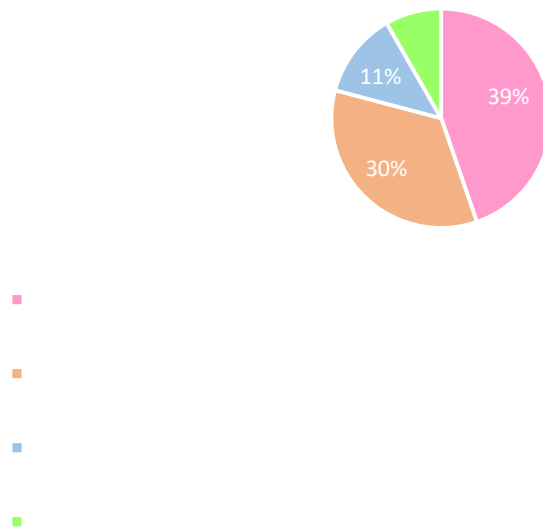
Fuente: datos propios

De esta forma, podemos inferir que tanto las mujeres como los hombres que tienen el primario completo o incompleto no tienen en cuenta que los medios de comunicación, cuando informan sobre política, lo hacen con el fin de dar a conocer que es una “Ciencia que se encarga del estudio del poder público o del Estado”. Sin embargo, tampoco se destacan en ninguna de las premisas establecidas (“Ciencia y arte de gobernar que trata de la organización y administración de un Estado”, “Es aquello que se refiere a todo lo que no es privado”, “Es la acción del ciudadano cuando interviene en los asuntos públicos con su opinión o con su voto”), lo cual podría entenderse que se relaciona directamente con el bajo nivel educativo alcanzado.

Ahora bien, si tenemos en cuenta las características que los encuestados consideran que tiene la política, la que más prevalece es que “Atiende asuntos que sean de interés público”, ya que alrededor del 39% contestó esto. El 30% considera

que “Maneja los conflictos sociales de forma adecuada para el buen funcionamiento de una comunidad” y solo el 11% que “Les da una solución a los problemas democráticamente”. Con la que menos estuvieron de acuerdo fue con “Está conformada por políticos únicamente” ya que solo el 7,22% la mencionó.

Gráfico n°12: Características que los marplatenses consideran que tiene la política.



Fuente: datos propios

A su vez, se les consultó acerca de las funciones que tienen los políticos y, aproximadamente, 7 de cada 18 personas coincidieron en que la función que más se asemeja es la de “Escucha los intereses y necesidades de los ciudadanos”, mientras que alrededor de 1 cada 18 encuestados contestó que “Soluciona los problemas sin necesidad de recurrir a otro poder”.

En cuanto a los objetivos por los cuales los encuestados consideran que los medios de comunicación informan sobre política, 6 de cada 10 personas optaron que es porque “Es un tema de interés público que influye sobre la vida privada de cada uno”. Se entiende que los ciudadanos eligieron esta opción ya que la política y quienes nos gobiernan son los que votan las leyes y las medidas que influyen y determinan nuestra calidad de vida, por lo que los medios están obligados a informar sobre esto.

Por su parte, alrededor de 3 de cada 10 personas creen que se debe a que “Ellos funcionan como un espejo de la realidad de los ciudadanos para que los políticos se enteren de las necesidades de una población”. Esta premisa se refiere a que los medios están también para que los civiles puedan hacerle llegar a los políticos sus necesidades y las de la población entonces por eso se dice que los medios funcionan como un “espejo de la realidad”.

A su vez, se puede inferir que 2 de cada 10 consideran que los medios de comunicación “Sirven de intermediarios entre los vecinos y los políticos”. Esta idea no predomina en su mayoría entre los ciudadanos ya que, si bien dijimos que los medios son un espejo de la realidad, no llegan a tener la función de “intermediario” porque muchos políticos no consumen medios de comunicación o bien el reclamo que tenga la población no llega de manera efectiva a ellos.

Por último, podemos decir que 2 de cada 10 personas creen que es “Para manipular a la sociedad” y 3 de cada 10 que es para “Para fomentar la opinión pública”.

Gráfico n°13: Objetivos por los cuales los medios informan sobre política

N=180



Fuente: datos propios

Luego, se les preguntó a los marplatenses por qué creen que los medios de comunicación informan sobre política, es decir, cuáles son sus objetivos a la hora de comunicar.

Al dividir por sexos, se puede inferir que los hombres, en su mayoría, consideran que es “Para fomentar la opinión pública” ya que 1 de cada 9 eligieron esta premisa, y 5 de ellos tienen el nivel universitario completo. Esto explicaría por qué la mayor

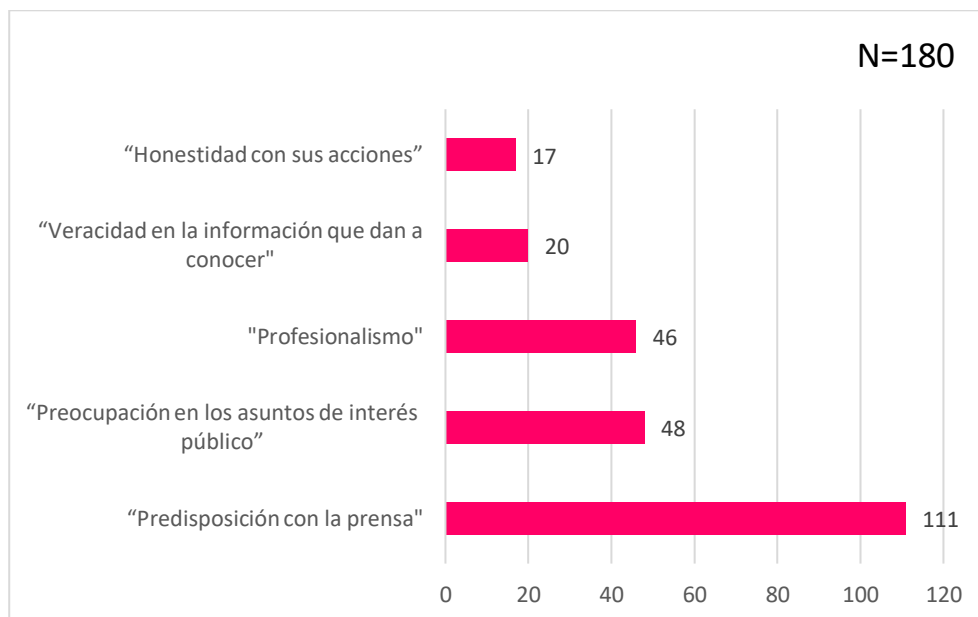
parte de los hombres con este nivel educativo alcanzado optó por esta idea ya que, a lo largo de los años de estudio, se ha comprobado que la opinión pública es necesaria para la democratización de una sociedad y para que el ciudadano esté informado a la hora de ir a votar.

