

Universidad Fasta
Facultad de Periodismo y Comunicación

Licenciatura en Comunicación
Social

Proyecto Profesional de
Graduación

Centro CONIN Mar del Plata
"Cuando la infancia convoca
voluntades"

¿Quién puede hacerse el
distráido ante la ausencia de los
derechos de un niño?

Autora: Rabini, Martha Inés

E-mail: irabini@hotmail.com

Tutora: Lorenzo, Ana Rosa

Año 2022

Agradecimientos

A los niños del programa, sus madres y familiares, por permitirme conocerlos y adivinar el agradecimiento en sus miradas.

A los infantes que padecen injustamente el hambre por la negligencia de un mundo desigual, discriminatorio e indiferente en la distribución de nuestros recursos.

Al ámbito académico que me dio la posibilidad de haber vivido esta experiencia.

A los miembros del Centro CONIN Mar del Plata que me abrieron sus puertas y me acompañaron en este trayecto.

A mis padres que me me inculcaron la sensibilidad para ser mejor persona con mayor sensibilidad humana.

A mis compañeras y compañeros de la carrera que me alentaron, me apuntalaron y que en los momentos difíciles no permitieron que bajara los brazos.

A mi familia directa, hermanos, sobrinos, tías, que siempre me apoyaron incondicionalmente.

A mis queridos amigos y amigas que supieron comprender el tiempo que muchas veces no pude darles e igual hoy siguen a mi lado sin reclamos.

A mi tutora que demostró la entereza, la fuerza, la exigencia y la pasión para guiarnos en este noble oficio de la comunicación.

A todos y cada uno de ustedes mi agradecimiento más sincero.

Resumen

El presente Proyecto Final de Graduación (PFG) se centra en el estudio de la comunicación interna entre voluntarios del Centro CONIN Mar del Plata, y de estos hacia otros actores que desarrollan diversas tareas en la entidad.

Se focaliza la atención en la mejora de la relación entre los miembros, reflexionando sobre el sentido de pertenencia que cada uno tiene, trabajando algunos de los conceptos fundacionales de CONIN, tales como su identidad, misión y visión.

A lo largo del documento se exponen datos surgidos de la observación directa, entrevistas a los voluntarios y la obtención de opiniones vertidas por los mismos beneficiarios (madres y/o familiares a cargo) del Programa.

Ante la detección de instancias perfectibles en la comunicación interna surge la propuesta de una serie de acciones ligadas a agilizar los canales comunicacionales. Las mismas se implementarán durante el transcurso de los próximos dos años. Ante la mejora de la comunicación interna se espera optimizar la integración de los involucrados y una cualitativa efectividad hacia el logro de los objetivos que persigue la organización.

“La Comunicación Interna no solo sirve para alinear la visión-misión de la empresa sino que ayuda a mejorar los estilos comunicativos de los líderes ya sean directivos, gerentes o supervisores”. Mazzola, C. (23/04/2013), Comunicación Interna: Gestión clave en las organizaciones.

Unificarcomunicaciones.<https://unificarcomunicaciones.wordpress.com>

Palabras clave: CONIN. Corporación Desnutrición. Metodología Franquicia. Programa. Antecedentes. Sistematización. Benefactores Voluntariado. Funciones. Captación. Problema. Oportunidad. Objetivos. Mejora. Acciones. Plataforma. Comunicación. Proceso. Canales. Destinatarios. Branding. Marca

Índice

Sección I. Descripción de la situación	6
CONIN Mar del Plata	6
Introducción	6
Origen de CONIN en el país	6
Metodología	7
Funcionamiento en Pandemia COVID 19	8
Servicios que ofrece Índice	
el Programa	8
Relevamiento durante la Pandemia	9
Descripción de CONIN Mar del Plata: misión, visión, sus beneficiarios	9
Antecedentes de CONIN en Mar del Plata	10
Sostenimiento del centro origen de fondos y subvenciones.	10
Desarrollo Otras Organizaciones del Tercer Sector	11
Componentes del Centro	12
Características y perfil del voluntariado de CONIN Mar del Plata	13
Algunas de sus funciones	14
Perfil del voluntariado	15
Canales de comunicación interna con voluntarios	16
Captación y capacitación de voluntarios	17
Participación del equipo CONIN MDP en encuentros de formación	17
Otros encuentros de formación	18
Organización y participación en temáticas de Capacitación afín	19
Matriz Foda	20
Fortalezas	20
Debilidades	21
Oportunidades	21
Amenazas	22
Sección II: Oportunidad de mejora	25
Objetivo general	26
Objetivos específicos	26
Descripción de la propuesta	27
Destinatarios del mensaje	27
Modalidad de la propuesta	28
Sección III. Acciones de comunicación	29
Acción I. Reuniones internas en CONIN	29
Acción II. Plataforma interna de gestión de tareas. “Con arte y parte”	33
Acción III. Capacitación en la misión y visión de CONIN	40

Acción IV. Actividad recreativa y de aprendizaje outdoor.	44
Acción V. Cena aniversario de la entidad	50
Bibliografía	61

Sección I. Descripción de la situación

CONIN Mar del Plata

La comunicación interna

Introducción

El escrito se centralizará en la comunicación que mantienen los voluntarios con el personal de CONIN según la función o rol a cumplir como así también el nivel de efectividad de la comunicación entre el mismo voluntariado (interno y externo).

Se describirán los canales de comunicación interna, cuales son las vías que habitualmente utilizan, con que periodicidad, si han ido cambiando las formas de comunicación, si tienen reuniones presenciales y/o virtuales, que nivel de relevancia tiene la capacitación dentro del concepto de mejora continua hacia un mayor compromiso y sentido de pertenencia que se refleje (cuantitativa y cualitativamente) en el resultado de la tarea.

Para abordar los distintos aspectos del campo de estudio, la comunicación interna entre voluntarios del Centro CONIN Mar del Plata, se tomó como base la observación directa a lo largo de las visitas realizadas a la organización como así también se apeló a otras fuentes de información tales como; documentación de la institución, antecedentes de la temática en el área de comunicación, datos de la Web en sus diferentes soportes, trabajos sobre el Centro de diversos claustros académicos de la ciudad y testimonios recogidos del mismo personal involucrado.

Origen de CONIN en el país

Una franquicia solidaria

Según figura en la página Web de CONIN la entidad es una franquicia que actúa como Centro de Prevención de la Desnutrición Infantil y Promoción Humana.

El primer Centro CONIN en la Argentina fue fundado en Mendoza en 1993 por el Dr. Abel Albino tomando como modelo el proyecto del Dr. Fernando Mönckeberg en Chile, quien logró quebrar el flagelo de la desnutrición en su país.

En la actualidad aproximadamente cuenta con unos ciento sesenta centros de prevención de la nutrición distribuidos en 18 provincias de la Argentina, una red de

Centros que se ha extendido a la República del Paraguay, Perú y también en Gambia, África.

El método CONIN es alimento, amor, contención social e infraestructura. La eficacia del método se manifiesta en la manera en que se aborda la problemática que radica en el accionar sobre las causas y actúa más allá del asistencialismo que sólo atiende lo urgente y prioritario. (Centro CONIN Mar del Plata. http://www.coninmdp.org/?page_id=12, junio 2019)

Metodología

Prestación del servicio

El programa que se implementa sigue el mismo estilo de procedimiento en todos los Centros CONIN, no obstante cada Centro tiene en cuenta las características particulares del lugar socio geográfico donde actúa.

Para erradicar la desnutrición infantil se parte de un abordaje integral e interdisciplinario de la problemática social por medio de la prevención y recuperación que se apoya en tres pilares básicos: docencia, asistencia e investigación.

El propósito de prevenir la desnutrición se aborda desde la mirada de favorecer el vínculo materno infantil hacia un desarrollo armónico en los primeros años de vida. Asimismo se considera a la madre la principal estimuladora del niño y a la cual habrá que capacitar sobre las nociones básicas del cuidado y la higiene de sus hijos.

Se señala la necesidad de formar a las madres adolescentes sobre las distintas etapas evolutivas de los niños y alertarlas sobre indicadores de posibles riesgos de no recibir el cuidado adecuado.

Actualmente el Centro CONIN Mar del Plata brinda en promedio 4 horas de atención cada vez que abre sus puertas sito en la calle Polonia 2679 del Barrio Las Heras. Se encuentra en una zona periférica de la ciudad con alcance hacia otros vecindarios también carenciados tales como; Parque Palermo, El Martillo, Parque Valle Hermoso y Bosque Grande.

El Centro funciona los días miércoles, jueves y viernes de 8:30 a 12:30. Durante ese tiempo permanecen en el establecimiento el niño con la madre y sus hermanos menores de cinco años aunque no estén desnutridos. Dentro de esa franja horaria se desarrollan los programas de diagnóstico, asistencia y educación en forma simultánea atendiendo a todo el grupo familiar.

Funcionamiento en Pandemia COVID 19

Durante al año 2021 con la aparición de la pandemia se continuó prestando el servicio manteniendo los estándares oficialmente establecidos por Protocolo COVID 19.

La asistencia fue debidamente programada en grupos de burbujas según criterio de prioridades con el propósito de disminuir la circulación de personas en el Centro.

Según ameritaba la situación de cada grupo familiar se apeló a brindar asistencia híbrida (virtual y presencial) utilizando como soporte principal los grupos de WhatsApp.

El área de asistencia alimentaria funcionó durante todo el año haciendo la habitual entrega de bolsones de alimentos conforme al estado nutricional requerido por cada uno de los hogares asistidos.

A partir del 2do. Cuatrimestre del año, siempre respetando las normas de Protocolo, se retomaron los talleres de formación para madres tanto en educación para la salud, el cuidado alimentario como la cobertura en la necesidad de confección y adquisición de indumentaria a través de las diversas prácticas.

En el 2019 la encargada de las relaciones institucionales manifestaba la necesidad de ampliar los días y horarios de atención de la entidad permitiendo así el ingreso de mayor cantidad de familias al Programa

Antes del 2020 uno de los objetivos propuestos por la organización era ampliar los días de atención como así también la franja horaria, esto no pudo concretarse ya que todos los profesionales y no profesionales del Centro ante la instancia COVID, se vieron urgidos por su asistencia en sus otros ámbitos laborales. .

Tal cual lo expuesto precedentemente esto no pudo concretarse dado que la situación extraordinaria generada por la Pandemia trajo aparejadas nuevas problemáticas.

Servicios que ofrece el Programa

Incremento en la demanda

Los infantes llegan a un Centro CONIN por derivación de Organismos de Salud del Estado, muchos de ellos derivados de Centros de Atención Primaria de la salud del municipio (CAPS) como también por instituciones educativas, demanda espontánea o bien por derivación de establecimientos de protección de derechos de la infancia.

Se les ofrece servicio profesional en pediatría, nutrición, psicopedagogía, estimulación temprana, y se desarrollan programas de asistencia alimentaria. También obtienen el beneficio de un ropero familiar, almacén, talleres de formación en diversos oficios y de expresiones culturales y artísticas.

Cada familia que concurre al Centro recibe semanalmente un bolsón de alimentos para poder elaborar en su casa las preparaciones acordes a las indicaciones nutricionales y durante su estadía en el lugar se les ofrece un desayuno y una colación tanto al niño como al grupo familiar que lo acompaña.

Según la información del último Reporte Sustentable 2021, documento que emite el Centro todos los años, hubo un total de 46 niños afectados más tres madres en plena gestación.

Recordamos que el Programa no solo involucra a niños en situación de riesgo sino que también abarca al núcleo directo del mismo y miembros concomitantes de las familias.

Relevamiento durante la Pandemia

En el 2021 se puso en marcha por medio del equipo profesional y de algunos de los voluntarios la entrega de ayuda alimentaria cada 15 días. También se apeló a la asistencia a domicilios de acuerdo a prioridades. Se mantuvo contacto telefónico semanal con cada hogar dándoles mayor atención y contención a quienes no cobraban ninguna ayuda estatal (IFE, AUH, Discapacidad)

Asimismo durante fines del 2021 y 2022 se realizaron recorridas por los diversos barrios periféricos de la entidad con el objetivo de la detección de nuevos posibles casos de desnutrición cuyo desarrollo dio como resultado el acercamiento de nuevas madres embarazadas con posible déficit alimentario.

Descripción de CONIN Mar del Plata: misión, visión, sus beneficiarios

De acuerdo al sitio oficial de la Web del Centro CONIN Mar del Plata, la misma es una organización sin fines de lucro que se dedica a combatir la desnutrición de los niños. Su misión es quebrar la desnutrición infantil comenzando por el partido de General Pueyrredón, en cuanto a la visión se hace hincapié en replicar la metodología

CONIN en la ciudad para la integración e igualdad de oportunidades de los niños desnutridos y en situación de vulnerabilidad social.

Entre los objetivos que se persiguen la prevención de la desnutrición ocupa un papel preponderante por medio de un abordaje integral de la problemática de la extrema pobreza. Uno de los objetivos que se mencionan durante el tratamiento es proporcionarles tanto a las madres como a sus hijos un ambiente rico en estímulos sensoriales y psicoafectivos.

