



UNIVERSIDAD
FASTA

FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**



IV JORNADAS ANUALES DE INVESTIGACIÓN

20

24

Facultad de Ciencias Económicas

IV Jornadas Anuales de Investigación 2024. - 1a ed. - Mar del Plata: Universidad FASTA, 2025.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

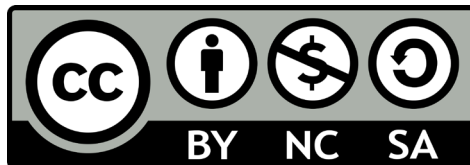
ISBN 978-631-91138-3-9

1. Economía. 2. Proyectos de Investigación. 3. Jornadas.

CDD 001.40684

[IV JORNADAS ANUALES DE INVESTIGACIÓN](#) © 2025 por [Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Fasta](#)

tiene licencia [CC BY-NC-SA 4.0](#)



Composición y armado: Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Fasta.

1º edición: junio de 2025.

© 2025 Sello Editorial UFASTA: Gascón 3145-Ciudad de Mar del Plata.

ACTA IV JORNADAS DE INVESTIGACIÓN FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS- UFASTA

Las Jornadas Anuales de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas se han convertido en una de las actividades centrales dentro del calendario de eventos que desarrolla nuestra unidad académica. Las jornadas son un espacio de enriquecimiento y encuentro, donde cada uno de nuestros proyectos de investigación es visibilizado a la comunidad.

En esta última edición, que tuvo lugar el 25 de octubre de 2024, contamos con la participación de más de 25 personas entre investigadores, docentes y alumnos. Entre ellos, debemos destacar la presencia de la Secretaria de Investigación de la Universidad, Esp. Lic. Andrea Comas; el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Mg Lic Hernán Toniut; la Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias Económicas, Lic. Carolina Beber; la Secretaria de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas C.P. Gabriela Borgonovo; y la Secretaría de Investigación de la Facultad Mg. Analia Mendes. Además, nos acompañó la Dra. Fabiola Baltar, consultora externa de nuestras actividades de investigación.

El encuentro fue una excelente oportunidad para intercambiar consultas, opiniones e inquietudes entre los participantes. Este año, destacó especialmente la amplia participación de estudiantes de nuestra unidad académica, quienes se unieron al Zoom y expresaron su interés en formar parte, en el futuro, de alguno de los proyectos. Sin duda, este aspecto es uno de los principales objetivos de estas jornadas: dar a conocer el trabajo que se está desarrollando y motivar a los estudiantes a involucrarse en las actividades de investigación.

En las páginas que siguen encontrarán los resúmenes de los proyectos expuestos en las jornadas e información sobre el estado actual de los mismos.



Mg. HERNÁN R. TONIUT
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD FASTA



Mg. Analia V. Mendes
Secretaría de Investigación
Facultad de Cs. Económicas
Universidad FASTA

Blockchain y gestión de organizaciones públicas: Análisis de oportunidad e implementación

Expositor

Lic. Luciano Germán Falcinelli

Integrantes del grupo

Director: Mg. Hernán Toniut

Investigadores: Abg. Alexis Germán Antonucci Luz Clara

Lic. Damián Nicolás Di Tizio

Lic. Luciano Germán Falcinelli

Objetivos del proyecto

Objetivo General: Analizar el funcionamiento de la tecnología de blockchain en la gestión gubernamental.

Objetivos específicos:

- Identificar las principales dimensiones que integran un modelo de gestión por blockchain en las finanzas públicas.
- Sistematizar, a partir de dichas dimensiones, los resultados de experiencias que aplican la tecnología blockchain a la gestión gubernamental.
- Construir un modelo que integre los principales aspectos que describen la gestión gubernamental mediada por tecnología de blockchain.
- Indagar en informantes clave sobre la aplicabilidad del modelo propuesto a la gestión de gobiernos locales en Argentina.

Estado actual del proyecto

El proyecto avanzó significativamente en la etapa de investigación, complementando este proceso con diversos encuentros virtuales orientados a la divulgación de la tecnología blockchain. Estos encuentros facilitaron la difusión de conocimientos y la generación de un espacio para el intercambio de ideas entre los participantes.