En el caso de las mujeres, ocurrió lo mismo ya que 1 de cada 9 también eligió esta premisa como el principal objetivo que tienen los medios de comunicación, y 4 de ellas tienen el nivel universitario completo.

Si tenemos en cuenta los valores, es decir, las normas o los principios que se rigen con la clase política y los cuales siguen los políticos a la hora de desempeñar sus funciones, podemos decir que más de la mitad del total (111) considera que el que más prevalece es la “Predisposición con la prensa”, mientras que menos de $\frac{1}{4}$ de la mitad del total (20) cree que es la “Veracidad en la información que dan a conocer”, y esto se relaciona directamente con la falta de credibilidad que tienen los políticos a la hora de comunicar.

A su vez, menos de $\frac{1}{4}$ de la mitad del total de los encuestados (17) considera que los políticos tienen “Honestidad con sus acciones”, un poco más de $\frac{1}{4}$ del total (46) eligió “Profesionalismo” y que tienen “Preocupación en los asuntos de interés público” (48).

Gráfico n°14: Valores que los ciudadanos consideran que sí tiene la clase política.

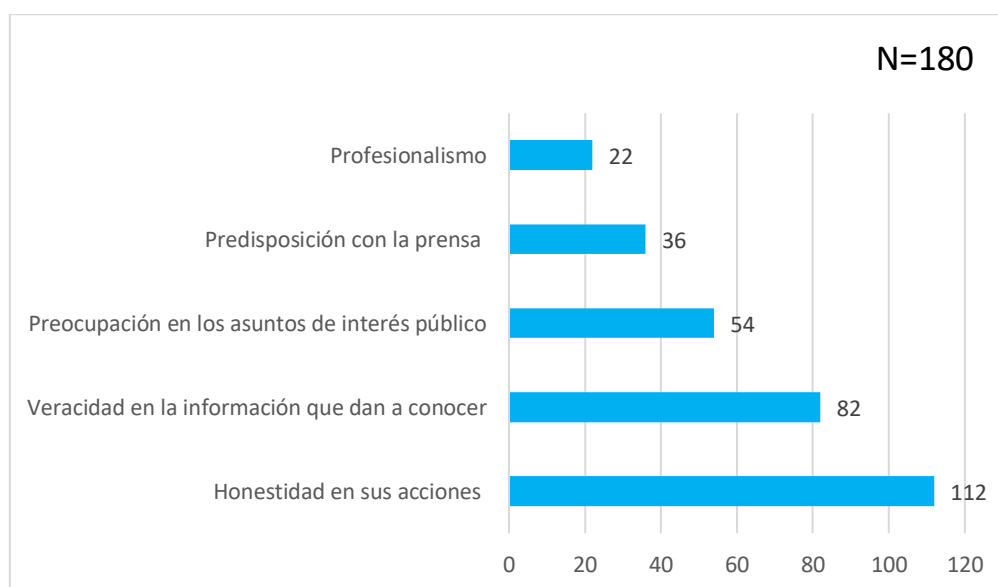


Fuente: datos propios

Si analizamos estos resultados, podríamos deducir que los valores que son los que más le preocupan a la sociedad y los que más van a repercutir en ella, son los que menos imagen positiva tienen: la honestidad en lo que hacen y la veracidad a la hora de comunicar. Estos son factores que, de una forma u otra, llevan a la decadencia de una sociedad. Al contrario, podemos ver que las que más prevalecen son la “Predisposición con la prensa” porque a los políticos les sirve la aparición pública y la propaganda política en los medios de comunicación, seguido por “Profesionalismo” y “Preocupación en los asuntos de interés público”.

También se les pidió que indiquen cuál es el valor/es que no tiene la clase política y más de la mitad del total de los ciudadanos (112) optaron por la “Honestidad en sus acciones”, mientras que un poco menos de la mitad del total (82) votaron que es la “Veracidad en la información que dan a conocer”, mientras que 54 optaron por “Preocupación en los asuntos de interés público”. A su vez, menos de la mitad del total (36) eligieron la opción “Predisposición con la prensa” y, en menor medida, “Profesionalismo” con 22. Esto ratifica la idea anterior de que ya los ciudadanos no ven a los políticos como personas honestas ni profesionales debido, en gran parte, a los muchos casos de corrupción que se les han conocido y por la ineficiencia a la hora de gobernar.

Gráfico n°15: Valores que los ciudadanos consideran que no tiene la clase política.