Los beneficiarios directos son niños de 0 a 5 años de edad, sus madres y mujeres embarazadas por derivación médica. A todas ellas se les brindan diferentes actividades educativas que promueven e impulsan estilos de crianza saludables; potenciando los recursos individuales, familiares y sociales para la generación de una cultura de protección de los derechos de la infancia. (Centro CONIN Mar del Plata. http://www.coninmdp.org/?page_id=30, junio 2019).

Antecedentes de CONIN en Mar del Plata

Sostenimiento del centro origen de fondos y subvenciones.

El proyecto de abrir el Centro surge en el año 2004 y en febrero del año 2010 la Asociación Civil Supertenedores tomó a su cargo la apertura del mismo. El inmueble donde funciona el Centro CONIN Mar del Plata fue adquirido en el mes de octubre del 2017.

La concreción de la compra fue posible gracias a la intervención de la mencionada entidad, Supertenedores, la Universidad FASTA, Ripsa Pagos, otras asociaciones y donantes anónimos de la ciudad.

Asimismo los donantes fidelizados, en su mayoría empresas reconocidas de la ciudad se suman al Programa tanto con capital económico como con suministros necesarios para la institución.

Otras fuentes de financiación con las que se sustentan los Centros surgen de los Municipios donde están emplazados como así también de las mismas Provincias.

Algunas organizaciones colaboran de manera directa, donando lo mismo que producen y otras de manera indirecta. En este último caso el aporte se concreta a través de los servicios que las mismas ofrecen.

Ejemplo de esto, la oferta de una clase especial de yoga un día sábado por la mañana que puede ser canjeada a sus propios clientes por un litro de leche en polvo, harina, fideos o bien alimentos no perecederos indicados por CONIN.

Como ejemplo del primer grupo de empresas (directas) se encuentran: Luis Solimeno e Hijos, Supermercados Coral, Cabrales S. A, Farmacia Palkin, Golden Fruit S.A. El Cóndor, Cerrosud S.A, Rizzo Revestimientos, Suizo Argentina S.A, Rabbione S.A, Lulea Mindful Atleta, Granja el Candil, Frigorífico Miccio, entre otras.

Como ejemplo de empresas de producto/servicios: Fundación Yoga OM, Instituto Albert Einstein, Ripsa Pagos , Club Náutico Mar del Plata, Club de Leones Mar del Plata Norte, Colegio Fasta, Santa Cecilia, Carlos Tejedor, entre otras.

Estas organizaciones y muchas otras se han ido sumando al Programa firmando el Instrumento Fundacional de Sosténimiento y Fortalecimiento del Centro CONIN Mar del Plata.

En total suman una cantidad aproximada de unas sesenta organizaciones, incluyendo otras ONG en alianza, entidades públicas y privadas de servicio social que interactúan en el distrito.

Desarrollo Otras Organizaciones del Tercer Sector

Si bien no existe competencia en las ONG ya que así lo exige el estatuto que las rige, tanto el público benefactor como donantes, el gobierno local, provincial o nacional y el voluntariado, podrá decidir a que causa adhiere conforme al grado de idoneidad y transparencia de las acciones.

Por lo tanto dentro del universo de las entidades del tercer sector, entre las mismas, podrían disputarse el público a captar al momento de tentar nuevos benefactores.

Hay cientos de ONG que realizan acciones solidarias dirigidas a distintos sectores con diversas necesidades y diferentes funciones. Cualquier persona puede ser persuadida a inclinarse a una u otra conducta solidaria, algunos podrán dar tiempo, bienes, dinero a más de una u otra causa. En cuyo caso habrá que elegir a que propósito adherir.

Por lo tanto cualquiera asociación o entidad con fines benéficos, programas de ayuda temporales o acotada en el tiempo forman parte de la competencia indirecta.

Componentes del Centro

Áreas y funciones de los miembros

Consejo Consultivo: Está integrado por miembros de la Universidad FASTA, del programa de Responsabilidad Social Universitaria, miembros de la Asociación Civil Súper Tenedores, Presidente y representantes de la Comisión Directiva, y del equipo directivo del Centro CONIN Mar del Plata compuesto por la Directora del Centro, Lic. Carina Berlanga, la Lic. Melanie Markmann por la Universidad Fasta y la Lic. María Paula Aragone como responsable directa de la imagen institucional del Centro.

Las mismas conforman el equipo que determina las bases de cooperación y las políticas que permiten el fortalecimiento del Programa de Protección del Desarrollo Infantil de CONIN.

Según comenta la Lic. Paula Aragone, algunos de los miembros del Consejo Consultivo realizan simultáneamente tareas de voluntariado. Asisten al Centro más de una vez por semana o bien participan de reuniones institucionales, de recaudación, administración y manejo de fondos, de comunicación externa, y en la concreción de alianzas estratégicas con otros organismos públicos y privados.

Equipo Interno: se entiende por equipo interno quienes asisten al Centro conforme a sus actividades durante los días de semana en el que el mismo se encuentra abierto. El equipo interno, está conformado por un número aproximado de entre quince y dieciséis personas.

El mismo se compone por la Coordinadora del Centro, quien asiste todos los días, parte del equipo directivo (Markmann, Aragone) los profesionales especializados que rotan los días según necesidades y alumnos de diversas universidades locales que realizan allí sus prácticas como pasantes.

Equipo interno mixto: Tienen una relación asidua con el Centro. No necesariamente asisten al mismo todas las semanas.

Cumplen tareas de comunicación, logística, prensa, diseño, fotografía, video, asesoría, búsqueda de recursos, tareas administrativas, organización de eventos, funciones de acrecentamiento en las relaciones públicas. Búsqueda de alianzas con otros entes.

Asimismo dentro de este grupo podría incluirse los docentes talleristas, responsables de actividades como costura para las madres, elaboración de alimentos saludables, prácticas de hábitos de higiene en el hogar, tejido, confección de objetos de utilidad para el uso doméstico.

Profesionales: asisten alternadamente los tres días de la semana .Hay un total de 8 profesionales según especialidades requeridas. En el caso de los profesionales y la Directora del Centro los puestos son rentados, no obstante los honorarios percibidos son reducidos en concordancia con una entidad solidaria que destina la mayor parte de sus fondos en las necesidades del público que atiende.

Dentro de las especialidades profesionales como equipo interdisciplinario trabajan pediatras, nutricionistas, asistentes sociales, psicopedagogos, fonoaudiólogos, docentes de nivel inicial, entre otros.

Características y perfil del voluntariado de CONIN Mar del Plata

Roles y funciones

Voluntariado: Según el informe sustentable del año 2021 actualmente trabajan para el Centro 43 voluntarios con contrato de voluntariado. Dicho contrato tiene que ver con la cobertura de un seguro que los cubre en el desarrollo de las actividades relativas a la entidad tanto dentro como fuera del Centro. El número de voluntarios decreció en relación a los años 2018/ 2019/, años en que se alcanzó un total aproximado de 53 voluntarios con contrato.

De acuerdo a sondeos hecho por las mismas voluntarias tal situación responde en una mayor medida a la circunstancia de Pandemia que tuvo como resultado migraciones, traslados barriales y zonales, tanto de beneficiarios como de benefactores, en algunos casos desconocimiento de paraderos, también influyó en gran medida la incidencia de la depresión económica-social y la necesidad de los mismos involucrados en el Programa CONIN de atender sus prioridades de subsistencia.

2018	→	53 voluntarios con contrato
2021/22	→	43 voluntarios con contrato

Algunas de sus funciones

Tanto los voluntarios internos como los externos pueden ser líderes de Proyectos. Se realiza una planificación anual de acciones que se da a conocer a todos los miembros; profesionales, voluntarios estables internos y voluntarios externos, donantes, benefactores, instituciones con las que se mantienen alianzas, medios, autoridades del ámbito público y privado ligados a CONIN y a todo el sector en general con injerencia directa o indirectamente con la entidad (stakeholders).

Otras de las funciones que ejercen los voluntarios (internos y externos) es generar actividades en pos de obtener recursos, ya sean de financiación o de insumos necesarios para el Centro. Deben estar atentos a cualquier oferta espontánea que surja en la vinculación con organismos de apoyo. Tener la habilidad de detectar oportunidades factibles y provechosas.

En estos casos se nombra un líder de proyecto que pueden variar de tarea. No obstante normalmente quien ya coordinó un proyecto que ha quedado institucionalizado y conoce la dinámica suele repetir ese rol los años subsiguientes. En algunas oportunidades se trata de rotar para no cansar o recargar a las mismas personas en dichas funciones.

Podríamos concluir que uno de los principales roles de los voluntarios tanto internos como externos es difundir la marca CONIN en la ciudad a través de la participación en eventos. Darle mayor visibilidad a la obra y que un mayor segmento de la sociedad la conozca. Difundir el propósito que persigue el Centro ya sea en el diseño previo de una acción como durante su ejecución y luego de finalizada la misma. Asimismo tanto voluntarios como colaboradores son asistidos y supervisados por la línea directiva.

El inconveniente que plantea esta forma de trabajo es que un líder o coordinador de proyecto no siempre es asistido por el resto del equipo, otros voluntarios y/o directivos que realicen un seguimiento, tanto por sobrecarga de tareas, o por otras cuestiones laborales que ocupan su tiempo fuera del Centro.

Perfil del voluntariado

Sí se tuviera que definir el perfil del público voluntariado de CONIN Mar del Plata se advierte la heterogeneidad en edades e intereses, por un lado voluntarios que ya han cumplido su etapa productiva y disponen de recursos y tiempo y por el otro voluntarios recién iniciados en una u otra especialidad que aprovechan el ámbito para dar sus primeros pasos e ir adquiriendo experiencia para nuevas propuestas laborales a futuro.

No obstante en ambos casos confluyen coparticipando para dar respuesta a las necesidades específicas e individuales que se plantean dentro del Centro.

En relación a las edad según datos proporcionados por la Lic. María Paula Aragone un 80% del personal que conforma el Centro es de sexo femenino y un 20% masculino. El promedio de edad de los miembros involucrados es de 40 años.

A través de entrevistas, observación y testimonios de los voluntarios al preguntarles cual era el motivo que los instó a colaborar con CONIN las personas de mayor edad respondieron que llegaron al lugar luego de algunas cuestiones traumáticas vividas en la propia familia (muerte o ausencia de un ser querido) y sentían que era una manera de reparar dichas circunstancias difíciles de la vida.

Otras por estar vinculadas al área de la salud y ser sensibles al tema como también aquellas personas que expresaron que les parecía muy carismática la figura del Dr. Abel Albino después de haberlo visto en los medios o asistido a alguna de sus charlas y conferencias.

No obstante plantearon otras razones como la disponibilidad de tiempo libre y la necesidad de involucrarse en una causa altruista. Los más jóvenes expusieron otras cuestiones como la de adquirir experiencia acorde a las especialidades que decidieron estudiar.

Asimismo en base a información proporcionada por la Lic. Aragone en su momento se recopiló informalmente variables en cuanto a cantidad de voluntarios que pasaron por la entidad, se tomaron referencias pero no se hizo en un único registro y en algunos casos omitiendo cierta información cualitativa de relevancia tales como; dirección de e-mail, correos y números telefónicos alternativos, edades, entre otros.

Al indagar sobre sí se realiza un seguimiento de los colaboradores con menor participación, sí se conocen los motivos, sí se los llama o se mantiene algún tipo de vínculo para informarse sobre las razones de la ausencia la Lic. Aragone expone que carecen de personal para desarrollar tal función.

Canales de comunicación interna con voluntarios

Desde el inicio de la apertura del Centro Mar del Plata en febrero del 2010 hasta octubre del 2018 la comunicación se daba prioritariamente por e-mail en cuestiones que eran consideradas de relevancia por los directivos tales como; coordinación de eventos, roles y funciones, coordinación de la logística, tiempos establecidos y otras variables.

El coordinador voluntario que se encuentra a cargo, líder del Proyecto, se ocupa de explicitar previamente por escrito las distintas fases del mismo. Lo hace utilizando una grilla pre diseñada en todos los Centros para tal fin. Toda información consignada precedentemente a la difusión de los miembros involucrados es supervisada por los directivos en su formato y claridad de contenido.

Durante el periodo inicialmente mencionado (2010-2018) se apelaba a llamadas por celular o WhatsApp solo en situaciones de contingencias. Hoy por hoy se utilizan los canales mencionados ante cualquier tipo de situación que simplemente se la considere necesaria a cualquiera de las personas que participan en la concreción de un Proyecto.

En octubre del 2018, pese a que algunos miembros de la entidad local no eran amigables a la creación de grupos de WhatsApp, luego de una reunión en el Centro CONIN Mendoza con los máximos dirigentes se acordó utilizar dicha aplicación en todas las redes CONIN del país.