Recientemente, participamos en el encuentro internacional Aleph: Crecimiento's Pop Up City: Regulation Day en CABA, donde se abordó la Jornada de Regulación Público-Privada en Web 3.0.

En esta jornada, discutimos el rol de la Web 3.0 para la modernización del Estado, así como los marcos regulatorios nacionales, centrándonos en el análisis de normativas y desafíos en la implementación de tecnologías emergentes.

Entre los hallazgos sobre la aplicación de blockchain en organismos públicos, gracias al aporte de Mariano Adaro de la Suprema Corte de Justicia de Mendoza, hemos establecido un trabajo conjunto con Kleros para explorar el concepto de justicia descentralizada a través de blockchain. En este marco, investigamos el uso de la tecnología blockchain para resolver disputas en línea, identificando su potencial para mejorar la eficiencia y la transparencia en el sistema judicial.

En este momento, estamos concentrados en la elaboración del informe final de esta etapa de investigación, en el que integraremos los hallazgos y las reflexiones surgidas a lo largo del proceso.

La contabilidad formal como base de los nuevos reportes de resultados

Expositor

Dr. Ariel Ferrari

Integrantes del Grupo

Director: Dr. Ariel Horacio Ferrari

Investigadores: C.P. Federico Tomás Alvarez

C.P. Diego Luciano Parrotta

Alumnos: Ángel Francisco Roja

Nelvis Elizabeth Sepulveda

Objetivos del proyecto

Objetivo general:

Hacer una búsqueda exhaustiva de los distintos métodos de valuación y exposición de resultados no tradicionales, teniendo como base de información la contabilidad tradicional, determinando su aplicación, utilidad y factibilidad.

Objetivos específicos:

- Tomar inventario de los métodos alternativos de elaboración de resultados organizacionales.
- Verificar qué metodologías son las más apropiadas para los distintos tipos organizacionales.
- Definir los niveles de dispersión en cuanto a la valuación obtenida por los diferentes métodos.
- Categorizar los distintos tipos de organizaciones y determinar la metodología más adecuada de valuación, exposición y frecuencia de los distintos reportes.

Estado actual del proyecto

Este proyecto comenzó en el mes de marzo de 2024. El origen del mismo está en que hemos detectado que en los últimos tiempos se ha incrementado la necesidad de expresar hacia terceros información adicional que den cuenta de los resultados no solo económicos y financieros, sino también aquellos resultados que afectan o puedan afectar aspectos tan disímiles como el mundo laboral, el entorno ambiental, la generación de huella de carbono, el impacto social, etc. De ahí la necesidad de indagar cómo la contabilidad como información base contribuye a estos nuevos reportes (balance social,

sistemas gris, reportes de sustentabilidad, etc), y qué nivel de formalización hay en ellos que garantice que es información sea certera, esté corroborada y sea fidedigna. El fin último al que aspira el proyecto es aportar la evidencia que pueda servir de base para la creación de normas específicas para métodos alternativos de valuación y exposición.

Hasta el momento, hemos hecho relevamiento para elaborar el estado del arte de los métodos alternativos de información contable. En base a ello, en los próximos meses nos centraremos en la búsqueda intensiva de información.

La intervención pública en el mercado de alquiler de vivienda en el Derecho Internacional. Una propuesta desde la experiencia extranjera y la realidad nacional

Expositores

Dr. Luis Diego Benvenuto Vignola

Abg. Andrés Leonel Nizzo

Integrantes del grupo

Director: Luis Diego Benvenuto Vignola

Investigadores: Abg. Andrés Leonel Nizzo

Abg. Alexis Germán Antonucci Luz Clara

Objetivos del proyecto

Objetivo General: Evaluar legislaciones extranjeras sobre locaciones urbanas para su posible aplicación en Argentina, con el fin de establecer un marco normativo estable que garantice el acceso a la vivienda y estabilidad en el mercado de alquileres.