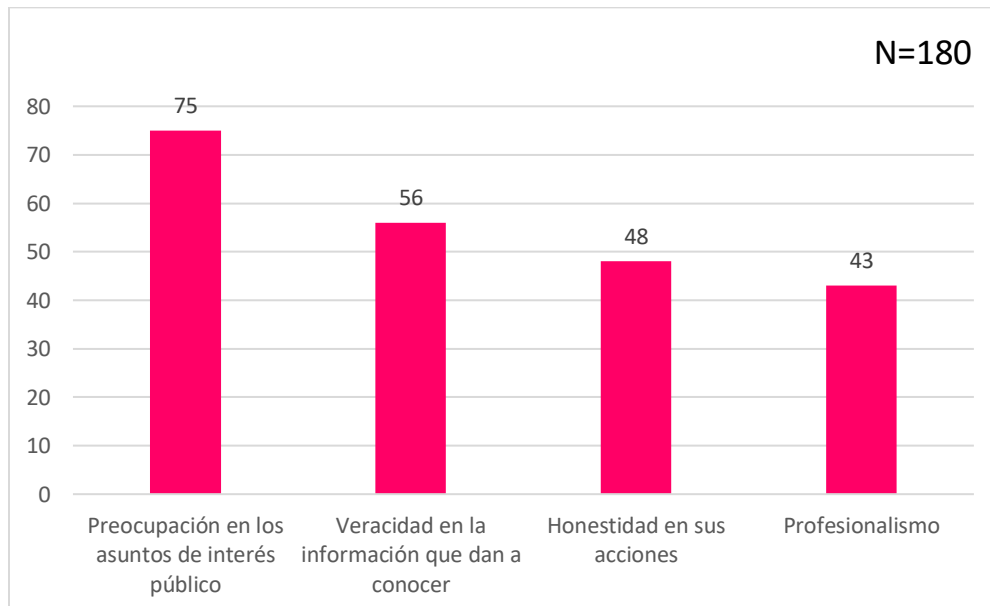


Fuente: datos propios

Asimismo, se les preguntó acerca de cuál o cuáles creen que es o son los valores que los medios de comunicación le atribuyen a la clase política y hubo una diferencia muy marcada en cuanto a lo que los ciudadanos eligieron. El primer puesto lo ocupa “Preocupación en los asuntos de interés público” con 75 votos, lo cual estuvo bastante parejo con lo que los encuestados creen, pero no ocurrió lo mismo con el segundo puesto. Anteriormente habíamos dicho que 82 personas consideran que el valor que no predomina es la “Veracidad en la información que dan”, mientras que 56 personas eligieron que este es uno de los valores que creen que sí le atribuyen los medios de comunicación a la clase política, con lo cual podríamos inferir que hay una disparidad entre lo que los ciudadanos piensan de los políticos que lo que opinan los medios sobre ellos.

En tercer lugar, se ubica la “Honestidad en sus acciones” con 48 votos, mientras que los ciudadanos creen que este es el valor que menos predomina en los políticos y, por último, el “Profesionalismo” con 43 votos.

Gráfico n°16: Valores que los ciudadanos creen que los medios de comunicación le atribuyen a los políticos.



Fuente: datos propios

Con esto podemos concluir que, si bien quienes están en los medios de comunicación también son habitantes, no es así como los ven los ciudadanos ya que ellos los tratan como “instituciones” que, en su mayoría, responden a un partido

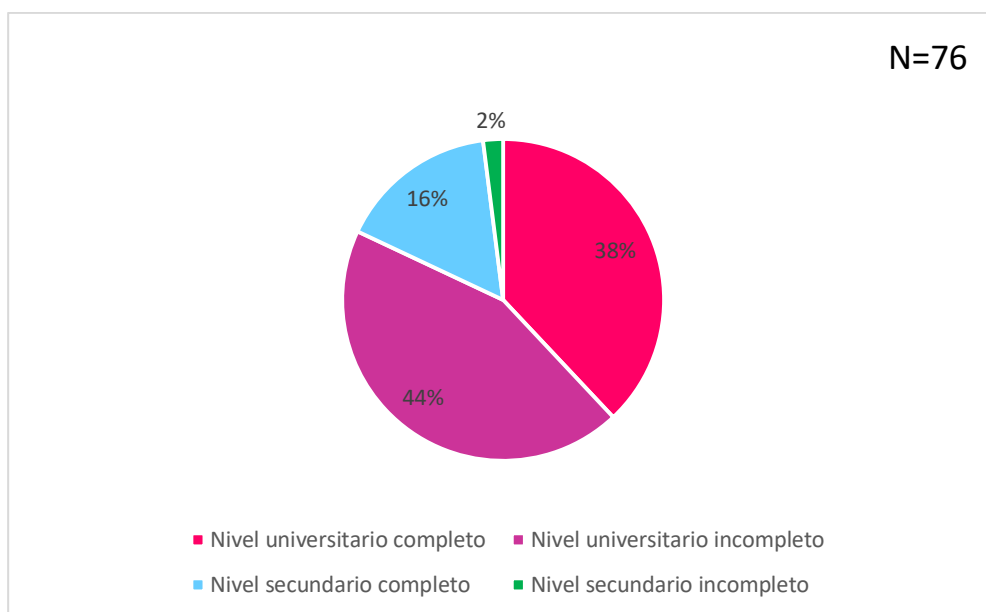
político en particular. Entonces, no son los mismos valores los que tienen los ciudadanos que ven todo objetivamente que los que tengan un medio de comunicación que si o si tiene que responder y hablar en favor de un político.

Luego, en cuanto a la relación que tienen los medios de comunicación con los políticos, se les presentó a los ciudadanos dos frases sobre las cuales debían mencionar qué tan de acuerdo estaban. La primera de ellas era si “Los políticos se apoyan en los medios para dar a conocer su imagen” y 2 de cada 5 personas estuvieron “muy de acuerdo” con esta premisa, mientras que 1 de cada 22 “en desacuerdo” y ninguno “muy en desacuerdo”.

Ahora bien, dentro de los que estuvieron “muy de acuerdo”, un 38% tiene el nivel universitario completo, mientras que un 44% el nivel incompleto, lo cual explicaría que, independientemente del nivel educativo que hayan alcanzado, hay una creencia general de que los políticos necesitan si o si de los medios para dar a conocerse, por lo que la relación sería inquebrantable.

A su vez, un 16% tiene el nivel secundario completo y un 2% el nivel incompleto.

Gráfico n°17: Nivel educativo que alcanzaron los encuestados que creen están muy de acuerdo en que “Los políticos se apoyan en los medios para dar a conocer su imagen”.