Hoy por hoy existe un único grupo de WhatsApp que carece de diferenciación por roles o funciones en el momento de direccionar la información a uno u otro sector. Los mensajes son uniformes y se comunica indiscriminadamente a todos por igual, tengan o no tengan injerencia en la temática que se aborda.

Se hacen reuniones presenciales para tratar casos de riesgo. Participan directivos, profesionales y algunos voluntarios reconocidos por antigüedad en el Centro y su posición dentro del mismo.

Al consultarle a la Lic. Aragone cada cuanto se reúnen de manera presencial, la misma comenta que se dan según las necesidades de las áreas. Con el equipo de salud, todos los días, con las áreas de asistencia una vez por mes, con voluntarios internos según necesidades, dos o tres por año y con externos una al año.

Exactamente igual pasa con el voluntariado externo en su relación con el interno. Las reuniones interpersonales con todo el equipo de trabajo son ocasionales. No está incorporado tal hábito. Utilizan pizarras y carteleras en el espacio de trabajo para informar sobre cuestiones operativas pero no siempre todos las leen.

Los voluntarios externos utilizan las redes sociales de comunicación del Centro para enterarse de novedades. No existe un soporte que sea solo interno del propio Centro, como una página Web restringida a los miembros de la entidad (blog), o un Facebook propio, o una plataforma con acceso limitado y registración etcétera.

Captación y capacitación de voluntarios

Internos, externos y nuevos aspirantes.

Se observa falta de continuidad y descoordinación en el proceso de captación de nuevos voluntarios. A la hora de recibir la visita de aspirantes a voluntarios al Centro con el fin de informarles sobre la dinámica y las necesidades prioritarias de la entidad, por diversos motivos (sobrecarga de tareas, atención de urgencias que surgen sobre la marcha, superposición con actividades, errores en la confección del cronograma de citas) no siempre se encuentra la persona asignada a tal fin.

Asimismo ante la alternativa que voluntarios internos y con un cierto grado de antigüedad y experiencia puedan atender a los posibles interesados no está dado el hábito de delegar la actividad en dicho sector ni en ninguna persona puntal que pueda oficiar tal función.

En algunos casos tal procedimiento recae en personas con mayor disponibilidad al momento de recibir a los nuevos aspirantes no siendo precisamente personal con las condiciones más indicadas para la tarea.

Al no cumplirse adecuadamente y de manera estandarizada el proceso de inducción los aspirantes quedan desorientados sin saber certeramente que labor deben concretar, que resultado se espera de ellos, en que momento deben actuar ante tal o cual instancia y a quien deberían reportar.

Participación del equipo CONIN MDP en encuentros de formación

Durante el 2020 no se realizaron capacitaciones presenciales internas para el equipo CONIN MdP. Se llevaron a cabo encuentros virtuales entre áreas para resolver urgencias en casos puntuales de niños en Programa como así también algunas charlas de modalidad virtual para trazar acciones estratégicas de trabajo. Durante el presente

año, 2022, poco a poco se han ido retomando las capacitaciones internas por áreas estableciendo prioridades temáticas según circunstancias.

Abril 2021. Jornada de capacitación virtual. Actualización Metodología CONIN, organigrama Manual de procedimiento, Mar del Plata. Con la presencia de la Universidad FASTA participó todo el personal del Centro.

Mayo 2021. Formación en GSuit virtual con el grupo de voluntarias del Programa de Asistencia Alimentaria Complementaria, representantes de la administración de la Universidad FASTA, Área de Nutrición y la Dirección del Centro con la colaboración del profesor Gerardo Sainz.

Mayo 2021. Capacitación virtual con el grupo de voluntarios del Programa de Asistencia Alimentaria Complementaria para comenzar la atención de familias en el Centro acorde al protocolo COVID-19.

Otros encuentros de formación

Agosto 2021 Charla Violencia económica familiar Dra. Bettina Álvaro Alonso moderadora Lic. Leonor Inés Pissanchi.

Septiembre 2021. Mes aniversario Fundación CONIN se desarrollaron los siguientes encuentros internos por áreas a través de burbujas según Protocolo: Área Social: participaron Lic. Viviana Améndola y Lic. Silvana Sindoni. Área Pediatría y Nutrición: participaron Nut. Brenda Ferro y Nut. Carina Berlanga. Área de desarrollo infantil participaron: Psicopedagoga Fabiana Marchelli, Lic. Daniela Gigli, Lic. Victoria Vittar.

Noviembre 2021. Foro de líderes sociales Área Social. Moderó Mg. Melanie Markman.

Abril 2022. Encuentro Nacional de Nutricionistas y Pediatras. (Buenos Aires) Asistieron: la Pediatra Agustina Carasi, Nut. Brenda Ferro, Directora del Centro CONIN MDP Nut. Carina Berlanga, y Pediatra Natalia Delgado.

Junio 2022. Encuentro Nacional de coordinadores de Centros, Mendoza. Asistió Dir. Carina Berlanga, presentando el Reporte Sustentable CONIN MDP como modelo de rendición de cuentas.

Julio 2022. Encuentro Pediatría, Pilar, Provincia de Buenos Aires.

Agosto 2022. Jornada de capacitación para equipos de salud. Mar del Plata, Universidad FASTA. Asistieron todos los profesionales y voluntarios del Centro. Total: 18 miembros.

Septiembre 2022. Encuentro Nacional de Centros CONIN, Mendoza.

A lo largo del 2021 y parte del 2022 se realizaron diversos encuentros de formación tanto a nivel nacional como local vía Zoom con la participación de algunos de los Centros del país. Parte de estos encuentros son los que anualmente se repetían variando el abordaje, previo a la implementación de la cuarentena.

Organización y participación en temáticas de Capacitación afín

2021/2022. Se trabajó con distintas entidades de la ciudad en cuestiones de interés para el sector de salud.

- Equipos exitosos, IAE (Inst. Albert Einstein) Mar del Plata. Por demanda de miembros ligados al Centro CONIN local desde la misma entidad fue organizada dicha actividad.
- Jornada de Capacitación para Equipos de Salud. Mar del Plata. Universidad Fasta. Carrera de Nutrición.
- Normas de Manipulación y procesamiento de Alimentos. Mar del Plata. Universidad Fasta. Carrera de Nutrición.

Matriz Foda

Enunciado de cada una de las variables

Fortalezas

- Poseen un manual de procedimiento que se repite en todos los Centros y se realiza un desarrollo similar en las acciones que facilitan su lectura.
- Poseen lugar propio donde reunirse.
- Reciben fondos necesarios como para elaborar encuentros de participación entre los miembros.
- El Centro CONIN es reconocido a nivel nacional por su exposición mediática
- Es una ONG con un grado interesante de antigüedad, más de veinte años, trabajando en toda la comunidad dentro y fuera del país.
- Posee una metodología que se replica en todos los Centros bajo la figura de Franquicia.
- No solo atiende al damnificado directo sino a todo el grupo familiar,
- Cada vez son más las empresas locales que adhieren a la causa y acompañan en las acciones.
- La confiabilidad del método hace que los inversionistas se involucren con el Centro.
- Realiza alianzas estrategias con instituciones de tercer orden que los favorecen para la incorporación de recursos humanos de variadas características.
- Excelente reputación en la sociedad hace que la gente se acerque y se interese
- Método innovador de gestión difundido mediáticamente atractivo para su adhesión
- En periodo de Pandemia entre el 2020, 2022 el servicio continua y tanto empresas benefactoras como organizaciones consolidadas con la marca CONIN redoblan sus esfuerzos. Se produce un grado de sinergia entre las mismas y van

apareciendo nuevas entidades. La actitud solidaria se ve triplicada redundando en mayores beneficios para el público vulnerable.

- Apertura de nuevos Centros que imprimen un grado interesante de sinergia entre los mismos dando el resultado de mayor cantidad de acciones de calidad.

Debilidades

- Falta de coordinación en la comunicación interna.
- En nuestra ciudad solo abre, miércoles, jueves y viernes 4 horas y no logra atender la demanda necesaria por falta de recursos humanos.
- Acciones de retención y fidelización que no cubren totalmente la motivación necesaria en la permanencia de los nuevos aspirantes
- Ausencia de canales de comunicación interna para una mayor y mejor fluidez de la información.
- Voluntarios líderes de Proyectos en acciones beneficiosas para la entidad que muchas veces no reciben la colaboración necesaria del resto del equipo en algunos casos por no haber sido informados.
- Gran diversidad de ONG en la ciudad que aunque no sean competencia por similitud pueden llegar a rivalizar indirectamente.
- El número de voluntarios para poder cumplir más eficientemente sus objetivos actualmente es insuficiente.
- Falta de coordinación en la llegada a nuevos ingresantes.

Oportunidades

- Contar con más recursos tecnológicos.
- Tener el apoyo de entidades especializadas en informática.
- Abrir más plataformas y obtener más canales de comunicación interna.

- Poseer buenas relaciones con entidades externas (educativas, recreativas) dispuestas a cederles espacios para reunirse sin costo alguno.
- Ampliar la metodología del Centro en alianza con otras entidades dispuestas a replicar la misma.
- Buscar canales alternativos para aumentar el número de voluntarios.
- Generar sentido de pertenencia para la entidad.

Amenazas

- Disminución de voluntarios.
- Carecer de la capacitación necesaria para los voluntarios.
- Reducción del subsidio por escasez de fondos por parte de los entes gubernamentales.
- Otras ONG ofrecen honorarios y premios por logros a su voluntariado
- Insuficiencia en la cantidad y calidad de información que llega a los voluntarios.
- Del 2019 al 2020 por efecto de la Pandemia y acatando la cuarentena solo se prestó asistencia virtual. Se acudió de manera presencial en casos extraordinarios
- Periodo de Pandemia COVID 19. Años 2020, 2021.Reprogramación de gran parte de las acciones al espacio virtual.

FO (++)	DO (-+)
<p>Reconocimiento a nivel nacional por su exposición mediática con la posibilidad de ampliar la metodología del Centro en alianza con otras entidades dispuestas a replicar la misma.</p> <p>Realiza alianzas estratégicas con instituciones de tercer orden que los favorecen para la incorporación de recursos humanos de variadas características y la oportunidad en la búsqueda de canales alternativos para aumentar el número de voluntarios.</p>	<p>Falta de comunicación interna con la posibilidad de generar nuevos canales que agilicen la misma (intranet). Carpetas compartidas. Espacios comunes.</p> <p>No tener el suficiente espacio para la generación de un mayor número de acciones pero contar con la buena relación tanto con otras ONG o bien entidades (educativas –recreativas) que ceden ámbitos sin costo alguno.</p> <p>Del 2019 al 2020 por efecto de la Pandemia y acatando la cuarentena solo se prestó asistencia virtual. Se acudió de manera presencial en casos extraordinarios.</p> <p>A partir del 2021 se retoma la actividad de acuerdo a Protocolo.</p> <p>Entre el 2020, 2022 el servicio continua y tanto empresas benefactoras como organizaciones consolidadas con la marca CONIN redoblan sus esfuerzos. Se produce un grado de sinergia entre las</p>

	<p>mismas y van apareciendo nuevas entidades. La actitud solidaria se ve triplicada redundando en mayores beneficios para el público vulnerable.</p>
<p>FA (+-)</p> <p>Reciben fondos necesarios como para elaborar encuentros de participación entre los miembros y la posibilidad que se reduzcan los subsidios por la coyuntura actual.</p> <p>Apertura de nuevos Centros que imprimen un grado interesante de sinergia entre los mismos dando el resultado de mayor cantidad de acciones de calidad y la contraparte de escasez de información en cuanto a cantidad y calidad que llega a los voluntarios.</p>	<p>DA (--)</p> <p>Falta de coordinación en la comunicación interna que lleva a la disminución y fuga de voluntarios.</p> <p>Acciones de captación de voluntarios que no logran atraer o no motivan el ingreso de posibles interesados mientras que otras ONG ofrecen honorarios y premios por logros a su voluntariado.</p>

Sección II: Oportunidad de mejora

El Centro CONIN Mar del Plata es una franquicia que actúa como Centro de Prevención de la Desnutrición Infantil y Promoción Humana. Es una organización sin fines de lucro cuya misión es "Quebrar la desnutrición infantil comenzando por el partido de General Pueyrredón".

CONIN Mar del Plata brinda un promedio 4 horas de atención tres veces por semana (miércoles, jueves y viernes de 8.30 a 12.30 hs) en la calle Polonia 2679 del Barrio Las Heras. Zona periférica de la ciudad lindante con otros barrios carenciados tales como; Parque Palermo, El Martillo, Parque Valle hermoso y Bosque Grande.

Los beneficiarios directos de esta obra son niños de 0 a 5 años de edad y sus madres, como así también se incluyen a las mamás embarazadas que ingresan al programa aún sin niño.

Actualmente trabajan para el Centro un aproximado de 40 voluntarios. Estos se encargan de tareas administrativas, coordinar donaciones, manejo de redes sociales, armado de los bolsones de alimentos que se asigna a cada niño y su familia, compra de insumos, coordinación y acompañamiento en los paseos, entre otras tantas acciones.