Objetivos Particulares:

- Analizar cómo otras legislaciones efectivizan garantías constitucionales de acceso a la vivienda y propiedad.
- Evaluar mecanismos de contratación, incluyendo ajustes por índices y restricciones en moneda extranjera, en términos de derechos humanos.
- Proponer un marco normativo aplicable al contexto argentino, tomando como base la experiencia de legislaciones extranjeras.

Estado actual del proyecto

El proyecto se encuentra en su fase inicial de recopilación de datos, incluyendo legislaciones extranjeras y su impacto económico y social en el acceso a la vivienda. Se está llevando a cabo una revisión de fuentes primarias y secundarias. Hasta el momento, no se han realizado publicaciones formales, aunque se han llevado a cabo acciones de difusión y contactos en círculos académicos locales para recibir retroalimentación preliminar.

Buenas Prácticas Organizacionales del Partido de General Pueyrredón desde la perspectiva de la responsabilidad social, según la ISO 26000 y la Doctrina Social de la Iglesia

Expositor

Esp. Abg. María Ferreras

Integrantes del grupo

Director: Dr. Pablo Federico Vittar Marteau

Investigadores: C.P. Leonardo Herman Barrera Oro

Abg. María Canzobre

Abg. Martín Miguel de Leon Prandi

Esp. Abg. María Ferreras

Cdra. Carla Gisele Mendia Alvarez

Alumna: Martina Baez Valentini

Objetivos del proyecto

Objetivo general: Analizar las buenas prácticas llevadas a cabo por organizaciones del Partido de General Pueyrredón desde la perspectiva de la responsabilidad social, según la ISO 26000 y la Doctrina Social de la Iglesia.

Objetivos específicos:

- Caracterizar distintos tipos de organizaciones (Inst. educativas, empresas, ONG, empresas B, etc.) del Partido de General Pueyrredón a fin de determinar, partiendo de la matriz producida, el cumplimiento de buenas prácticas.
- Agrupar las organizaciones analizadas según el grado de compromiso con las buenas prácticas, según la perspectiva integrada de la RS y la DSI.
- Comprender, a partir de la percepción de los propios actores, cómo se dan esas prácticas, describiendo qué són, cómo son y cómo impactan.
- Proponer acciones para promover el uso de buenas prácticas a partir de los resultados.

Estado actual del proyecto

El proyecto comenzó en agosto de 2023 y es una continuación de una temática que se viene desarrollando hace varios años en sucesivos proyectos. Particularmente, toma como base la matriz de Análisis de las organizaciones desde la perspectiva integrada de los principios y valores de la DSI y las materias y principios de la norma ISO 26000, y el artículo titulado Ponderaciones y principios y

valores de la Doctrina Social de la Iglesia con principios y materias de la Responsabilidad Social según la Norma ISO 26000, ambos frutos de las investigaciones previas.

Este proyecto se trata de un estudio multicaso para tres organizaciones seleccionadas a partir del grado de compromiso con las buenas prácticas: alto, medio y bajo. Actualmente estamos en la primera fase del proyecto, que tiene una etapa exploratoria para ver qué organizaciones se pueden estudiar para después elegir las tres que sean representativas a partir de sectores más representativos del partido de General Pueyrredón (salud, educación, industria, hotelería, gastronomía, etc.).

Esta etapa exploratoria implica que estamos trabajando en la recopilación de datos, información y documentación sobre la misión, visión, valores, políticas y buenas prácticas de cada tipo de organización. Esto comprende el relevamiento bibliográfico a fin de determinar los indicadores de buenas prácticas que fortalezcan el marco teórico integrado. También implica la identificación y caracterización de las organizaciones del partido de General Pueyrredón. Para ello se realizarán entrevistas a actores claves preseleccionados de las organizaciones para, finalmente, identificar y comprender su enfoque hacia las buenas prácticas.