Fuente: datos propios

Por su parte, la segunda premisa establecía que “Los medios y la política se necesitan mutuamente”. En este caso, 4 de cada 10 personas estuvieron “muy de acuerdo”, 3 de cada 10 “de acuerdo” y a 1 de cada 10 le resultó “indiferente”. Estos números van de la mano con los de la anterior frase ya que el hecho de que los políticos muestren su imagen en los medios de comunicación y que estos necesiten de la clase política para informar y mantener a la sociedad actualizada, quiere decir que la dependencia que tienen el uno del otro es mutua.

Gráfico n°18: ¿Qué tan de acuerdo están los encuestados con que “Los medios y la política se necesitan mutuamente”?

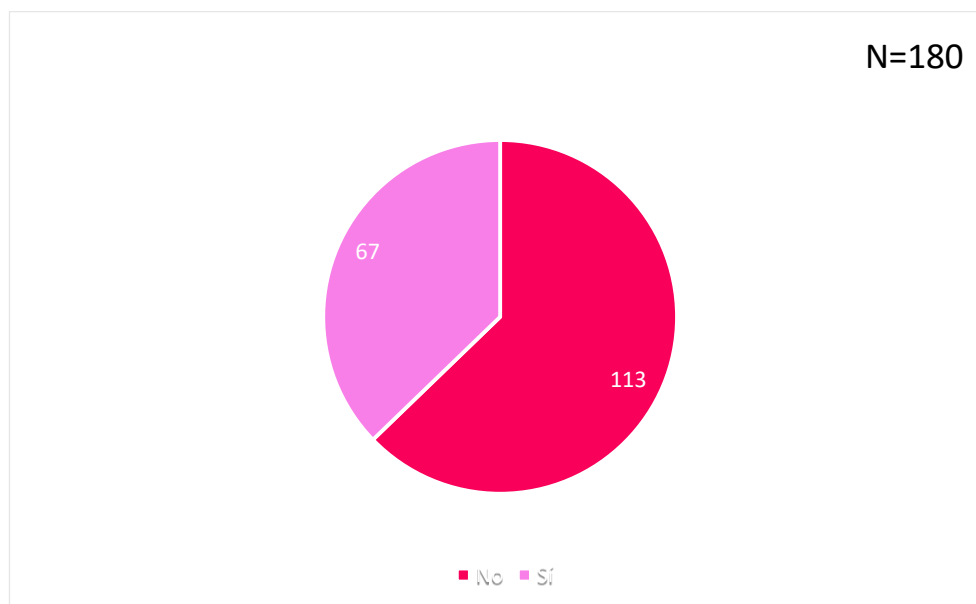
N=180

Muy de acuerdo										
De acuerdo										
Indiferente										

Fuente: datos propios

La última sección de la encuesta estuvo enfocada en la importancia que tiene la participación ciudadana en política y cómo influyen los medios de comunicación en ella. En este sentido, se les preguntó a los marplatenses si creen que los medios son responsables de la falta de interés de los ciudadanos en política y más de la mitad respondieron que no.

Gráfico n°19: ¿Los medios de comunicación son responsables de la falta de interés de los ciudadanos en la política?

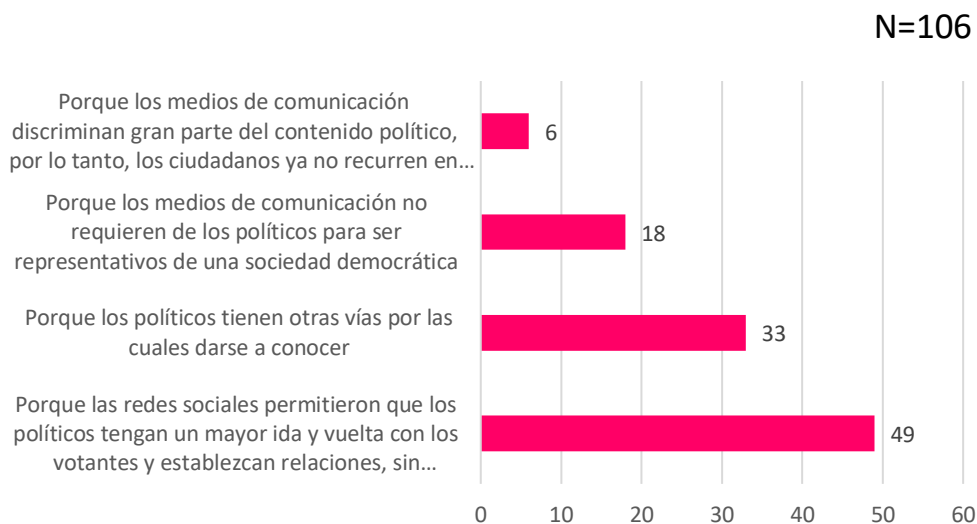


Fuente: datos propios

En caso de ser negativa su respuesta, se les pidió que marquen la opción que ellos mejor creían que se adecuaba a por qué los medios de comunicación no son responsables de la falta de interés de los ciudadanos en política.

La que más votos obtuvo (49) fue la de “Porque las redes sociales permitieron que los políticos tengan un mayor ida y vuelta con los votantes y establezcan relaciones, sin necesidad de los medios” y esto se debe al éxito que tienen las redes hoy en día que lograron “opacar” el rol de los medios tradicionales y permitieron que los candidatos se conecten directamente con los ciudadanos, sin necesidad de un intermediario como ocurría antes.

Gráfico n°20: ¿Por qué los encuestados creen que los medios de comunicación no son responsables de la falta de interés de los ciudadanos en política?



Fuente: datos propios

Las últimas preguntas de la encuesta estuvieron orientadas a la importancia que los ciudadanos marplatenses consideran que tiene la participación ciudadana en política y qué ventajas creen que tiene.

Según la percepción que cada uno tiene, se les pidió que jerarquicen por orden de importancia cuatro frases: “Disminuye la brecha entre los diferentes sectores sociales”; “Permite que los ciudadanos, además de hacer propuestas, puedan intervenir en la supervisión de los proyectos que se llevan a cabo”; “Consolida la democracia ya que los políticos y los ciudadanos se ponen un objetivo en común”; “Permite la ejecución de obras de infraestructura que surgen del feedback entre políticos y vecinos”.