La dinámica de trabajo requiere rapidez y asertividad en la toma de decisiones, sí bien existe un manual de procedimiento que indica los pasos a seguir, siempre es conveniente repasar la manera operativa en que deben ponerse en práctica.

Ante la vertiginosidad de algunos de las situaciones que se plantean y la falta de planificación al momento de afrontar las urgencias logrando la mejor respuesta, ya sea por sobrecarga de tareas, falta de personal, tiempos acotados y superposición de acciones, es que se detectó la oportunidad de perfeccionar los procesos de comunicación dentro del circuito de voluntarios entre sí y con sus referentes directos (directivos e implicados).

Objetivo general

De Lo precedentemente expuesto se desprende el objetivo general que persigue.

➤ Intensificar vínculos entre los propios voluntarios y de estos hacia otras áreas del Centro CONIN Mar del Plata a través de la sistematización de distintas acciones tendientes a fortalecer y reforzar el sentido de pertenencia e identificación con la entidad.

No dejar de tener en cuenta la retención y fidelización del voluntariado incipiente tales como; principiantes, practicantes y pasantes. Que los miembros perciban un espacio propio para realizar sus aportaciones y lograr la toma de decisiones con mayor seguridad acentuando la convergencia de un proyecto común.

Objetivos específicos

➤ Generar sentido de pertenencia a través de un clima favorable procurando la retención de los nuevos ingresantes.

➤ Informar a los voluntarios que deben estar al tanto de lo que sucede dentro de la entidad en todo momento en la medida que sea posible.

➤ Intensificar por parte de los voluntarios el grado de identificación con la cultura organizacional con el propósito de transmitir más adecuadamente sus valores.

➤ Innovar comunicacionalmente a través de la utilización de nuevas plataformas digitales.

➤ Promover las buenas relaciones entre voluntarios y de estos con otras áreas de la entidad, directivos, administrativos, profesionales, personal contratado, etc...

Descripción de la propuesta

La implicación al equipo de trabajo, el entendimiento, estímulo y motivación, se verán reflejados en las diferentes funciones de los miembros voluntarios ya que en la medida que se agilice la comunicación (ascendente, descendente, horizontal, circularmente, por complementariedad, cadena de valor etc.) todo logro alcanzado fluirá más asertivamente.

Se trabajará para afianzar hábitos comunicacionales como “equipo”, recordando a los mismos voluntarios que poseen un objetivo común con el propósito de reforzar el posicionamiento y la visibilidad de la entidad a nivel local.

Hacer hincapié en el concepto que sí internamente perfeccionan la comunicación la percepción del público externo se verá incrementada favorablemente (branding de marca)

En la medida que crezca y se fortalezca la imagen de la organización también se incrementara el interés del público colaborativo (nuevos voluntarios, posibles donantes, mayor cantidad de socios, surgimiento de benefactores).

Esto generará que aquellos voluntarios con mayor experiencia articulen con mayor idoneidad ante dichos públicos. No solo actuarán como agentes difusores de la causa sino que también podrán accionar como guías competentes ante nuevos ingresantes al área que ocupen.

Se propenderá a que la asignación de tareas no sea rígida, todos los voluntarios pueden ejercer una u otra función según se lo requiera por estar debidamente entrenados. Sí por ejemplo hay inasistencia de alguno de los voluntarios internos, este último podrá ser reemplazado por otro externo y así alternadamente unos con otros.

La idea es que todos puedan hacer de todo, y que aquellos que pensaban que no poseían la capacidad para ejecutar ciertas habilidades hayan logrado desarrollar aptitudes y actitudes en la instancia de ofrecer soluciones para necesidades que pudieran presentarse sin inconveniente alguno.

Destinatarios del mensaje

Las acciones estarán destinadas a un público determinado: voluntarios internos, externos y posibles aspirantes a voluntariado con un grado avanzado de

entrevistas, reconocimiento de las tareas y que hubieren ya realizado un periodo de prácticas y/o pasantías en el Centro Mar del Plata.

Modalidad de la propuesta

Las actividades se realizarán en la misma institución (Centro CONIN Mar del Plata) y en espacios externos en concordancia con las características de las acciones. Dichos lugares podrían ser; Universidad Fasta, Instituto Albert Einstein y en sitios abiertos como el predio recreativo del colegio Dr. Arturo Illia perteneciente a la Universidad Nacional de Mar del Plata con la cual se mantiene un vínculo a través de las pasantías de alumnos de las distintas carreras de esa casa de Altos Estudios.

Para tal fin se diseñaron una serie de acciones en beneficio de un mayor conocimiento entre ellos mismos, reforzando sus vínculos, fidelizando a los nuevos ingresantes y acrecentando cualitativamente la comunicación en áreas de menor contacto.

Las acciones se desarrollarán a partir del 2023/2024.

Sección III. Acciones de comunicación

Acción I. Reuniones internas en CONIN

ACCIÓN 1 : Reuniones internas en CONIN	
	Desayunamos repensando nuestro lugar en el Centro
Fecha en la que se realizará	Día de la semana antes del horario de la apertura del Centro.
Periodicidad	Desayunos mensuales
Público destinatario	Voluntariado interno, externo y principiantes
Lugar donde se realizará	En el mismo Centro CONIN Mar del Plata. Barrio Las Heras
Objetivo específico al que responde	<ul style="list-style-type: none"> • Intensificar el grado de identificación de los voluntarios con la cultura organizacional con el propósito de transmitir más adecuadamente sus valores. • Motivar al voluntariado en general al intercambio de reflexiones, darles un espacio presencial para emitir sus opiniones, apreciaciones, aportes como así también la autocrítica. Planteo de alternativas de mejora. • Informar a los voluntarios que deben estar al tanto de lo que sucede dentro de la entidad en todo momento en la medida que sea posible. • Innovar comunicacionalmente a través de la utilización de una plataforma interna virtual que responda a necesidades y al perfil de la ONG.
Razón por la que se realiza la acción	Dada la vertiginosidad en el ritmo cotidiano de trabajo crear un espacio presencial de reflexión y replanteo de las acciones que se realizan. Aspectos positivos y negativos de la modalidad en que se implementan las acciones. Posibles cambios. Recreación de las rutinas respetando el manual de procedimiento existente.

Descripción de algunas de las acciones

Invitación y convocatoria a cargo de uno o dos de los voluntarios administradores del grupo cerrado de Facebook. Se utilizarán todos los canales internos en funcionamiento.

Modelo de Invitación

DESAYUNAMOS REPENSANDO NUESTRO LUGAR EN EL CENTRO

Te esperamos a partir del próximo jueves a compartir un espacio de reflexión y trabajo lo haremos desayunando a las 7.45 en la sala de reuniones del mismo Centro, Polonia 2679 del Barrio Las Heras.

Sí podés traer algo rico mucho mejor! Será una manera dulce de comenzar la jornada.



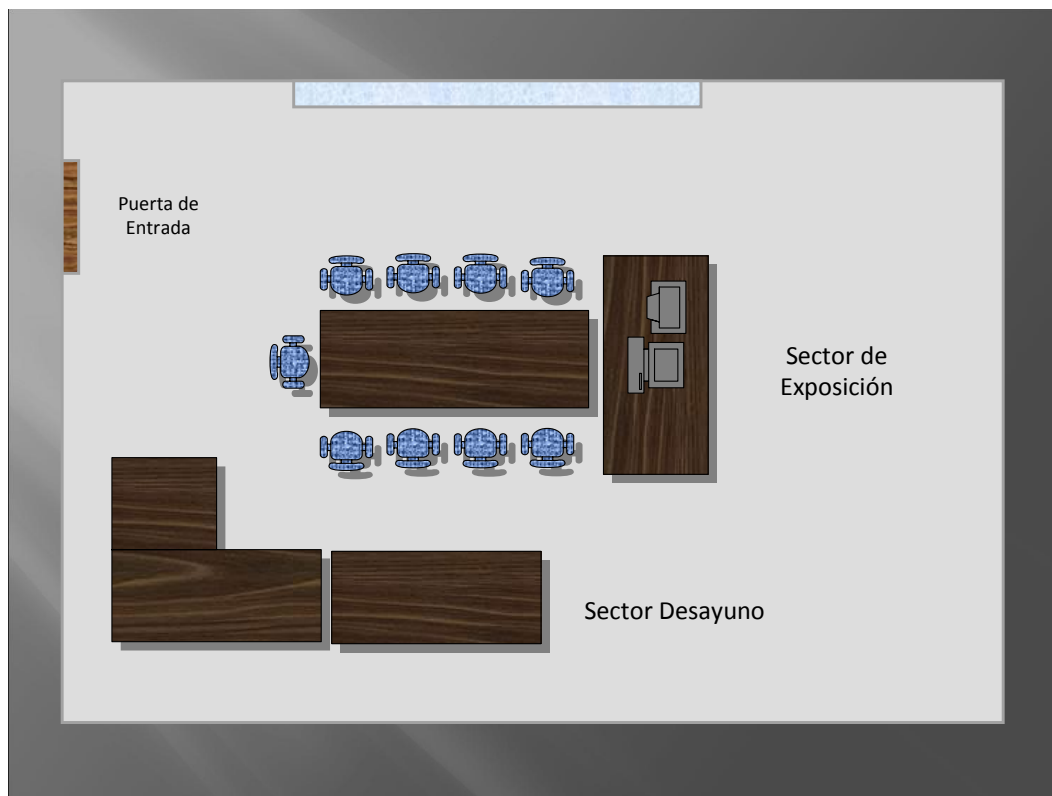
Los coordinadores voluntarios conjuntamente con uno de los directivos armarán la composición de los grupos. El número de cada uno no podrá ser mayor a diez personas (se prevé la posibilidad de inasistencias).

Dentro de los invitados a una misma capacitación estarán presentes; voluntarios internos activos con contrato, voluntarios externos con mayor participación y los recientes nuevos voluntarios. Los grupos irán variando según temáticas a tratar con el propósito de tener la posibilidad de un mayor intercambio entre sectores que no se conocen.

Los coordinadores voluntarios y referentes directivos de CONIN que lleven adelante la actividad serán siempre las mismas personas a las que se les ha asignado la tarea.

El día anterior se prepara el lugar del desayuno que se realizará en la oficina de la dirección del centro que posee un espacio cómodo para la cantidad de personas planteadas y una mesa de reuniones donde se servirá el desayuno.

Layout lugar de reunión



El Centro ofrecerá su vajilla y las infusiones de té o café a los invitados. Estos últimos deberán aportar algún alimento acorde con el desayuno. De haber elaborado caseramente algo, se podría incluir un reconocimiento a la mejor repostera, cuyo nombre junto a una foto y el producto realizado aparecerá en las redes internas con la síntesis de las temáticas tratadas, acciones a seguir y una conclusión final del encuentro como resultado.

La agenda a tratar será anunciada vía Facebook conjuntamente con la convocatoria a los voluntarios. Se les aclara la cantidad admitida (diez) y que dicho grupo estará compuesto por cuatro voluntarios internos, cuatro externos y dos principiantes que irán variando según las temáticas que se aborden.

Algunas de las temáticas

- ✓ Eventos: agenda anual del año. Responsables, tareas y funciones.

- ✓ Manual de procedimiento: Analizar las dudas que se presentan en función de algunos sus ítems.
- ✓ Reformulación de cambios en las tareas habituales de la semana por inclusión de nuevos talleres. Describir las características de los mismos y el motivo de la necesidad de realizarlos.
- ✓ Reunión con la participación de los profesionales que expondrán algunas consideraciones sobre los casos de mayor riesgo.

Acción II. Plataforma interna de gestión de tareas. “Con arte y parte”

ACCIÓN 2 : Plataforma interna de gestión de tareas	
	CON ARTE Y PARTE
Fecha en la que se realizará	A partir de mes de octubre del próximo año.
Periodicidad	Diaria y/o semanal según necesidad.
Público destinatario	Voluntarios internos y externos. Equipo directivo. Profesionales. Posibles nuevos ingresantes que ya han tomado contacto con la entidad
Lugar donde se realizará / Canal	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma virtual para grupo cerrado del Centro CONIN Mar del Plata. Administración del grupo a cargo de dos voluntarios. Uno interno y otro externo. • Ambos seleccionados por consenso del sector involucrado y la participación en calidad también de administradores de dos de los miembros del equipo directivo.
Objetivo específico al que responde	<ul style="list-style-type: none"> • Informar a los voluntarios que deben estar al tanto de lo que sucede dentro de la entidad en todo momento en la medida que sea posible. • Innovar comunicacionalmente a través de la utilización de una plataforma interna virtual que responda a necesidades y al perfil de la ONG.
Razón por la que se realiza la acción	Para establecer un espacio en el que el voluntariado sea el principal protagonista. Al informarse sobre las novedades y poder expresar su impresión tanto como para mejorarlas como para rebatirlas o bien apoyándolas fundamentando las posiciones.