Retroactividad en normativas tributarias

Expositor

Dr. C.P. Héctor Daniel Baldini

Integrantes del grupo

Director: Dr. CPN Héctor Daniel Baldini

Investigadores: Dr. Abogado Marcelo Daniel Fernández

Dra. Abogada María Belén Baldini

Alumnos: Ángel Francisco Rojas- Lucas Anriquez

Objetivos del proyecto

Objetivo general: Analizar los aspectos jurídicos y económicos que inciden en la resolución de litigios originados en la aplicación retroactiva (retroactividad impropia) de la ley tributaria

Objetivos específicos:

- Explorar las dimensiones jurídicas y económicas que son relevantes para interpretar la doctrina y jurisprudencia sobre la aplicación retroactiva de la ley, a nivel local, nacional o internacional.
- Relevar los casos donde se presentaron litigios ocasionados por la aplicación retroactiva de la ley tributaria y construir una base documental para el análisis.
- Sistematizar la información obtenida de la doctrina y la jurisprudencia de acuerdo con las dimensiones identificadas en el primer objetivo.
- Elaborar un modelo conceptual que integre los factores identificados a fin de obtener un instrumento de aplicación a este tipo de litigios
 - Formular juicios en torno a la solidez y perdurabilidad de los criterios que se detecten.

Estado actual del proyecto

El producto de la investigación intenta erigirse en una herramienta de acceso al conflicto generado por la aplicación retroactiva de una norma tributaria, que permita vislumbrar su probable resolución, a la par que se facilite el acceso a la argumentación, que sea menester desplegar en ese conflicto, sea cual fuere su espacio de residencia (administrativo o judicial) o, incluso, en anticipación a que el mismo se presente.

Luego que la Universidad FASTA a través de las autoridades correspondientes nos comunicara la aprobación del proyecto, comenzamos las tareas con el equipo de trabajo inicial integrado por el Director y los dos Investigadores Graduados.

Esas tareas iniciales consistieron en delinear el primer borrador de la estructura del trabajo para, partiendo del mismo, asignarnos las ocupaciones de cada uno.

Es así que:

- Confeccionamos grillas/fichas en las que volcaremos de forma orientada al propósito de la investigación, la información recolectada.-
- Coordinamos con la Secretaría de Investigaciones la incorporación de auxiliares alumnos
- Fijamos pautas para ordenar y controlar la tarea
- Nos reunimos vía Zoom con los alumnos auxiliares para “contarles” el proyecto y sus roles en el mismo
- Seleccionamos dos de ellos y avisamos al resto que los tenemos “en carpeta”
- Comenzamos con la búsqueda de doctrina y jurisprudencia específica para su análisis.

Actualmente, los auxiliares están comenzando con la carga de datos a las fichas para subirlas a una carpeta común que se analizará para luego confeccionar un cuadro resumen.

Componentes de la orientación al mercado en el comercio minorista del sudeste ampliado de la provincia de Buenos Aires: un estudio de caso sobre el sector de autoservicio

Expositores

Lic. Ana Patricia Talou

Lic. Ana Josefina Di Natale

Integrantes del grupo

Director: C.P. Walter Adrián De Poi

Investigadores: Lic. Ana Patricia Talou

Lic. Ana Josefina Di Natale

Tec. Franco Ezequiel Germano

Objetivos del proyecto

Objetivo General: Analizar y determinar el grado de aplicación de la Orientación al Mercado de los autoservicios localizados en el Sudeste de la Provincia de Buenos Aires

Objetivos específicos:

- Identificar y analizar cómo se trata cada uno de los componentes de la Orientación al Mercado en la gestión de los autoservicios del Sudeste Bonaerense, en particular:
 - Cómo se gestiona la relación con el cliente
 - Cómo reaccionan estas organizaciones ante acciones de la competencia
 - Cuál es la política hacia el cliente interno
 - Qué acciones se llevan a cabo en relación a los impactos que se generan en el ambiente
- Evaluar la complejidad del proceso administrativo en los autoservicios y en relación al Marketing como filosofía de gestión y en especial:
 - Cómo se planifica
 - Cómo se organiza
 - Cómo se controla
- Relacionar el grado de aplicación de la Orientación al mercado , con los niveles de sustentabilidad empresarial.

- Proponer estrategias de fortalecimiento empresarial, como líneas de intervención para la extensión universitaria.

Estado de avance del proyecto

El proyecto comenzó en el mes de mayo de 2024, con lo cual estamos en las primeras instancias de trabajo. A continuación se realiza un detalle de las actividades que venimos desarrollando.