El 41% de los encuestados aseguró que la premisa que más se adecúa es que “Permite que los ciudadanos, además de hacer propuestas, puedan intervenir en la supervisión de los proyectos que se llevan a cabo”, teniendo en cuenta que, en la mayoría de los casos, son los mismos habitantes de un pueblo los que saben qué le hace falta al lugar en el que viven, ya sea infraestructura, seguridad, recreación, etc.

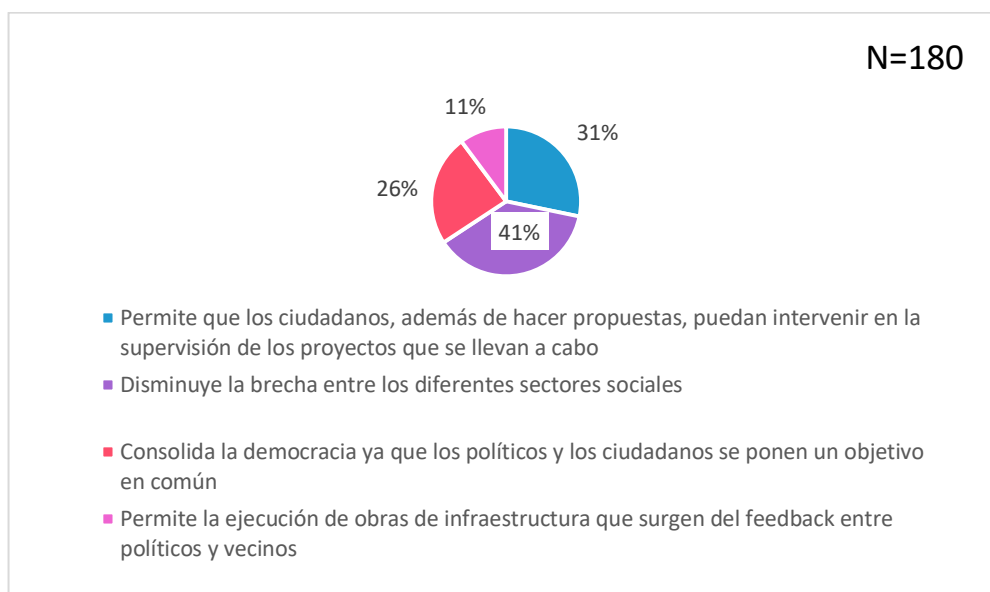
Por su parte, el 31% optó que “Disminuye la brecha entre los diferentes sectores sociales” porque más allá de que no todos los ciudadanos tienen las mismas

necesidades, a la hora de votar todos están eligiendo a una misma persona con una misma propuesta para la población en general.

El 26% dijo que “Consolida la democracia ya que los políticos y los ciudadanos se ponen un objetivo en común” y esto se vincula con la idea anterior de que permite que los votantes intervengan en la supervisión de los proyectos que se llevan adelante porque, de esta forma, los políticos toman el reclamo o la propuesta que tengan los ciudadanos y todos se ponen de acuerdo en lograr cierto objetivo.

En cuarto lugar, el 11% de los encuestados señaló que “Permite la ejecución de obras de infraestructura que surgen del feedback entre políticos y vecinos”, lo cual también tiene estrecha relación con las premisas anteriores ya que los reclamos bien pueden ser por una obra que se necesite y que surjan de la comunicación de los políticos con los habitantes.

Gráfico n°21: Principales ventajas que tiene la participación ciudadana en la política



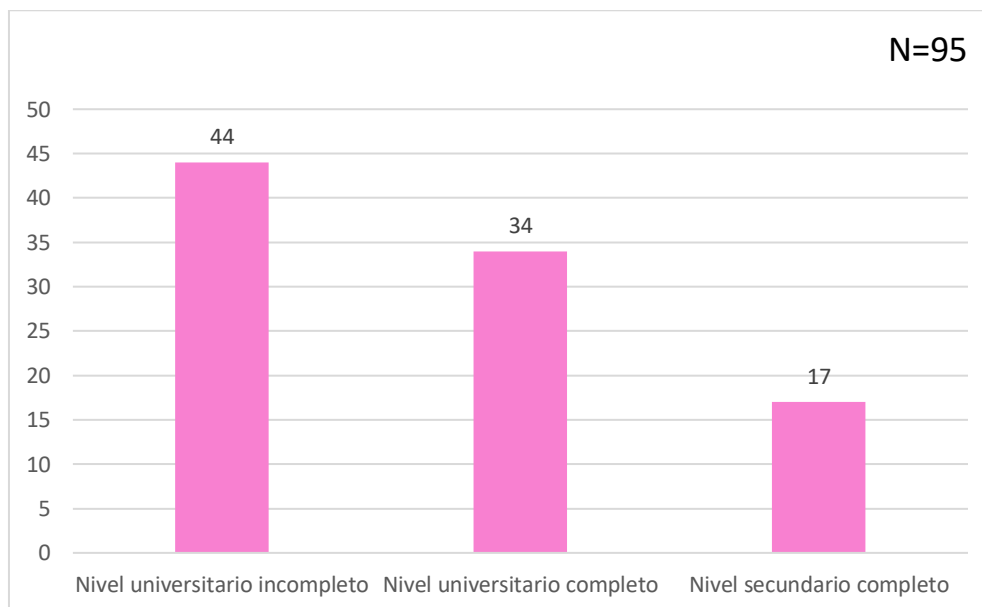
Fuente: datos propios

Por último, a cada uno de los encuestados, se les presentó dos frases que debían ordenar según la escala Likert, es decir, si estaban muy de acuerdo, de acuerdo, si les era indiferente, si estaban en desacuerdo o muy en desacuerdo. Estas eran: “La participación ciudadana es necesaria para construir la democracia” y “Los medios fomentan a la participación ciudadana en política”.