Sí bien se utilizan vías virtuales de comunicación (grupos de WhatsApp, e -mail para interactuar entre miembros) hay quienes asisten al Centro de manera irregular (una vez a la semana, una vez al mes, una cada dos meses) .En estos casos los

colaboradores se informan por espacios virtuales abiertos a la comunidad (Facebook, Instagram, portal institucional) no siendo esto lo más conveniente.

Asimismo como se expresara en párrafos anteriores tanto la base de datos que utilizan para mailing masivos, como los contactos que aparecen en el grupo de WhatsApp no se encuentran segmentados ni por funciones, ni por sectores, ni por naturaleza de vinculación (proveedores, prestadores, líderes de opinión).

En el mismo grupo coexisten voluntarios, Consejo Consultivo y Directivos del Centro con miembros de Fasta (área administración general) integrantes de Supertenedores o de otras ONG de carácter social en acuerdo colaborativo con CONIN, tales como “Adelante” (grupo de jóvenes que trabajan en barrios) , Club de Leones Mar del Plata Norte , IAE (Instituto Albert Einstein) como así también diversos actores que participan en acciones para beneficio del Centro (grupos pastorales, auspiciantes empresariales, gobierno municipal, entre otros).

Este grupo cerrado sería un espacio mayoritariamente de voluntarios, dos o tres directivos, algunos de los profesionales de la entidad y un miembro del Consejo Consultivo.

Pestañas

Innovación: Tengo una idea: en esta opción podrán explayarse sobre nuevas ideas que agreguen valor a las acciones por calendario, detallando el cómo. Y a su vez manifestarse en las diferencias que pudieran existir en la metodología de la implementación, siempre concluyendo con propuestas o soluciones.

Calificándonos: Encuestas que permitan consultar en general o por grupos lo que se necesite saber de una forma simple, medible y exportable a planilla de cálculos. Una vez obtenidos los resultados postearlos para opinar y reflexionar sobre los mismos.

Voluntarios destacados: Agradecimientos: En este espacio se agradecerá a todos aquellos voluntarios que hayan tenido un logro obtenido, un propósito cumplido explicitando los detalles más relevantes del resultado del desempeño.

Novedades. ¿Sabías qué?: Cartelera de Noticias. Los posteos pueden contener fotos, videos y links. Tanto sobre actividades pasadas como también futuras acciones del calendario anual.

Líderes de Proyectos: Sumate y sé parte. En este sitio sé convoca al voluntariado en general que tenga interés en participar, proyecto que le gustaría liderar, beneficio que representa para la entidad, descripción de las etapas de desarrollo.

Otras posibles pestañas

Café de encuentros: Foros participativos de temas propuestos por los mismos miembros. Fijación de día y hora. Con previa inscripción a los mismos. Funcionaran con no menos de tres miembros.

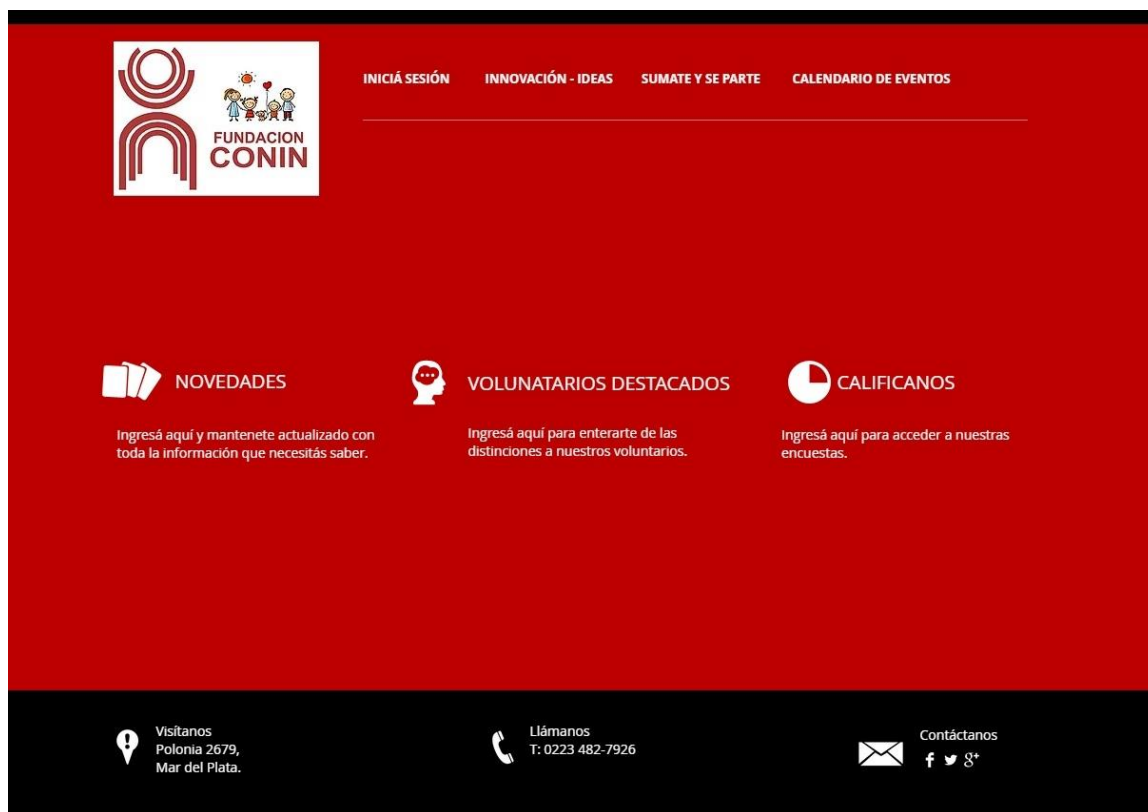
Eventos en Calendario: Comunicación de eventos que se fijan en el calendario de la aplicación, con la opción de exportarlo al calendario personal de cualquier otro dispositivo.

Insólito y divertido: en este link los miembros podrán comentar situaciones de tono humorístico relacionadas a la tarea diaria. Anécdotas de la gestión. Situaciones graciosas en el quehacer laboral. La capacidad de reírse de sí mismo. Y la audacia de hacer hincapié en situaciones divertidas de algún compañero con sus particularidades, siempre respetuosamente, y sin ofender ni discriminar a nadie.

Mensajería privada: posibilidad de organizar grupos de Chat entre dos o más usuarios. Seguridad en las conversaciones con encriptación de las mismas.

¿Quién me explica?: Link donde aquellos miembros voluntarios con dudas o desconocimiento sobre alguna temática de su injerencia que al ser principiantes o ingresantes recientes requieran mayor claridad. La persona publica allí su inquietud para que alguien más veterano responda. Este espacio favorece a la inducción y facilita al ensamble entre los “nuevos” y los de “siempre”.

Modelo de Portal

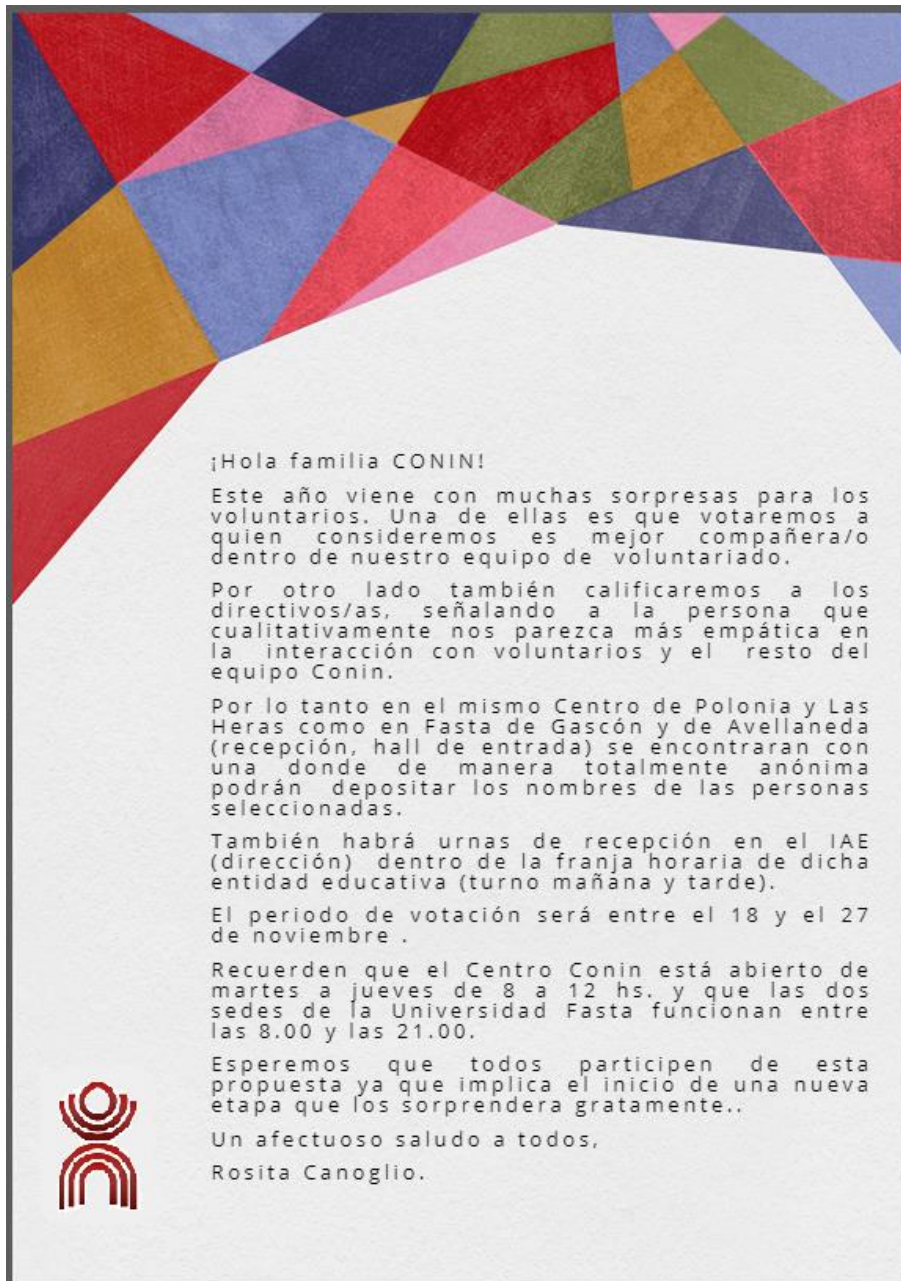


Descripción de algunas de las acciones

Se convocará a voluntarios internos y externos a través de sus respectivas cuentas de correo a votar por quien consideren es el mejor compañero (votación anónima) y cuales calificarían como directivos de actitud abierta a dudas e inquietudes que puedan plantearse, aquellos que invierten tiempo en una escucha activa y que han demostrado cualidades de apoyo favoreciendo a la integración y al intercambio dentro del equipo de trabajo.

Se les advertirá que en determinados días habrá urnas disponibles tanto en el Centro CONIN (Barrio Las Heras), como en diversos establecimientos de Fasta y IAE (Instituto Albert Einstein) las dos últimas opciones para facilitarles la tarea a quienes no puedan ir hasta el Centro CONIN MdP.

Modelo de e mail de información



Dichas urnas estarán bien visibles y se colocará a un lado de las mismas un pequeño cartel informativo indicando cual será el motivo de su existencia y como deberán ser utilizadas. Las urnas se ubicaran en una mesa o tarima al ingreso de los diversos lugares (podría ser en la misma recepción). Sobre la

mesa se dispondrá de un block de hojas y dos o tres lapiceras, estos elementos atados para evitar la pérdida.

Al hacer el recuento de la selección de los más votados saldrán los nombres de los futuros administradores del grupo.

Campaña de Lanzamiento del grupo “Con Arte y Parte”

La campaña consistirá en avisos previos a octubre (mes de puesta en marcha) a través del grupo de WhatsApp. El mensaje no será indiscriminadamente enviado a todos los miembros, sino que se extraerá del mismo grupo aquellos que formarían un nuevo subgrupo “Con Arte y Parte”. Primera tarea para comenzar a segmentar otros soportes.

Ejemplo del contenido del mensaje de la primer nota de anunciación a los destinatarios

“Te diste cuenta que ya no les hablamos a todos o escribimos a todos por igual. Sí, sí, mirá los miembros del grupo y verás que solo estamos algunos aquí. Hay un porqué, pero no te lo diremos ahora tendrás que esperar, hemos sido elegidos”

Una segunda nota, con otro avance.

“Muy pronto nos encontraremos en un lugar que te sorprenderá, porque ahí haremos de las nuestras ya que seremos mayoría. Nos portaremos bien y a veces un poco mal. Seremos críticos con los demás y con nosotros mismos. ¿Qué es esto? Menos ansiedad ya lo sabrán.”

Y así hasta llegar a dos días previos al lanzamiento formal. Día en que se les informará que antes de las 00.00 hs. del 28 de septiembre, abran sus cuentas de e email y sigan los pasos que allí se les indican. El contenido del mensaje tendrá un hipervínculo que los llevará a la solicitud de admisión en la plataforma, “Con arte y parte. Centro CONIN Mar del Plata”.