En primer lugar, estamos llevando adelante una revisión de la Bibliografía (desde la más antigua a la más moderna), que implica:

- 1.- Lectura y análisis de Bibliografía disparadora
- 2.- Entrenamiento y capacitación sobre uso de la IA en el análisis bibliográfico
- 3.- Reuniones de debate y discusión
- 4.- Selección de artículos “base para el estudio”

En base al análisis de la información bibliográfica se construyó un repertory grid; y concluimos con una entrevista modelo.

Por otro lado, es de mencionar que estamos trabajando sobre 4 ejes:

- Cliente
- Competencia
- Organización
- Entorno

Sobre estos ejes analizamos distintos enfoques teóricos para construir un instrumento testigo de relevamiento.

A su vez, un análisis fundamental es el del sector de autoservicio, para lo cual estamos estudiando las entidades intermedias que agrupan al sector, para las etapas siguientes del proyecto.

Dentro de este análisis por un lado se están examinando fuentes secundarias de datos, para comprender mejor al sector; y por el otro, se está efectuando un relevamiento de formatos atractivos de la ciudad de Mar del Plata. Puntualmente las firmas Campo Verde Market, Menor Coste, Uno, y Mercalito.

Factores que determinan el nivel de permanencia en alumnos universitarios: una propuesta metodológica. Caso de estudio de alumnos de Contador Público de la Universidad FASTA

Expositores

C.P. .M.Victoria Canova Rindertsma

Lic. M. Eugenia Puccio

Integrantes del grupo

Director: Mg. Lic. Hernán Toniut

Investigadoras: C.P. M.Victoria Canova Rindertsma

Mg Analía Mendes

Lic.M. Eugenia Puccio

Lic.Agustina Tabbia

Alumnos: Aldana Janet Pavon

Marina Beatriz Rodriguez

Angel Abel Salas

Objetivos del proyecto

Objetivo general: Analizar los factores individuales, socioeconómicos, académicos e institucionales, que inciden en el nivel de permanencia en los alumnos del primer año de la carrera Contador Público, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad FASTA.

Objetivos específicos:

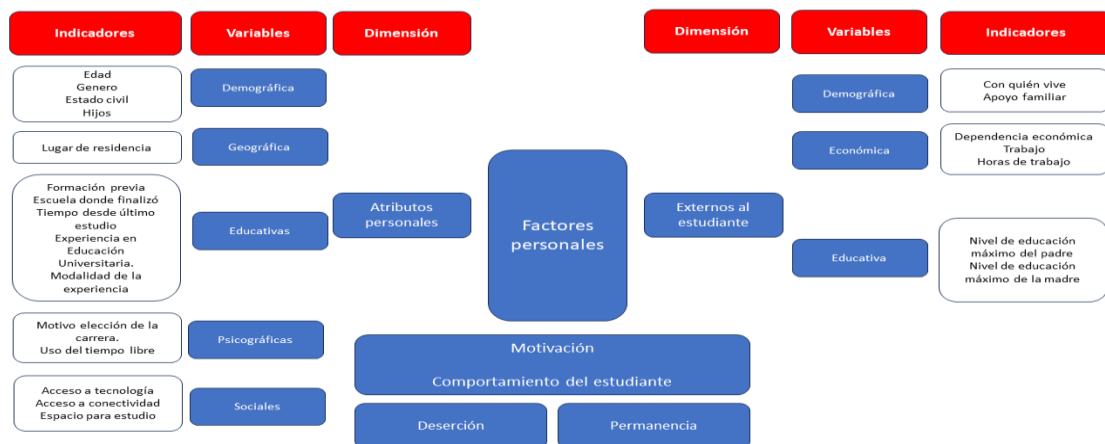
- Identificar e interpretar los factores que inciden en el nivel de permanencia de los alumnos de la carrera Contador Público de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad FASTA.
- Caracterizar a los alumnos de primer año de la carrera Contador Público de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad FASTA.
- Relacionar los diferentes perfiles de los alumnos de la carrera Contador Público de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad FASTA, con la tasa de permanencia.
- Proponer estrategias de fortalecimiento según el perfil del estudiante y los obstáculos detectados.