Aproximadamente, 5 de cada 10 personas respondieron que están “muy de acuerdo” con que “La participación ciudadana es necesaria para construir la democracia”, mientras que ninguno dijo estar “muy en desacuerdo”.

De los que contestaron que están “muy de acuerdo”, 34 tienen el nivel universitario completo, 44 el incompleto y 17 tienen el nivel secundario completo. De esto podemos deducir que, quienes alcanzaron el nivel universitario, entienden que la participación de los habitantes en política es sumamente necesaria para fomentar la democracia de un país ya que, sin la votación ni la opinión de los ciudadanos, sería un sistema autoritario.

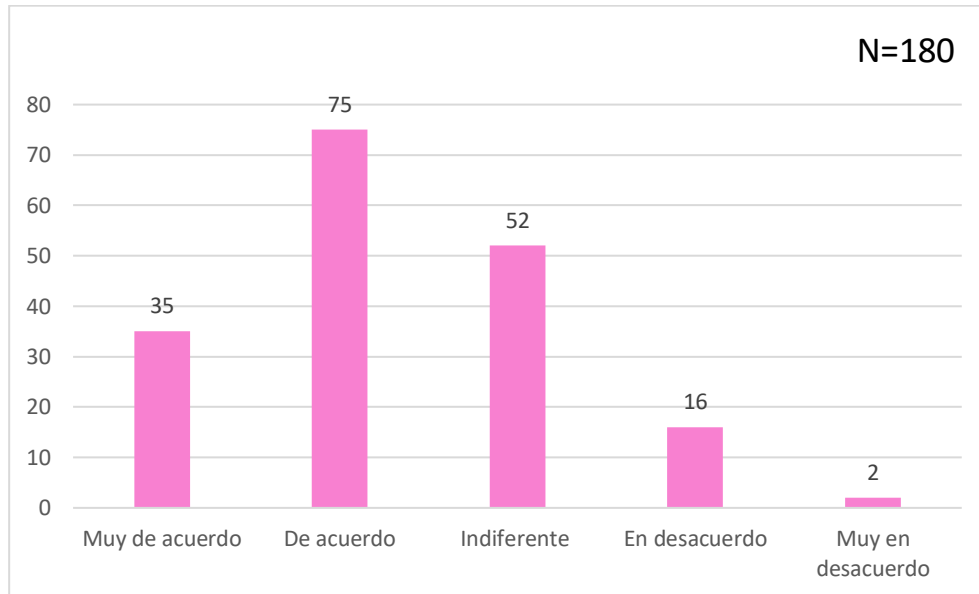
Gráfico n°22: Nivel educativo que alcanzaron las personas que están muy de acuerdo con que “La participación ciudadana es necesaria para construir la democracia”.



Fuente: datos propios

Ahora, en cuanto a la premisa de que “Los medios fomentan la participación ciudadana en política”, 35 personas coincidieron en que están “muy de acuerdo”, 75 en que están “de acuerdo”, a 52 les pareció “indiferente”, 16 “en desacuerdo” y 2 “muy en desacuerdo”.

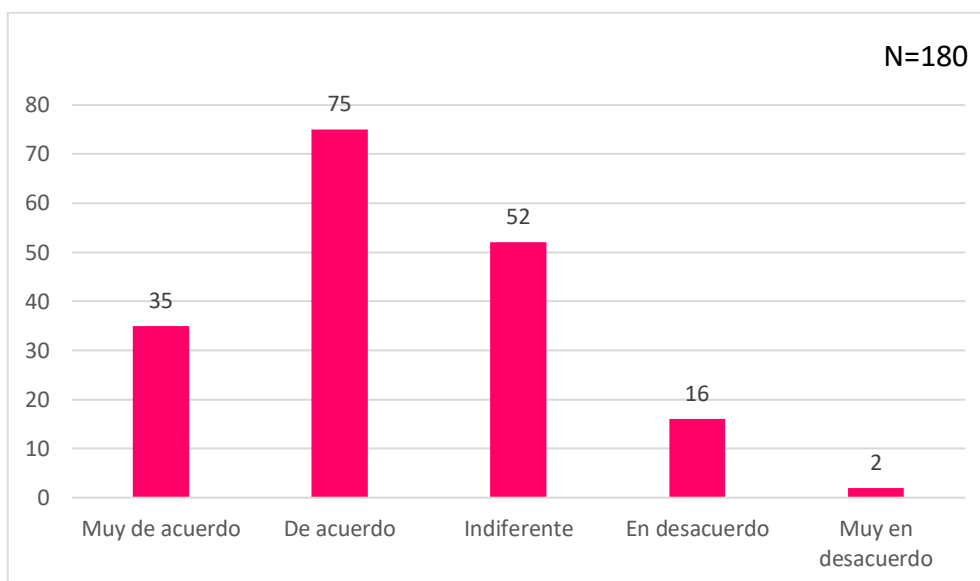
Gráfico n°23: ¿Qué tan de acuerdo están los encuestados con la premisa “Los medios fomentan la participación ciudadana en política”?



Fuente: datos propios

Esto representa el hecho de que, si bien los medios de comunicación hoy siguen existiendo y son necesarios para los políticos, no lo son todo porque también están las redes sociales. Entonces, hubo cierta coincidencia en que estuvieron “de acuerdo” o que les fue “indiferente” porque el hecho no es que los medios no fomentan la participación ciudadana, pero tampoco son la única vía que contribuye con esto.

Gráfico n°24: ¿Qué tan de acuerdo están los encuestados con que “Los medios fomentan a la participación ciudadana en política”?



Fuente: datos propios

Tras realizar esta encuesta podemos inferir que las redes sociales hoy juegan un papel muy importante en la comunicación que tienen los políticos con los ciudadanos. De hecho, podemos observar que de las personas que dijeron estar “muy de acuerdo” con que la aparición de las redes les permitió a los medios informar sobre política con mayor rapidez, 52 las posicionaron como la principal vía de comunicación por la cual se informan y, de los que estuvieron muy de acuerdo con que influyen en el nivel de participación de ellos en política, 20 las eligieron en primer lugar.