Hechas las admisiones se dará un tiempo aproximado de diez días para el ingreso al grupo.

Una vez concretada esta etapa ya se encontraran vinculados entre sí en un espacio cerrado. Solo se podrá ingresar por medio de la solicitud. Ya aceptada la misma deberán crear una clave y nombre que se los identifique como usuario registrado.

Uno de los primeros puntos que se explicitará será un manual de procedimiento en la utilización del espacio, definición del contenido a publicar, fines para que ha sido creado, aspectos permitidos y no permitidos para su tratamiento. Un encuadre general de la modalidad del sitio.

Características generales del sitio

La plataforma debe permitir el acceso desde cualquier navegador en la mayoría de los entornos, desde la propia estructura de la entidad como desde cualquier dispositivo con conexión a la Web. Ordenadores, tablets, teléfonos móviles de manera tal de facilitar el acceso, evitar costos innecesarios de implementación y garantizar la movilidad de los involucrados sin perder contacto.

Otra particularidad del grupo es que al momento de un posteo, un foro programado, una consulta o solicitud de alguna necesidad se active el dispositivo con un sonido diferencial propio de CONIN. Estableciendo tres parámetros de importancia según el tipo de sonido que se emita (inmediato, mediato con plazo, mediato sin plazo).

Asimismo el diseño de dicho grupo contendrá indicadores de cantidad de visitas por persona, horario de conexión, cantidad de posteos por miembro. El comentario “estrella”, que tuvo más likes o quien haya obtenido el record de participación que hubiera originado la mayor cantidad de comentarios, polémica y participación será líder del grupo virtual semana por medio. Acompañará en la tarea como colaborador inmediato de uno de los coordinadores de la Plataforma en las acciones que se irán desarrollando.

Acción III. Capacitación en la misión y visión de CONIN

ACCIÓN 3: Capacitación en la misión y visión de CONIN	
	El desafío de trabajar en CONIN
Fecha en la que se realizará	Un jueves al mes fuera del horario de actividad del Centro.
Periodicidad	Capitación mensual de dos horas de duración.
Público destinatario	Voluntarios principiantes con directivos y en algunos casos con voluntarios expertos que llevan años en la entidad.
Lugar donde se realizará	Aula de la Universidad FASTA. Sede San Alberto Magno de 18 a 20 hs.
Objetivo específico al que responde	<ul style="list-style-type: none"> • Retener un mayor número de aspirantes voluntarios perfeccionando el proceso de inducción. • Perfeccionar y renovar la capacitación a los nuevos aspirantes con técnicas específicas pensadas para tal fin. • Informar a los voluntarios que deben estar al tanto de lo que sucede dentro de la entidad en todo momento en la medida que sea posible. • Innovar comunicacionalmente a través de la utilización de una plataforma interna virtual que responda a necesidades y al perfil de la ONG
Razón por la que se realiza la acción	<ul style="list-style-type: none"> • La acción fundamentalmente tiende a conocer el funcionamiento interno del Centro. Conocerse entre los mismos nuevos ingresantes dado que no todos coinciden en los días que asisten. Como así también poder identificar algunos de los directivos que aún no conocen. • Generar un ámbito de camaradería y afinidad entre los miembros e interiorizarse de algunos de los aspectos que se consideran en el manual de procedimiento que se utiliza en todos los Centros del país con injerencia directa en las tareas que les han sido asignadas. • A través de un mayor conocimiento de la dinámica y metodología de trabajo los recién ingresados, que ya han iniciado su asistencia al Centro, podrán optimizar el resultado de las tareas a cargo en beneficio para su mejor adaptación y claridad de los objetivos.

Los capacitadores serán; uno o dos miembros directivos, dos voluntarios expertos que llevan años en la entidad (interno y externo) y en calidad de invitados se podrá convocar a los últimos ingresantes (ya trabajando desde 6 a 8 meses) con el fin de transmitir sus primeros pasos en CONIN. Los aspectos positivos y los difíciles con los cuales se encontraron y la manera en que pudieron resolverlos

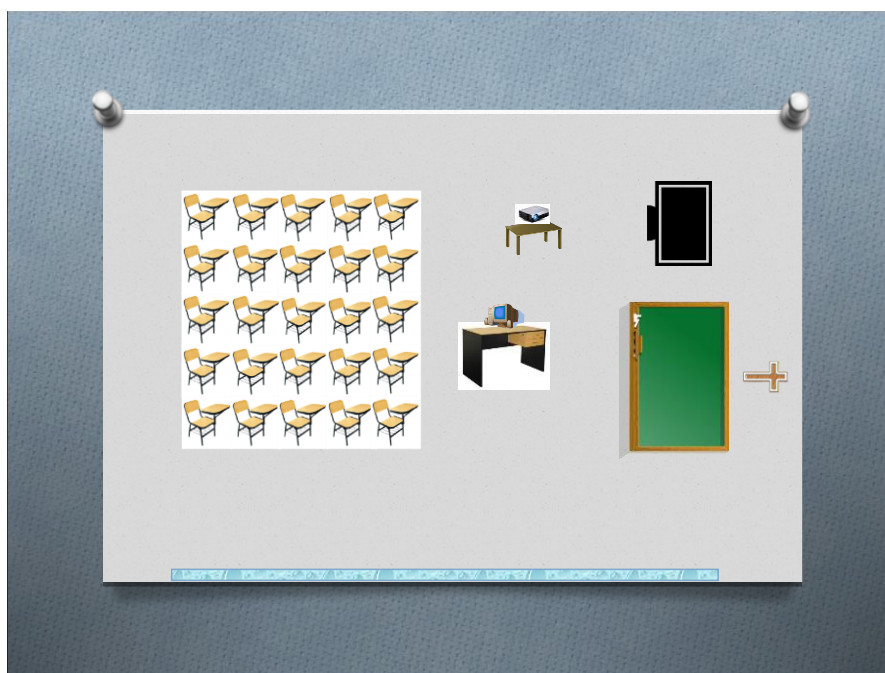
Para la capacitación se seleccionará un grupo de cuatro voluntarios (ya trabajando desde 7 a 9 meses en la entidad) al mismo se les sumarán tres voluntarios principiantes (entre 2 y 4 meses en CONIN) y que aún no manifiestan la adaptación necesaria con conductas tales como inestabilidad en la presencia, falta de seguridad, pasividad en las reacciones y se muestran dubitativos en su permanencia.

Descripción de algunas de las acciones

Dinámica y miembros involucrados

Los administradores voluntarios del grupo cerrado de Facebook convocarán mediante una invitación a los miembros de cada grupo a capacitar. Siendo el número de los mismos no mayor a diez personas.

Se planificará el espacio con responsables de la Sede San Alberto Magno. La sala de encuentro deberá estar provista de soporte tecnológico. Cañón y pantalla y rotafolio o pizarra donde el expositor pueda realizar anotaciones.



Se realizará un cronograma con las temáticas estimativas que se abordarán a lo largo del perfeccionamiento atendiendo las características o posibles necesidades del perfil de los concurrentes.

Los capacitadores serán; uno o dos miembros directivos, dos voluntarios expertos que llevan años en la entidad (interno y externo). Como así también los voluntarios mencionados precedentemente que ya desarrollan funciones desde un período de no menos de 7 meses en la institución. La idea es que estos últimos transmitan a los principiantes sus primeros pasos en CONIN. Los aspectos positivos y/o complicados con los cuales se encontraron y la manera en que lograron resolverlos.

Administración de tiempos y contenidos

La estructura de las reuniones de dos horas se desarrollará con un intervalo de 15 minutos al cumplirse la primera hora para luego continuar hasta las 20.00.

En la primera media hora, una vez que ya se han presentado, se los motivará para que relaten cual es el recuerdo que más perdura de sus primeros días en el Centro.

A los participantes “inestables dubitativos” y de menor permanencia se les hará la misma pregunta una vez que hayan expuesto el grupo ingresantes de mayor permanencia.

La segunda media hora se les presentará un caso testigo de situación habitual en el Centro. Ej.: Una mamá que solicita algo que no le corresponde y deben negarse a proveérselo (mayor cantidad de alimentos de otras características a lo ya estipulado por la nutricionista, adquisición de una indumentaria que no responde al perfil de su grupo familiar).

En pares trabajarán el tema con diversas alternativas de respuesta a la madre demandante. Lograr que la devolución que le presenten a la misma pueda darle cierta conformidad. Describir la manera y el contenido que aplicarían en el tratamiento del caso.

Antes de hacer la pausa se los invita a que entre ellos opinen y traten de sacar conclusiones. Que anoten palabras para no olvidarse.

Al retorno del intervalo se destinarán 20 minutos para exponer por grupo las conclusiones a las que arribaron y se los inducirá al intercambio de ideas. Que expresen que les pareció el tratamiento de otros grupos en relación a como lo hizo cada uno.

Los últimos cuarenta minutos expondrán los coordinadores tomando como fuente el manual de procedimiento con los tópicos que más se ajusten a la situación planteada.

Se les aclarará que el manual es una guía orientadora para tener un mismo mensaje o semejante ante tal o cual situación pero que a su vez es un documento flexible en su aplicación y que conociendo las reglas puede usarse el sentido común cuando se tengan argumentos y puedan fundamentarlos.

Las estructuras de los encuentros repetirán la misma metodología cambiando los casos a plantearse. Siempre se apuntará a la mejora y efectividad en la interacción con los distintos sectores de CONIN.

Acción IV. Actividad recreativa y de aprendizaje outdoor.

ACCIÓN 4: Actividad recreativa y de aprendizaje outdoor	
	¡Un día en la Sierra!
Fecha en la que se realizará	15 de noviembre de 2023
Periodicidad	Jornada de 8 horas.
Público destinatario	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntarios internos y externos. • Algún directivo y/o profesional que desee participar. Estos últimos no más de dos por sector.
Lugar donde se realizará	Balcarce. Sierra La Bachicha
Objetivo específico al que responde	<ul style="list-style-type: none"> • Intensificar por parte de los voluntarios el grado de identificación con la cultura organizacional con el propósito de transmitir más adecuadamente sus valores. • Informar a los voluntarios que deben estar al tanto de lo que sucede dentro de la entidad en todo momento en la medida que sea posible. • Innovar comunicacionalmente a través de la utilización de una plataforma interna virtual que responda a necesidades y al perfil de la ONG
Razón por la que se realiza la acción	<p>Las actividades recreativas fuera del lugar de trabajo y en este caso al aire libre sirven para que aquellos valores que transmite la entidad queden plasmados en situaciones cotidianas en base a la posibilidad de experimentar en un espacio que planteara situaciones diversas (decisión a tomar, obstáculos que resolver, colaboración entre los miembros, niveles de empatía con el otro) que resolverán en el momento.</p>

Este tipo de acciones sirven para generar el conocimiento y reconocimiento de los involucrados, la confianza e integración del grupo, el trabajo en equipo y la comunicación entre los mismos. También aporta datos sobre la capacidad de liderazgo de los participantes dando visibilidad a los aspectos actitudinales desconocidos por falta de interacción.

Asimismo se coteja el grado de pertenencia e identificación con la identidad corporativa al quedar materializado en diversas situaciones conductas donde se propende a mejorar las relaciones, lograr objetivos (rendimiento) y la generación de distintos puntos de vista donde emerge la capacidad de innovación que se posee.

Descripción de algunas de las acciones

Actividad 1: Planeamiento del perfil de salida en base a los públicos.

Planificación y preparación. Responsables de la coordinación

La actividad será coordinada por uno de los voluntarios conjuntamente con una persona entrenada al respecto. En cuanto al perfil de esta última podría ser tanto un profesor de educación física, personal training, deportista especializado en turismo de aventura, exploración, trekking avanzado, coordinador de grupos de escalada, como así también un profesional del ámbito de las ciencias sociales, desde un psicólogo/a a un sociólogo/a entrenado en las temáticas de comunicación interna, formación de equipos de trabajo, resolución de conflictos en situaciones de crisis, entre otros aspectos.

Se evitará contratar por los costos a dichos profesionales, seleccionando los mismos por parentesco o amistad con algunos de los voluntarios informándole previamente la necesidad de tal acción en calidad de aporte a la ONG sin costo. La devolución será un diploma otorgado por la entidad por su tarea en la Jornada y la publicación en todas las redes internas y externas de su participación con un homenaje de agradecimiento al finalizar el día de todo los miembros en el cierre y conclusiones de lo vivido.

Modelo de Diploma



Por cuanto

Prof. Mugno Darío

Responsable de "Acción directa Mar del Plata", Club de trekking, Profesor de educación Física, ah coordinado conjuntamente con personal del centro CONIN Mar del Plata.
Voluntaria, Rocío Bernal y la Lic. Andrea Gutierrez la jornada Outdoor.