Estado de avance del proyecto

El proyecto comenzó en diciembre de 2022, con lo cual nos encontramos en la etapa final del mismo. A lo largo de este tiempo hemos realizado las siguientes actividades:

- Análisis bibliográfico para determinar el estado de situación del tema a tratar tanto en nuestro país como en el exterior.
- Relevamiento de la información de los estudiantes que actualmente figura en los legajos.
- Entrevistas en profundidad a siete referentes del área de nuestra universidad con su posterior transcripción y análisis.
- Análisis, interpretación y validación de los datos relevados en función de la bibliografía.
- Sistematización de la información
- Definición de factores, variables e indicadores
- Clasificación de variables según sean personales o externas al estudiante.
- Construcción de un modelo de análisis integrado
- Validación del modelo a partir de encuestas a los ingresantes a la carrera durante el año 2023 en ambas modalidades.
- Creación de la herramienta

A continuación se expone la herramienta que surge de la investigación.



Finalmente, es de mencionar que hemos participado de diferentes jornadas de difusión científica, y que hemos elaborado un artículo científico titulado *“Los factores que determinan el nivel de permanencia en alumnos universitarios: una propuesta metodológica. Caso de estudio de alumnos de Contador Público de la Universidad FASTA”*, el cual ha sido aprobado y se publicará en el mes de noviembre en la revista Cuadernos Universitarios, una publicación académica de la Facultad de Educación de la Universidad Católica de Salta, Argentina.

Se está trabajando en la elaboración de un nuevo proyecto que será continuación del presente.

Factores que inciden en el inicio emprendedor: Un estudio de caso de Mujeres emprendedoras de San Francisco

Expositor:

Mg Hernán Toniut

Integrantes del grupo:

Director: Mg Hernán Toniut

Investigadores: Cp Luciana Diaz

Cp Emiliano Magno

Cp Macarena Mateos

Alumnos: Rafael Etcheverry

Sabrina Martínez

Marcelo Lang

Noelia Castro

Objetivo del proyecto

Objetivo general: Analizar los factores personales, contextuales, educativos, la trayectoria y el acceso a los recursos, que inciden positiva y negativamente en la creación de emprendimientos, en las Mujeres de San Francisco.

Objetivos específicos:

- Identificar e interpretar los factores que influyen en el inicio emprendedor.
- Caracterizar a los emprendedores de San Francisco.
- Relacionar los diferentes emprendedores con los factores externos e internos detectados.
- Proponer estrategias de fortalecimiento de los factores internos para potenciarlos y disminuir las limitaciones.

Estado actual del proyecto

El proyecto comenzó el 01 de junio de 2023. Como primera actividad se ha realizado una revisión de la literatura con el objeto de identificar las variables que inciden en el desarrollo emprendedor, para realizar su conceptualización y dimensionamiento. Además, se han realizado 8 entrevistas en

profundidad con mujeres emprendedoras de la ciudad de San Francisco a partir de una guía, para incorporar nuevas variables que no surgieron del marco teórico. A partir de esto, se ha construido un modelo que contempla las dimensiones y variables propuestas para evaluar las motivaciones emprendedoras. Las dimensiones se han clasificado en intrínsecas y extrínsecas. Para cada una de estas se han establecidos variables, que suman 24 en total. El diseño de la herramienta para la recolección de información es una encuesta con preguntas que debe responder a partir de una escala de Likert, en la que el emprendedor debe establecer el grado de acuerdo o desacuerdo con una frase correspondiente a cada factor. Para la prueba del instrumento se han tomado 131 encuestas entre emprendedores que participaron en programas de capacitación realizados por la facultad.

Actualmente el equipo se encuentra en la fase final de la redacción de un artículo para presentar en una revista denominado “Factores personales que motivan el inicio emprendedor: Un estudio de caso de Mujeres emprendedoras de San Francisco”.

Una vez culminado el proyecto, y como resultado de este, el problema a abordar será las competencias para el desarrollo de los emprendimientos en la era digital, que además, contribuirá para el fortalecimiento de programas de capacitación para emprendedores.



UNIVERSIDAD
FASTA

FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