Asimismo, se entiende que quienes usan las redes sociales, como Twitter o Instagram, ven otra información que muchas veces los medios no dan por el hecho de que, al estar alineados con determinado partido político, hay cosas que no las pueden decir al aire. Esta idea se ve reforzada porque casi el total de las personas que aseguraron que los medios aprovechan las crisis políticas para desinformar, utilizan de forma recurrente las redes sociales.

Esto también quedó demostrado en que más de la mitad de los que creen que los medios de comunicación no son responsables de la falta de interés de los ciudadanos en política porque los políticos tienen otras vías por las cuales darse a conocer, usan las redes sociales para informarse.

Por otro lado, en cuanto al papel que juegan los medios tradicionales, podemos concluir que, de los marplatenses que consideran que uno de los objetivos por los cuales los medios informan sobre política es debido a que es un tema de interés público que influye sobre la vida privada de cada uno, casi la totalidad entendió que esto también es así en época de campaña electoral ya que la actividad política no solo influye en los ciudadanos en época de elecciones, sino fundamentalmente en el día a día.

De todas formas, en época de campaña se refuerza la idea de que los medios también informan para que cada ciudadano esté al tanto de quien es cada político y qué ofrece ya que el 48% eligió esto como primera opción y el 22% lo dejó en segundo lugar.

A su vez, una porción de los encuestados cree que otro de los motivos por los cuales los medios informan sobre política es para incrementar la rivalidad entre los diferentes partidos políticos, aunque 13 de ellos cree que uno de los valores que les otorgan los medios es el “Profesionalismo” y la minoría considera que es la “Predisposición con la prensa”, por lo que incentivar el enfrentamiento entre los funcionarios no implica que estén más o menos predispuestos a hablar con los medios.

En esta misma línea, las respuestas de los encuestados dejaron en evidencia que, en cuanto a los valores que tanto ellos como los medios de comunicación consideran que tienen los políticos, hay una coincidencia de que los que menos prevalecen son la “Honestidad en sus acciones” y la “Veracidad en la información que dan a conocer”. Entonces, más allá de que los ciudadanos consideren que los medios informan sobre política para fomentar la opinión pública y porque es un tema que repercute en la vida de cada uno, esto no cambia el pensamiento que tienen la mayoría de que los políticos no son honestos y que no hay veracidad en sus palabras.

CONCLUSIONES



De acuerdo a los datos obtenidos en el presente estudio podemos destacar el bajo nivel de credibilidad que tienen los ciudadanos marplatenses en los políticos, que no es el mismo que consideran que tienen los medios de comunicación.

Esto se ve reflejado en el hecho de que, para los habitantes, los valores que menos prevalecen en la clase política son la honestidad en sus acciones (112 personas respondieron esto) y la veracidad en la información que dan a conocer (82 eligieron esto), mientras que ellos creen que uno de los valores que mayormente les atribuyen los medios a los políticos es la veracidad en la información y la preocupación en los asuntos de interés público, lo cual se explicaría por el hecho de que los periodistas que trabajan en cada uno de los medios responden a un interés y a un partido político en específico entonces ellos van a elegir qué comunican y qué no de la realidad.

A su vez, los marplatenses entienden que uno de los valores que sí predomina en los políticos es la predisposición con la prensa (111 votaron esto) porque los políticos necesitan de los medios para mostrar su imagen y dar a conocer sus propuestas y esto se refuerza cuando hay determinados medios de comunicación que son afines a ellos y a sus ideales.

Sin embargo, esta desconfianza hacia los políticos es de larga data ya que, según un informe elaborado por el Observatorio de la Universidad FASTA de Mar del Plata, una de las preocupaciones de orden nacional mencionadas por el 25% de los marplatenses es la corrupción de los políticos (2022).

Asimismo, si bien los encuestados reconocen que los medios de comunicación sirven de intermediarios entre los políticos y los ciudadanos, un total de 113 personas considera que los medios no son responsables de la falta de interés de ellos en la política, por lo que no son vistos como un “causante” de la falta de credibilidad ni los responsabilizan directamente por el mal desempeño de la política.

Esto se debe, en gran parte, a que las redes sociales permitieron que los políticos tengan un mayor ida y vuelta con los votantes y establezcan relaciones, sin necesidad de los medios de comunicación. En este sentido, cabe aclarar que las redes son la principal vía de comunicación que usan los hombres y las mujeres para informarse sobre política: un 45% de las mujeres con el nivel universitario completo usan las redes sociales en primer lugar para mantenerse informadas, mientras que

un 65% de las que tienen el incompleto las colocaron como la principal vía de comunicación.

Por su parte, un 51% de los hombres con el nivel universitario completo las utilizan en primer lugar, lo cual representa que, independientemente del sexo y del nivel educativo que hayan alcanzado, las redes sociales lideran las vías de comunicación utilizadas por los marplatenses para informarse sobre política.

Entonces, si bien los medios tradicionales como la radio y la televisión quedaron en segundo y tercer lugar, es necesario destacar que hay quienes sí los consumen y que creen que son esenciales para fomentar la participación de los ciudadanos en política, más allá de que cada vez haya menos confianza en los funcionarios.

En este sentido, 75 personas estuvieron “de acuerdo” con que los medios de comunicación fomentan la participación ciudadana en política, mientras que 35 aseguraron estar “muy de acuerdo” y solo 52 que les es “indiferente”, lo cual explicaría el hecho de que, quienes trabajan en los medios, fomentan que los ciudadanos vayan a votar y se interesen en los asuntos políticos porque conforman la democracia de una sociedad. Por lo tanto, podríamos decir que los marplatenses entienden que los medios construyen y representan la imagen de democracia que se necesita para vivir en comunidad.

Cabe destacar que el nivel educativo influye en la idea que se tiene sobre el rol de los medios de comunicación en su imagen sobre la política porque las personas que participaron de esta encuesta y que tienen los mayores niveles alcanzados (universitario completo e incompleto y secundario completo) son los que respondieron que la participación ciudadana es fundamental para la democracia de una sociedad, que es el concepto que fomentan los medios.