Un día en la Sierra

En agradecimiento por su colaboración con la ONG y su participación en la causa de un mundo sin desnutrición es que se extiende el presente certificado. Mar del Plata, XX de Noviembre del 2023

Rocio Bernal
Voluntaria Centro CONIN MdP

Lic. Andrea Gutierrez
Psicopedagoga Centro CONIN MdP

Consideración del clima para el día fijado

Se deberá estar atento al pronóstico climático de la semana correspondiente al paseo. En caso de un error en el diagnóstico de las condiciones meteorológicas. Se reprogramará la fecha. Tema que se hablará en una reunión previa a la salida con todos los participantes para informarles detalles y aspectos a considerar para ese día.

No obstante también se los tendrá al tanto vía telefónica, WhatsApp e mail y en el Facebook de grupo cerrado.

Participantes. Recopilación de datos

Se recogerá información acerca del grupo. Características generales de quienes participarán. Funciones que ejercen dentro de la entidad. Edades, contextura y estado físico, grado de disponibilidad para este perfil de propuesta. No obstante se aclara que será una actividad de senderismo, caminata de dificultad baja con obstáculos fácilmente

sorteables (atravesar una pequeña cascada, trepar entre piedras seguras y grandes con poco esfuerzo, entre otros).

La idea es facilitar la actividad para que cualquier persona pueda realizarla. No es una competencia donde cuenta el tiempo, sino la posibilidad de disfrutar en el desarrollo ante la presencia de la naturaleza, poder relajarse y soltar otros aspectos de nuestro "yo" en otro ámbito.

Cronograma de la actividad

Logística y preparación



Un día en la Sierra
Cronograma

9.00hs Concentración Club del Trekking Guido y libertad.

9.30hs Salida desde Mar del Plata por ruta 226.

10.30hs Llegada a la base. Sede Club del Trekking.

11.00hs Inicio del recorrido

12:30hs Almuerzo comunitario en refugio.

13.30hs Breve charla sobre consideraciones generales del ascenso.
•Coordina: Profesor Mauro Mugno

14:15hs Preparación para el regreso a la base.

14:30hs Empezando el regreso.

15:30hs Descanso para fotos e hidratarse.

16:00hs Llegada a la base, Club de trekking.

16:10hs Reunión del grupo y merienda comunitaria. Algunas conclusiones.

16:45hs Entrega de diploma al coordinador experto Mauro Mugno.

17:00hs Palabras de cierre y despedida a cargo de (directivo/a CONIN).

*Recordamos traer los insumos que consumirán en la merienda de la puesta en común. La idea es que los mismos se compartan.

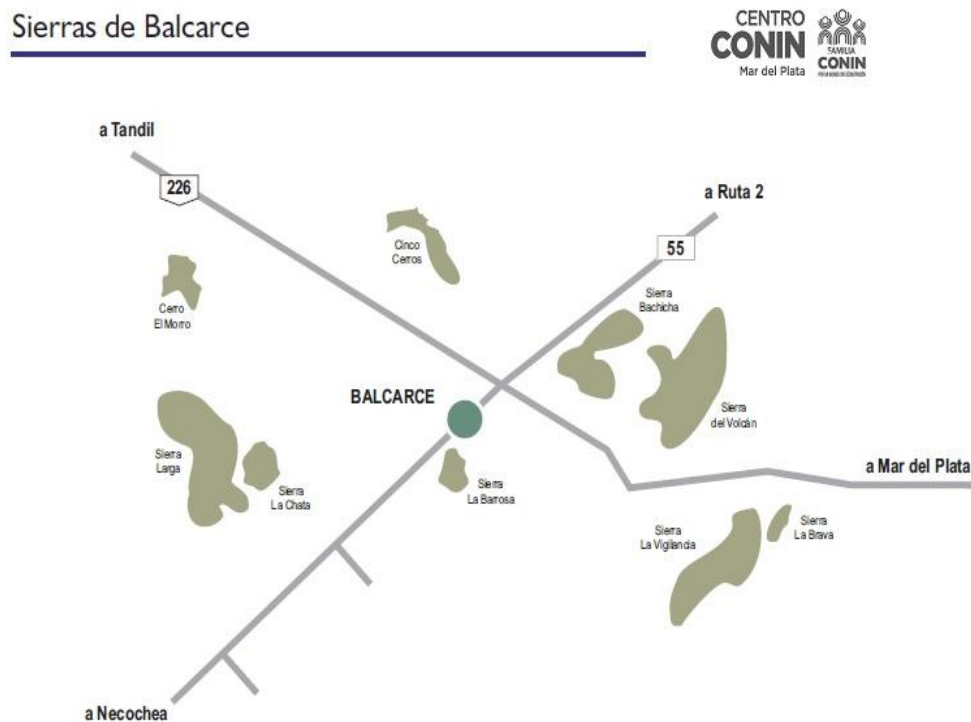
Se hará un diseño de actividades a lo largo del trayecto que permitan la transferencia de aprendizaje. Se planificarán técnicas en forma de juego para la interacción entre los asistentes. Los mismos se abordarán de manera lúdica a lo largo del recorrido habiendo calculado previamente el tiempo de duración de dichas actividades.

Precedentemente los coordinadores revisarán el lugar de desarrollo haciendo ellos mismos el recorrido, acordando las posibles situaciones lúdicas y de dificultad que se irán presentando.

El traslado será con movilidad propia, cada vehículo particular llevará la cantidad de personas que le sean permitidas establecido el punto de encuentro y la hora.

Para lo cual se realizará un mapa en soporte papel que se le dará a cada conductor quien deberá nombrar un copiloto y guía al sitio de concentración.

Croquis del lugar



Reunión previa con los involucrados

Preparación de los elementos necesarios. A través de una reunión previa con todos los asistentes, el experto en senderismo, o profesor de educación física que guiará al grupo les informará sobre:

La indumentaria adecuada, accesorios necesarios (mochila chica liviana), protector solar, anteojos, gorras y contenido que pondrán dentro de la mochila que deberá ser liviana (agua mineral no más de 1 litro, barras de cereales, algún sándwich envasado, barra de chocolate o banana u otra fruta que deseen consumir. Y elementos de refrigeración que pondrán en pequeño habitáculo para mantener frescos los alimentos.

También deberán proveerse del menú que consumirán en la llegada a la base. En cuyo caso los alimentos podrán tener más calorías.

Clausura de la Jornada y conclusiones

Al finalizar la jornada se hace una puesta en común, analizando cómo fue la trayectoria, que situaciones les resulto agradable y reveladora y que otras no tanto o los tensionó, analizar causas.

Se invitará, a quien así lo desee, que exprese que considera que le aportó la jornada desde el punto de vista del trabajo en equipo. Si ha sido reveladora en cuanto al descubrimiento de personas que no trataban de manera presencial de las cuales tenían otra imagen (ponerle cara a los mail o a quienes solamente veían pasar y desconocían su nombre, quien era o que hacía).

Este cierre estará coordinado por la voluntaria o los voluntarios organizadores y los profesionales antes mencionados.

Acción V. Cena aniversario de la entidad

ACCIÓN 5: Cena aniversario de la entidad	
	Un deseo hecho realidad. “Un año más de buenas acciones. Festejamos el resultado del compromiso y el esfuerzo por la lucha de un mundo sin desnutrición”.
Fecha en la que se realizará	16 de octubre del 2020. Se toma como referencia la fecha de la adquisición del inmueble en el mes de octubre del 2017.
Público destinatario	Todas las personas que trabajan directa o indirectamente para el Centro CONIN Mar del Plata
Lugar donde se realizará	SUM Club Náutico Mar del Plata. Entidad patrocinadora del Centro.
Objetivo específico al que responde	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la motivación personal a través de la interacción en otros ámbitos en donde la convocatoria pudiera ser de contenido festivo y para la celebración de logros obtenidos. • Promover las buenas relaciones entre voluntarios y de estos con otras áreas de la entidad, directivos, administrativos, profesionales, personal contratado, etc. • Informar a los voluntarios que deben estar al tanto de lo que sucede dentro de la entidad en todo momento en la medida que sea posible. • Innovar comunicacionalmente a través de la utilización de una plataforma interna virtual que responda a necesidades y al perfil de la ONG
Razón por la que se realiza la acción	<ul style="list-style-type: none"> • En principio es una deuda, un anhelo históricamente deseado tanto por directivos como por miembros del consejo consultivo de CONIN MdP. Se ha intentado planificar dentro del Plan Anual de Acciones, desde la aparición del Centro en la ciudad, pero aún no se ha podido cristalizar por motivos diversos. • Festejar con acciones que busquen reconocer el buen desempeño y la labor de cada uno de sus miembros.

Se ha intentado planificar dentro del Plan Anual de Acciones, desde la aparición del Centro en la ciudad, pero aún no se ha podido cristalizar por motivos diversos.

Otra de las razones es auto homenajearse por los logros alcanzados y los nuevos desafíos que vendrán. Festejar con acciones que busquen reconocer el buen desempeño y la labor de cada uno de sus miembros.

Descripción de algunas de las acciones

La convocatoria. Lista de invitados

Se designará una Comisión encargada de la organización del evento que estará constituida por cuatro voluntarios activos, dos directivos y dos profesionales en actividad.

Dicha Comisión deberá tener al menos cinco reuniones presenciales previas a la Cena Aniversario. En dichos encuentros se abordará la planificación de las posibles actividades estableciendo prioridades de cada una de ellas.

Se procederá a la confección de un cronograma de rápida lectura para agilizar la labor del maestro de ceremonia (locutor) entre otros varios aspectos.

Asimismo se procederá a la confección de la lista estimativa de invitados, la que se irá revaluando en cada reunión según contexto al momento.

En principio se considerará que dentro de los convocados no podrán faltar:

- Miembros del mismo Centro.
- Autoridades de Fasta.
- Centros CONIN de localidades vecinas.
- Entidades de tercer orden cercanas o con algún tipo de vinculación con CONIN.
- Representantes de organizaciones benefactoras públicas y privadas.
- Funcionarios del gobierno comunal y provincial.
- Periodistas de medios comprometidos con la causa.
- Referentes pastorales.
- Juventud militante de acciones solidarias que también colaboran.

- Instituciones educativas tales como el IAE (Inst. Albert Einstein)
- Entidades sociales y culturales.
- Parte de la comunidad allegada a CONIN por uno u otro motivo.
- Colaboradores particulares.

Procedentemente a la evaluación y considerar de no haber omitido ninguno de los sectores que deberán ser convocados a la fiesta se tendrá un numero estimativo de asistentes, cuya cifra dará una cantidad de 200 personas, con un margen posible de error del 10%.

No obstante se podrá obtener más certeza en la exactitud del número de invitados agregando vías de refuerzo posterior a la distribución de las tarjetas de convocatoria.

Cada sobre con la información será entregado en mano y con acuso de recibo por medio de voluntarios internos y externos del Centro y la colaboración de la división joven de otras asociaciones afines en alianza con la entidad.

Consideraciones de gastos y beneficios

Tratamiento comercial solidario que se le dará a las tarjetas

La cena se cobrará un costo accesible (en virtud del aporte de donantes y sponsors) cuyos fondos se destinaran a cubrir gastos organizativos y a la atención de necesidades prioritarias de CONIN Mar del Plata. Dicha información será plasmada dentro del contenido del texto que anunciara el evento especificando el procedimiento para la obtención de la entrada al encuentro entre otros detalles (motivo, hora, lugar, servicio que se prestara)

Las planillas con las firmas de la validación del sobre ya recibido deberán estar en poder del comité organizador dos semanas antes de la reunión festiva.

Se apartarán un numero estimativo de 15 tarjetas, que quedarán liberadas (gratis) para destinar a invitados de protocolo; autoridades de CONIN Central Mendoza, algunas autoridades de otros centros CONIN autoridades de Fasta, presidente del Club con algún otro directivo, actores del gobierno nacional (Ministerio de Acción Social),

municipal y provincial, de Supertenedores, y de alguna otra ONG apadrinadora del Centro.

Asimismo de esas quince entradas se apartaran cuatro que serán sorteadas entre el equipo de jóvenes y voluntarios responsables de la distribución del mensaje de convocatoria.

Todo el resto de los miembros de CONIN, incluidos los organizadores, abonaran la tarjeta sin concesión, en casos bien puntuales podría llegar a darse alguna excepción.

Consideraciones de Logística

El circuito tendrá las siguientes etapas: anunciación del festejo a través de la convocatoria, llamadas vía telefónica para confirmar asistencia y acordar la forma de adquisición de los cupones de acceso.

Los vales que garantizan el acceso a la fiesta podrán ser adquiridos por los interesados en distintos puntos tales como, recepción Fasta Gascón, recepción Fasta Avellaneda, recepción IAE en el horario en que se encuentren abiertos.

En situaciones particulares bien específicas se les dará la alternativa de hacérselos llegar a domicilio dentro de un horario consensuado, todas acciones de logística en las que participara el mismo comité organizador con la colaboración del resto del equipo.

Modelo de Texto de la Convocatoria



Mar del Plata, 5 de octubre del 2023

Estimada familia CONIN

Tenemos el agrado de comunicarles que hemos logrado concretar un sueño que se hará realidad, la Fiesta anual del aniversario del Centro. Bajo el lema de "Un año más de buenas acciones. Festejamos el resultado del compromiso y el esfuerzo por la lucha de un mundo sin desnutrición".

En reconocimiento a la tenacidad de nuestro equipo de trabajo y a todos aquellos que nos acompañan nos reuniremos en una cena de celebración el día 16 del corriente a las 21 horas en el SUM del Club Náutico Mar del Plata, salón Guillermo Vilas.

De manera simbólica para cubrir algunos de los costos organizativos y a su vez obtener un remanente que se destinará a necesidades prioritarias de la entidad la tarjeta tendrá un costo de \$ 500 mayores y \$ 300 menores de cinco años.

Tal cifra ha sido posible gracias a las donaciones de empresas benefactoras-proveedoras y al esponsorio con dinero en efectivo de algunas otras organizaciones vinculadas. (Acá podrán nombrarse las empresas o bien colocar el logo de las mismas al pie de la nota).

Quienes deseen estar presente a partir del día 7 de octubre pueden retirar las tarjetas de admisión en las sedes de Fasta; Edificio San Vicente de Paul (Gascón 3145), Edificio San Alberto Magno (Avellaneda 3341) y en el IAE Instituto Albert Einstein (Catamarca 3644) las cuales estarán disponibles en la recepción de cada entidad.

El día 13 de octubre martes previo a la semana del evento deberían tener en su poder la entrada de ingreso a efectos de estimar correctamente la planificación adecuada del festejo.

Se podrá confirmar la asistencia a los números telefónicos consignados al pie no obstante estaremos comunicándonos por la misma vía para ratificar vuestra presencia.

La cena es de carácter informal y la indumentaria sugerida para la asistencia es de elegante sport. Adjuntamos cronograma y modalidad de la cena con los servicios que se brindaran y el menú correspondiente.

Será un placer contar con ustedes en tan emotiva fecha.
Cordialmente

Firma
Lic. Carina Berlanga
Dir.^a del Centro CONIN MdP

Firma
CPN. Pablo Vittar Marteau
Consejo Consultivo del Centro CONIN MdP

Programa

Cena anual CONIN Mar del Plata: Un deseo hecho realidad.

Baile y sorpresas.

Cronograma

21.00hs Copa de recepción de los invitados

21:30hs Palabra de autoridades del Centro y del Club Náutico Mar del Plata.

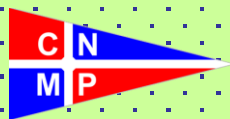
22.00hs Presentación de mesa de entrada. Método de autoservicio (buffet froid) con asistencia de mozos.

22:40hs Presentación de platos calientes.

23:40hs Mesa de variedad de postres.

00:40hs Platos dulces y champagne y/o café.

- Bebidas con alcohol y sin alcohol
- Variedad de vinos acordes al tipo de comida
- Música de los 90. Sorteos. Premios y distinciones.



Menú

Cena aniversario del Centro CONIN Mar del Plata Un deseo hecho realidad

Los platos fríos

- Pinchos de hongos
- Paté de lentejas, yogur natural y limón
- Arrollado de paté de huevo al curry
- Burrata con espárragos, rabanitos y limón
- Bcaditos salados variados
- Bochetas frías
- Canapé o "finger food"
- Emparedados y sandwichs (troceados)
- Rollito de lechuga rellenos
- Quesos varios y algunos embutidos.
- Rollitos de jamón crudo serrano y ciruelas
- Pernil de cerdo.

Los calentitos

- Cazuelitas varias
- Pollo con toque marroquí
- Torre de quinoa con verduras
- Cucharita de albóndigas "al vino blanco"
- Tarta de salmón
- Tartas saladas varios gustos
- Pizza capresse
- Tapas de pizza "pimponella" para buffet

- Pizza de gambas y bacon
- Pizzas varios gustos
- Tapá de milhoja de paté y jamón
- Milhojas de lomo
- Bruschetta tomazella (de tomate y mozzarella)

Los Postres

- Mousse de limón con ciruelas y limoncello
- Flan de chocolate blanco y negro sin horno
- Flan de coco
- Crema de chocolate y yogurt
- Crema de queso con membrillo
- Crema de yogur con frutas
- Crumble de manzana y y canela con helado
- Tiramisú.

Mesa de dulces

- Bizcocho de Nutella
- Bizcocho de yogur
- Bizcocho exprés de chocolate
- Brownies
- Bocaditos de hojaldre y cabello de ángel
- Bolitas de coco y chocolate
- Bizcocho exprés de chocolate
- Tartas dulces de variados gustos.

Modelo de Entrada



Acciones durante el desarrollo de la cena

Tareas de recepción

En hall de ingreso al salón habrá una mesa de recepción donde se encontraran dos miembros de CONIN controlando la asistencia con las planillas correspondientes

Asimismo otras tres personas de la entidad por su perfil oficiaran de anfitrionas/es. Tendrán entre otras responsabilidades la función de dar la bienvenida a quienes van entrando al salón como así también la tarea de presentar a las personas a lo largo del festejo.

Dentro del esquema del protocolo a seguir anunciaran las diversas acciones que se irán sucediendo concatenadamente y serán quienes harán conocer el plantel de voluntarios

Invitándolos a ubicarse en “U” en el centro del ambiente. En ese instante cada uno se auto presentará identificándose y describiendo algunas de las acciones que realizan en el Centro. La alocución no deberá durar mucho más de 2 minutos por persona.

A lo largo del desarrollo de la cena Se proyectará un video institucional donde expone el Dr. Abel Albino, fundador de la entidad en nuestro país. Duración no más de 10 minutos.

Posterior a dicha proyección se pasara un video realizado por voluntarios del área de comunicación e institucional que muestre la actividades del centro, a los mismos voluntarios en acción, y la interacción con el público demandante del servicio; los niños, las familias, las madres.

Se dará un premio al voluntario del año. El mismo será un diploma entregado por unos de los miembros del Consejo Consultivo quien dirá unas palabras en referencia a la actuación y de agradecimiento.

Se expondrá en pantallas las saluciones de otros Centros Conin del país, autoridades referentes, entidades de apoyo, empresas patrocinadoras, las ONG amigas.

Se prevé la contratación de sonido y el soporte tecnológico necesario para tales acciones donado por Grupo Núcleo Mar del Plata que también forma parte de las empresas colaboradoras desde el inicio del Centro en la ciudad.

Modalidad del evento y distribución del espacio

El SUM (salón de usos múltiples) del Club Náutico que por vinculación permanente con CONIN Mar del Plata y como organismo patrocinador del Centro estila ceder las instalaciones sin cargo cuenta con un espacio físico de 200 m².

Por ser una cena informal solo se pondrán algunas mesas redondas para la gente mayor que requiera más comodidad. Se calcularan un total aproximado de 6 mesas redondas donde podrán acomodarse diez personas. El resto del espacio será equipado con sillones y puff con mesas ratonas (simulando la ambientación de living) que se compartirán con diferentes personas de distintos sectores y funciones.

También se dispondrá de algunas sillas a los márgenes del salón que servirán de apoyo para quienes deseen quedarse al momento del baile. En caso que para esa instancia no hubiera disminuido el número de concurrentes se podrán correr las mesas y parte del equipamiento movable para ampliar la zona bailable. A partir de ese momento el sector gastronómico se acondicionara como sector de bebidas, llegada esa instancia quien desee consumir deberá abonar dicho servicio dado que el valor de la entrada no lo incluye

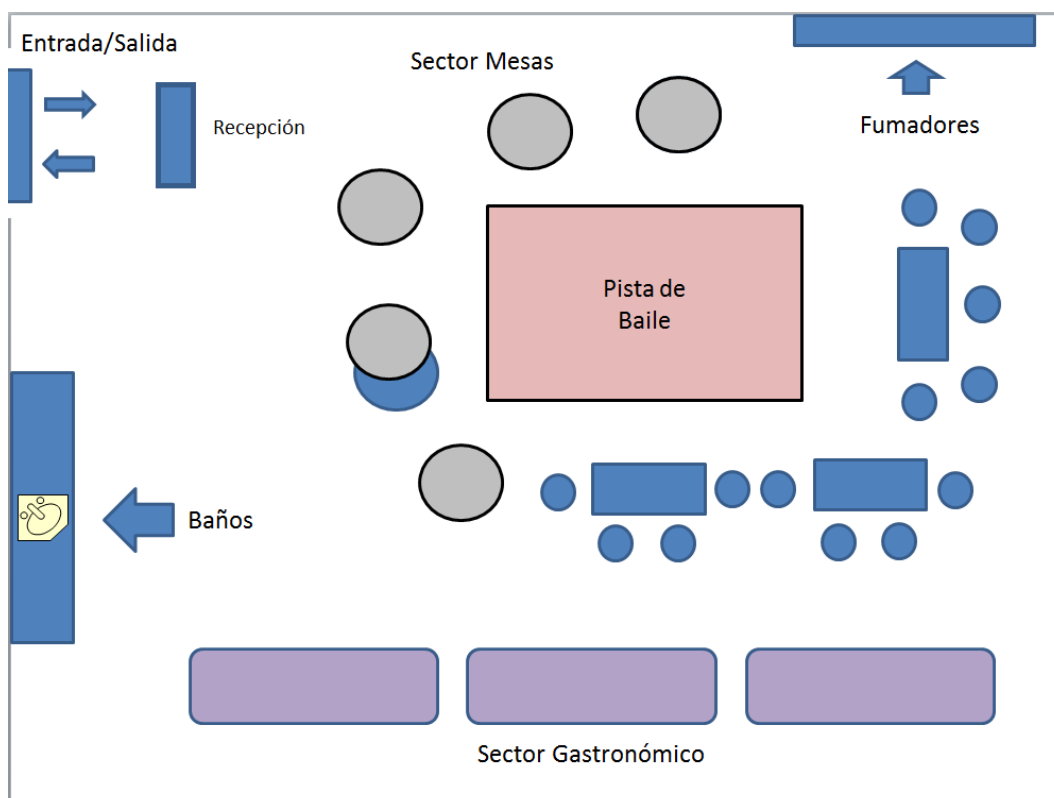
La característica de autoservicio (buffet froid) en el catering es ideal para este tipo de disposición del mobiliario que además tiene la ventaja de favorecer la interacción entre los asistentes circulando e incrementando la posibilidad de un contacto más amigable y personal.

El espacio del medio del salón quedara libre, el mismo se diferencia del resto del piso ya que es de madera. Sector que fuera diseñado con la doble utilidad de pista de baile y lugar donde los anfitriones dirigen los actos y ofician de maestros de ceremonia.

Es también en el mismo sector donde suele colocarse la publicidad estática, alguna mesa de apoyo para la entrega de premiaciones, obsequios, distinciones y que en este caso resulta ideal para el uso que se le dará.

Sobre una de las paredes laterales frente al público cuelga un monitor de generosa proporción como así también un cañón que apunta al mismo emplazado en las vigas del techo.

Layout del SUM



Fotos del salón armado



Servicio de Catering



Fuente: Sitio Web oficial del Club Náutico mar del Plata

Bibliografía

- Aragone, M.P. responsable de Relaciones Institucionales del Centro, comunicación personal, 3 de octubre de 2021.
- Berlanga C. Directora del Centro, comunicación personal ,12 de agosto de 2021
- Centro CONIN Mar del Plata. (03 de noviembre de 2022).
Fundamentacion-cientffico-técnica-del-Metodo-CONIN.
<https://www.conin.org.ar/wpcontent/uploads/2019/01/Fundamentacion-cientifico-tecnica-del-Metodo-CONIN.pdf>
- Estudio realizados por otros claustros académicos de la ciudad, Universidad Nacional de Mar del Plata, Carrera Administración de Empresas. <https://www.conin.org.ar/wp-content/uploads/2019/01/Fundamentacion-cientifico-tecnica-del-Metodo-CONIN.pdf>
- F. Marchelli, V. Vittar y C. de Pablo, comunicación personal, 15 de octubre de 2021.
- Lic. M. Markman. Representante por Fasta, comunicación personal, 20 de agosto de 2021.
- Lic. M.P. Aragone. Responsable de relaciones Institucionales del Centro, comunicación personal, 10 de Septiembre de 2021.
- Reporte sustentable Centro CONIN Mar del Plata (2018).
<https://drive.google.com/file/d/1om8atmIU0z0VOiSmrjtZaBygcd7dqYp9/view>
- Reporte sustentable Centro CONIN Mar del Plata (2019).
<https://drive.google.com/file/d/1T8PKAdO1msbkRlaAwnKNz0WIk4zhLYxZ/view>
- Reporte sustentable Centro CONIN Mar del Plata (2020).
https://drive.google.com/file/d/1aTx96wdSXz2fs_zOsOOipTHA1UxAchv/view
- Reporte sustentable Centro CONIN Mar del Plata (2021).
<https://drive.google.com/file/d/1cc8Fi4qPty0TZ2jCKSH5DJY56j11dz0N/view>