A su vez, los marplatenses entienden que la participación ciudadana en política es fundamental porque tiene diversas ventajas, entre las cuales se destacan el hecho de que disminuye la brecha entre los diferentes sociales ya que personas que pertenecen a diferentes status pueden querer llegar a un mismo objetivo, que permite que los ciudadanos intervengan en los proyectos que se llevan a cabo y, además, y no menor, porque consolida la democracia. Por este motivo, podríamos deducir que tanto los votantes como los medios de comunicación tienen una misma

visión sobre la participación ciudadana en política: que consolida la democracia de un pueblo.

También fue necesario evaluar qué entienden los ciudadanos sobre que es la política y qué concepto construyen los medios sobre esto, para poder deducir finalmente la percepción que tienen los marplatenses sobre el rol de los medios en su imagen sobre la política.

De esta manera, podemos decir que hay una gran coincidencia entre los medios y los ciudadanos en que la política es la “Ciencia que se encarga del estudio del poder público o del Estado”, además de que es la “Ciencia y arte de gobernar que trata de la organización y administración de un Estado”. Entonces, ambos coincidieron en que estas definiciones son las que más se asemejan con el término “política” y que la que menos se relaciona es que “Es aquello que se refiere a todo lo que no es privado”.

Al igual que ocurrió con la participación ciudadana, en este apartado también es destacable el nivel educativo de quienes respondieron ya que los que obtuvieron los mayores niveles son los que entendieron que estas definiciones, que son las correctas, son las que se asemejan con la política.

En cuanto a los objetivos por los cuales los marplatenses consideran que los medios informan sobre política se destaca el hecho de que es un tema de interés público que repercute en la vida de cada uno de los habitantes, seguido porque fomenta la opinión pública. Acá también es necesario resaltar el nivel educativo ya que la mayoría de los hombres y mujeres que optaron por esta opción tienen el universitario completo, lo que explica el hecho de que, a lo largo de los años de estudio, comprendieron qué es la opinión pública y por qué es tan importante para consolidar la democracia.

Entonces, si los medios informan sobre política con algún objetivo en particular y los marplatenses creen que uno de los valores que tiene la política es la predisposición con la prensa, resultó necesario saber si para ellos los medios y los políticos realmente se necesitan mutuamente. La mayor parte de ellos aseguró estar “muy de acuerdo” con esto, mientras que otros “de acuerdo” y, a su vez, aseguraron que los políticos se apoyan en los medios para dar a conocer su imagen, donde el 44% tiene el nivel universitario incompleto y el 38% el completo.

Así, podemos concluir que en toda la encuesta el nivel educativo fue condicionante ya que, quienes alcanzaron el nivel universitario ya sea completo o incompleto, son los que comprendieron que la participación ciudadana es necesaria para el buen funcionamiento de una sociedad y son los medios de comunicación quienes fomentan esto para alcanzar la democracia.

Sin embargo, hay que destacar que esas mismas personas también se expresaron sobre la baja credibilidad en los políticos y donde también prevaleció el nivel educativo ya que, a mayor enseñanza, mayor es el nivel de conocimiento que se tiene y que permite entender cómo funciona la política. Esto también llevó a concluir que los ciudadanos no les atribuyen los mismos valores a los políticos que los medios de comunicación ya que quedó en evidencia que, por parte de los marplatenses, hay menos credibilidad en los funcionarios.

En resumen, la opinión y la percepción que tienen los ciudadanos sobre la política no se ve influenciada por los medios de comunicación ya que, mientras que la visión de los medios sobre los políticos es más bien positiva y está ligada al vínculo que tienen mutuamente, la de los ciudadanos es negativa ya que asocian a los funcionarios con la corrupción, el bajo nivel de credibilidad en sus declaraciones y la deshonestidad en sus acciones. De todas formas, los votantes creen que la participación ciudadana en política es necesaria y que los medios de comunicación fomentan esto para alcanzar la democracia en sociedad.

BIBLIOGRAFÍA



ARENDDT, HANNAH (2018). *“¿Qué es la política? Comprensión y política”*. Ciudad de México, México.

ASENSI, JOSÉ (1996). *“Constitucionalismo y Derecho Constitucional”*. Editorial Tirant lo Blanch. Valencia, España.

GAVENTA, JOHN. *“Hacia un gobierno local participativo”*. (2002).

GONZÁLEZ, ESPERANZA Y VELÁSQUEZ, FABIO. *“Hacia la consolidación de la participación ciudadana”*. (2004). Bogotá, Colombia.

HERNÁNDEZ, ANTONIO y BELISLE, JOSÉ MANUEL. *“Regulación jurídica de los partidos políticos en Argentina”*. (2008). Buenos Aires, Argentina.

LASSWELL, HAROLD. *Propaganda Technique in the World War*. (1938). Nueva York, Estados Unidos.

MILLER, GERALD. *Between people: a new analysis of interpersonal communication*. (1975). Minnesota, Estados Unidos.

PASCUAL, M., CUETO, S., Brea, L., ROMANI, S., & CAMPERO, J. (2022). *Preocupaciones de los ciudadanos marplatenses*. Universidad FASTA. https://www.ufasta.edu.ar/observatorio/files/2022/10/Preocupaciones_Ciudadanas_2022-1.pdf

PIANA, RICARDO SEBASTIÁN. (2010). *“Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana en la Gestión Pública, Participación ciudadana en las políticas públicas”*. La Plata, Argentina.

PRADE, OSCAR. “*Los sujetos activos del derecho de participación ciudadana en las políticas públicas*”. (2022). Santa Fe, Argentina.

SANHUEZA, ANDREA. Comisión Económica para América Latina y El Caribe. (2018, 24 de agosto). *Andrea Sanhueza, experta en participación ciudadana, Investigadora Alianza para el Gobierno Abierto*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=c-87EggaTfA>

WEBER, MAX (1919). “*La política como vocación*”. Editorial NoBooks.